

NCE/17/00079 — Apresentação do pedido - Novo ciclo de estudos

Apresentação do pedido

Perguntas A1 a A4

A1. Instituição de ensino superior:

ISLA - Instituto Superior de Gestão e Administração de Santarém

A1.a. Outras Instituições de ensino superior:

A2. Unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.):

ISLA - Instituto Superior de Gestão e Administração de Santarém

A3. Designação do ciclo de estudos:

Gestão de Empresas

A3. Study programme name:

Business Management

A4. Grau:

Mestre

Perguntas A5 a A10

A5. Área científica predominante do ciclo de estudos:

Gestão e Administração

A5. Main scientific area of the study programme:

Management and Administration

A6.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF):

345

A6.2. Classificação da área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:

<sem resposta>

A6.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:

<sem resposta>

A7. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:

120

A8. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 Decreto-Lei 63/2016, de 13 de setembro):

2 anos

A8. Duration of the study programme (art.º 3 Decree-Law 63/2016, September 13th):

2 years

A9. Número máximo de admissões (artº 64º, Lei 62/2007 de 10 de Setembro):

25

A10. Condições específicas de ingresso:

Conforme definido no artigo 17.º do Decreto-Lei n.º 63/2016 de 13 de setembro podem candidatar -se ao acesso ao ciclo de estudos conducente ao grau de mestre:

- a) Titulares do grau de licenciado ou equivalente legal na área da gestão ou afins.*
- b) Titulares de um grau académico superior estrangeiro conferido na sequência de um 1.º ciclo de estudos organizado de acordo com os princípios do Processo de Bolonha por um Estado aderente a este Processo;*
- c) Titulares de um grau académico superior estrangeiro que seja reconhecido como satisfazendo os objetivos do grau de licenciado pelo Conselho Técnico-Científico do ISLA Santarém;*
- d) Detentores de um currículo escolar, científico ou profissional, que seja reconhecido como atestando capacidade para realização deste ciclo de estudos pelo Conselho Técnico-Científico do ISLA Santarém*
Licenciados em cursos das áreas da gestão ou afins.

A10. Specific entry requirements:

As defined in article 17 of Decree-Law no. 63/2016 of September 13, they can apply for access to the cycle of studies leading to the master's degree:

- a) Holders of the B.A. degree or legal equivalente in courses of the management area or related.*
- b) People who hold a foreign academic degree awarded after a 1st study cycle organized according to the Bologna Process by a member state of that process;*
- c) People who hold a foreign academic degree acknowledged as a degree satisfying the objectives of the graduate degree by the Technical-Scientific Council of ISLA Santarém;*
- d) People who hold a school, scientific or professional curriculum that is recognized as attesting to the capacity to carry out this cycle of studies by the Technical-Scientific Council of ISLA Santarém.*

Pergunta A11

Pergunta A11

A11. Percursos alternativos como ramos, variantes, áreas de especialização do mestrado ou especialidades do doutoramento em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável):

Não

A11.1. Ramos, variantes, áreas de especialização do mestrado ou especialidades do doutoramento (se aplicável)

A11.1. Ramos, variantes, áreas de especialização do mestrado ou especialidades do doutoramento, em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, specialization areas of the master or specialities of the PhD (if applicable)

Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento:	Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD:
---	--

<sem resposta>

A12. Estrutura curricular

Mapa I -

A12.1. Ciclo de Estudos:

Gestão de Empresas

A12.1. Study Programme:

Business Management

A12.2. Grau:

Mestre

A12.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

A12.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

A12.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained for the awarding of the degree

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos* / Minimum Optional ECTS*
Gestão e Administração	GAD	85	5
Economia	ECO	6	
Ciências Sociais e do Comportamento	CSC	6	
Matemática e Estatística	MAT	6	
Ciências Informáticas	INF	6	
Contabilidade e Fiscalidade	CTF	6	
(6 Items)		115	5

Perguntas A13 e A16**A13. Regime de funcionamento:***Outros***A13.1. Se outro, especifique:***Pode funcionar em regime Diurno e/ou Pós Laboral***A13.1. If other, specify:***Can operate in daytime and/or after working hours***A14. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:***Nas instalações do ISLA-Santarém**Largo Cândido dos Reis, Santarém 2000-241 Portugal***A14. Premises where the study programme will be lectured:***Facilities ISLA-Santarém**Largo Cândido dos Reis, Santarém 2000-241 Portugal***A15. Regulamento de creditação de formação e experiência profissional (PDF, máx. 500kB):**[A15_Regulamento n.º 261_2017_Creditação.pdf](#)**A16. Observações:**

O desenvolvimento económico e social tem projetado a atividade de gestão de empresas, que têm vindo a assumir dimensões de intervenção cada vez mais complexas e exigentes, com especificidades e âmbitos de atuação técnica muito próprios. A sofisticação dos processos e métodos implica um nível de competência sempre crescente. As competências generalistas já não são suficientes, é fundamental dominar competências técnicas, científicas e comportamentais específicas.

