

## 2.º Ano

QUADRO N.º 3

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Comportamento do Consumidor . . . . .	CSC	Semestral . . . . .	125	TP42; OT3	5	
Fundamentos de Contabilidade . . . . .	GAD	Semestral . . . . .	150	TP54; OT6	6	
Estudos de Mercado . . . . .	MKT	Semestral . . . . .	175	TP54; OT6	7	
Direito Comercial . . . . .	DIR	Semestral . . . . .	125	TP42; OT3	5	
Gestão Comercial e Força de Vendas . . . . .	GAD	Semestral . . . . .	175	TP54; OT6	7	
Fundamentos de Economia . . . . .	GAD	Semestral . . . . .	150	TP54; OT6	6	
Marketing Relacional . . . . .	MKT	Semestral . . . . .	175	PL45; OT15	7	
Gestão de Stocks . . . . .	GAD	Semestral . . . . .	125	TP42; OT3	5	
Marketing e Comércio Internacional . . . . .	MKT	Semestral . . . . .	175	TP54; OT6	7	
Estratégia e Planeamento Empresarial . . . . .	GAD	Semestral . . . . .	125	TP42; OT3	5	

## 3.º Ano

QUADRO N.º 4

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Logística e Distribuição . . . . .	GAD	Semestral . . . . .	175	TP54; OT6	7	
Direito dos Contratos . . . . .	DIR		125	TP42; OT3	5	
Técnicas de Informação Comunicação e Negociação . . . . .	HUM		150	TP48; OT12	6	
E-Marketing e Comércio Eletrónico . . . . .	MKT		175	TP30; PL24; OT6	7	
Gestão Financeira . . . . .	GAD		125	TP42; OT3	5	
Promoções e Merchandising . . . . .	MKT		150	TP54; OT6	6	
Gestão da Qualidade . . . . .	GAD		100	TP42; OT3	4	(a)
Conceção e Gestão da Formação . . . . .	GAD		100	TP42; OT3	4	(a)
Inovação e Empreendedorismo . . . . .	GAD		100	TP42; OT3	4	
Gestão de Marcas . . . . .	MKT		100	TP42; OT3	4	
Projeto Aplicado . . . . .	GAD		300	PL60; OT30	12	

(a) Optativa — a escolher uma das unidades curriculares indicadas ou outra aprovada pela Direção de Curso.

209415938

ISLA — INSTITUTO SUPERIOR DE GESTÃO  
E ADMINISTRAÇÃO DE SANTARÉM

## Despacho n.º 3844/2016

Considerando que, a requerimento do ISLA — Santarém, Educação e Cultura, Sociedade Unipessoal, L.ª, foi apresentado o pedido de acreditação prévia do ciclo de estudos conducente ao grau de Licenciado em Gestão Turística, para o ISLA — Instituto Superior de Gestão e Administração de Santarém, cujo interesse público é reconhecido pelo Decreto-Lei n.º 86/2013, de 26 de junho;

Considerando que o mesmo foi instruído, organizado e apreciado, nos termos dos artigos 52.º a 57.º, do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação que lhe foi dada pelo Decreto-Lei n.º 115/2013, de 7 de agosto, pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior;

Considerando a decisão favorável do Conselho de Administração da Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior de 23-02-2016;

Considerando que a criação do referido ciclo de estudos foi objeto de registo na Direção Geral do Ensino Superior com o número R/A-Cr 7/2016;

Nos termos dos Estatutos do ISLA — Instituto Superior de Gestão e Administração de Santarém;

Manda a Gerência da entidade instituidora do ISLA — Instituto Superior de Gestão e Administração de Santarém, que se publique a estrutura curricular e o plano de estudos, nos termos constantes do “Formulário” (Despacho n.º 10543/2005, de 11 de maio), anexo ao presente despacho.

7 de março de 2016. — A Gerência, Manuel de Almeida Damásio.

## Formulário

1 — Estabelecimento de ensino: ISLA — Instituto Superior de Gestão e Administração de Santarém.

2 — Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.): N/A.

3 — Curso: Gestão Turística.

4 — Grau ou diploma: Licenciatura.

5 — Área científica predominante do curso: 345 — Gestão e Administração.

6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 180.

7 — Duração normal do curso: 6 Semestres (3 anos)

8 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o curso se estruture (se aplicável): N/A.