O principal objectivo do ciclo de estudos de mestrado em Gestão de Empresas consiste em proporcionar aos estudantes uma especialização de natureza profissional através de uma formação actualizada e avançada em domínios técnicos e científicos ligados à gestão habilitando-os ainda com competências que lhes permitam o desenvolvimento de investigação aplicada.

A16. Observations:

The economic and social development has projected the activity of business management, which have come to assume dimensions of intervention increasingly complex and demanding, with specific features and areas of technical performance. The sophistication of processes and methods implies an ever-increasing level of competence. Generalist competences are no longer sufficient, it is essential to master specific technical, scientific and behavioral skills.

The main objective of the master's degree course in Business Management is to provide students with a professional specialization by means of an up-to-date and advanced training in technical and scientific fields related to management, enabling them with skills that enable them to develop applied research.

Instrução do pedido**1. Formalização do pedido****1.1. Deliberações**

Mapa II - Diretor / Director**1.1.1. Órgão ouvido:***Diretor / Director***1.1.2. Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):**[1.1.2._Parecer_diretor.pdf](#)**Mapa II - Conselho Técnico - Científico / Technical - Scientific Council****1.1.1. Órgão ouvido:***Conselho Técnico - Científico / Technical - Scientific Council***1.1.2. Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):**[1.1.2._Extrato_Ata_CTC.pdf](#)**Mapa II - Conselho Pedagógico / Pedagogical Council****1.1.1. Órgão ouvido:***Conselho Pedagógico / Pedagogical Council***1.1.2. Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):**[1.1.2._Extrato_Ata_CP.pdf](#)**1.2. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos****1.2. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos****A(s) respetiva(s) ficha(s) curricular(es) deve(m) ser apresentada(s) no Mapa V.***João Pedro da Cruz Fernandes Thomaz***2. Plano de estudos**

Mapa III - - Primeiro Ano / First Year**2.1. Ciclo de Estudos:***Gestão de Empresas***2.1. Study Programme:***Business Management***2.2. Grau:***Mestre***2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***<sem resposta>***2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***<no answer>***2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***Primeiro Ano / First Year***2.5. Plano de Estudos / Study plan**

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Metodologias de Investigação em Gestão / Research Methodologies in Management	GAD	Semestral/Semiannual	150	30 - TP:24; OT:6	6	
Sistemas de Informação para Gestão / Management Information Systems	INF	Semestral/Semiannual	150	30 - TP:18;S:6;OT:6	6	
Políticas de Desenvolvimento de Recursos Humanos / Human	GAD	Semestral/Semiannual	150	30 - TP:24; OT:6	6	

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area	Duração / Duration	Horas Trabalho / Working Hours	Horas Contacto / Contact Hours	ECTS	Observações / Observations
Resources Development Policies Gestão do Conhecimento e Inovação / Knowledge Management and Innovation	GAD	Semestral/Semiannual	150	30 - TP:24; OT:6	6	
Economia e Finanças Empresariais / Economics and Business Finance	ECO	Semestral/Semiannual	150	30 - TP:24; OT:6	6	
Gestão Estratégica e Marketing / Strategic Management and Marketing	GAD	Semestral/Semiannual	150	30 - TP:24; OT:6	6	
Gestão de Operações / Operations Management	GAD	Semestral/Semiannual	125	30 - TP:24; OT:6	5	
Contabilidade e Auditoria / Accounting and Auditing	CTF	Semestral/Semiannual	150	30 - TP:24; OT:6	6	
Sistemas Integrados / Integrated Systems	GAD	Semestral/Semiannual	125	30 - TP:24; OT:6	5	Optativa (a escolher uma das UC's indicadas ou outra aprovada pelo Conselho Técnico- Científico
Ética e Responsabilidade Social / Ethics and Social Responsibility	GAD	Semestral/Semiannual	125	30 - TP:24; OT:6	5	Optativa (a escolher uma das UC's indicadas ou outra aprovada pelo Conselho Técnico- Científico
Seminário/Seminar	GAD	Semestral/Semiannual	200	40 - S:24; OT:16	8	

(11 Items)

Mapa III - - Segundo Ano / Second Year

2.1. Ciclo de Estudos:

Gestão de Empresas

2.1. Study Programme:

Business Management

2.2. Grau:

Mestre

2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

Segundo Ano / Second Year

2.5. Plano de Estudos / Study plan

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Tratamento e Análise de Dados / Data Processing and Analysis	MAT	Semestral/Semiannual	150	40 - TP:24; OT:16	6	
Dissertação / Trabalho de projeto / Dissertation / Project work	GAD	Anual/Annual	1350	90 - OT:90	54	