9 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

QUADRO N.º 1

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Gestão e Administração . . . . .	GAD	58	5
Turismo e Lazer . . . . .	TUR	61	—
Línguas e Literaturas Estrangeiras . . . . .	LLE	18	—
Matemática e Estatística . . . . .	MAT	12	—
Ciências Sociais e do Comportamento . . . . .	CSC	11	—
Ciências Informáticas . . . . .	INF	5	—
Direito . . . . .	DIR	4	—
Hotelaria e Restauração . . . . .	HOT	6	—
<i>Total . . . . .</i>		175	5

10 — Observações:  
11 — Plano de estudos:

**ISLA — Instituto Superior de Gestão e Administração de Santarém**

Curso: Gestão Turística

Grau: Licenciatura

Área Científica Predominante: Gestão e Administração

1.º Ano

QUADRO N.º 2

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Psicologia das Organizações . . . . .	CSC	Semestral . . . . .	150	TP54; OT6	6	
Métodos Quantitativos . . . . .	MAT	Semestral . . . . .	150	TP42; OT3	6	
Língua Inglesa I . . . . .	LLE	Semestral . . . . .	125	TP42; OT3	5	
Introdução ao Turismo . . . . .	TUR	Semestral . . . . .	175	TP54; OT6	7	
Gestão das Organizações . . . . .	GAD	Semestral . . . . .	150	TP54; OT6	6	
Princípios Gerais de Informática . . . . .	INF	Semestral . . . . .	125	PL39; OT6	5	
Análise e Tratamento de Dados . . . . .	MAT	Semestral . . . . .	150	TP42; OT3	6	
Sociologia do Turismo . . . . .	TUR	Semestral . . . . .	125	TP42; OT3	5	
Língua Inglesa II . . . . .	LLE	Semestral . . . . .	125	TP42; OT3	5	
Direito e Legislação em Turismo . . . . .	DIR	Semestral . . . . .	100	TP42; OT3	4	
Métodos de Investigação . . . . .	CSC	Semestral . . . . .	125	TP29; PL12; OT4	5	

2.º Ano

QUADRO N.º 3

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Fundamentos de Contabilidade . . . . .	GAD	Semestral . . . . .	150	TP54; OT6	6	
Marketing Turístico I . . . . .	GAD	Semestral . . . . .	125	TP42; OT3	5	
Língua Espanhola . . . . .	LLE	Semestral . . . . .	100	TP42; OT3	4	
Fundamentos de Economia . . . . .	GAD	Semestral . . . . .	150	TP54; OT6	6	
Mercados e Produtos Turísticos . . . . .	TUR	Semestral . . . . .	125	TP42; OT3	5	
Língua Inglesa III . . . . .	LLE	Semestral . . . . .	100	TP42; OT3	4	
Gestão das Pessoas nas Organizações . . . . .	GAD	Semestral . . . . .	175	TP54; OT6	7	
Organização e Gestão de Eventos e Animação . . . . .	TUR	Semestral . . . . .	125	TP42; OT3	5	
Estudos de Mercado . . . . .	GAD	Semestral . . . . .	175	TP54; OT6	7	
Marketing Turístico II . . . . .	GAD	Semestral . . . . .	125	TP42; OT3	5	
Contabilidade Analítica e de Gestão . . . . .	GAD	Semestral . . . . .	150	TP54; OT6	6	

3.º Ano

QUADRO N.º 4

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Gestão Financeira . . . . .	GAD	Semestral . . . . .	125	TP42; OT3	5	
Itinerários Turísticos . . . . .	TUR	Semestral . . . . .	150	TP54; OT6	6	
Hotelaria e Restauração . . . . .	HOT	Semestral . . . . .	150	TP42; OT3	6	
Operações Turísticas e Sistemas de Reservas . . . . .	TUR	Semestral . . . . .	175	TP54; OT6	7	
Sistemas de Transportes Turísticos . . . . .	TUR	Semestral . . . . .	150	TP42; OT3	6	
Planeamento e Desenvolvimento Turístico . . . . .	TUR	Semestral . . . . .	150	TP54; OT6	6	
Estratégia e Planeamento Empresarial . . . . .	GAD	Semestral . . . . .	125	TP42; OT3	5	
Inovação e Empreendedorismo . . . . .	GAD	Semestral . . . . .	125	TP42; OT3	5	(a)
Gestão da Qualidade . . . . .	GAD	Semestral . . . . .	125	TP42; OT3	5	(a)
Projeto de Turismo Aplicado . . . . .	TUR	Semestral . . . . .	350	PL90; OT30	14	

(a) Opcativa — a escolher uma das unidades curriculares indicadas ou outra aprovada pela Direção de Curso.