(2 Items)

3. Descrição e fundamentação dos objetivos, sua adequação ao projeto educativo, científico e cultural da instituição, e unidades curriculares

3.1. Dos objetivos do ciclo de estudos

3.1.1. Objetivos gerais definidos para o ciclo de estudos:

O objetivo fundamental do ciclo de estudos consiste em formar profissionais e investigadores possibilitando-lhes, a aquisição de uma especialização de natureza profissional na área científica do ciclo de estudos que lhes permita:

- *Aplicar conhecimentos e capacidades de compreensão e de resolução de problemas em situações novas e não familiares, em contextos alargados e multidisciplinares, em muitos casos em contexto de investigação;*
- *Demonstrar capacidade para integrar conhecimentos, lidar com questões complexas, desenvolver soluções ou emitir juízos em situações de informação limitada ou incompleta, incluindo reflexões sobre as implicações e responsabilidades éticas e sociais que resultem dessas soluções e desses juízos;*
- *Ser capazes de comunicar as suas conclusões, e os conhecimentos, quer a especialistas, quer a não especialistas, de uma forma clara e sem ambiguidades;*
- *Adquirir competências que permitam aprendizagem ao longo da vida, de um modo auto-orientado ou autónomo.*

3.1.1. Generic objectives defined for the study programme:

The fundamental objective of the study cycle is to train professionals and researchers, enabling them to acquire a specialization of a professional nature in the scientific area of the study cycle that will enable them to:

- *Apply knowledge and skills to understand and solve problems in new and unfamiliar situations, in broad and multidisciplinary contexts, in many cases in the context of research;*
- *Demonstrate ability to integrate knowledge, deal with complex issues, develop solutions or make judgments in situations of limited or incomplete information, including reflections on the ethical and social implications and responsibilities resulting from such solutions and judgments;*
- *be able to communicate their conclusions, and knowledge, both to experts and non-experts, in a clear and unambiguous way;*
- *Acquire skills that allow lifelong learning in a self-directed or autonomous way.*

3.1.2. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes:

Conhecimentos:

- *Aprofundar conhecimentos sobre as bases fundacionais dos principais conceitos e ferramentas da gestão,*
- *Adquirir e aprofundar conhecimento sobre as práticas e dos modelos em gestão de empresas,*
- *Adquirir conhecimentos sobre as metodologias de pesquisa e tratamento da informação em gestão;*
- *Dotar os estudantes de uma compreensão profunda dos principais desafios que se colocam ao futuro da gestão de empresas, dotando-os de uma visão crítica indispensável a uma correta adequação dos conhecimentos e competências adquiridas a cada contexto.*

Aptidões e competências:

- *Criar investigação aplicada original;*
- *Desenvolver soluções para problemas novos e complexos;*
- *Trabalhar em contextos multidisciplinares;*
- *Comunicar de forma clara e eficaz os resultados de pesquisa e de projetos;*
- *Dominar as metodologias de gestão em contextos nacionais e internacionais;*
- *Dominar ferramentas de tratamento de informação em gestão;*
- *Aprender ao longo da vida de forma autónoma.*

3.1.2. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences) to be developed by the students:

Knowledge:

- *To deepen knowledge on the foundational bases of the main concepts and tools of the management,*
- *Acquire and deepen knowledge about practices and models in business management,*
- *To acquire knowledge about the methodologies of research and treatment of information in management;*
- *Provide students with an in-depth understanding of the main challenges facing the future of business management, providing them with a critical view indispensable to a correct adaptation of the knowledge and skills acquired in each context.*

Aptitudes and competences:

- *Create original applied research;*
- *Develop solutions to new and complex problems;*
- *Work in multidisciplinary contexts;*
- *Communicate clearly and effectively the results of research and projects;*
- *Master management methodologies in national and international contexts;*
- *Master management information management tools;*
- *Lifelong learning in an autonomous way.*

3.1.3. Inserção do ciclo de estudos na estratégia institucional de oferta formativa face à missão da instituição:

A estratégia de desenvolvimento do projeto educativo do ISLA de Santarém, orienta-se pela necessidade de formar profissionais qualificados com uma sólida preparação técnica e científica, habilitados a desempenhar funções de responsabilidade, utilizando os conhecimentos de ponta na respetiva área científica.

O presente curso de 2.º ciclo enquadra-se nessa estratégia visando aprofundar a oferta formativa do ISLA de Santarém numa das áreas científicas em que desenvolve a sua ação. Especificamente o ciclo de estudos em Gestão de empresas insere-se na estratégia definida visando dar resposta aos estudantes que concluem os ciclos de estudos de 1.º ciclo em funcionamento na instituição, nomeadamente, Gestão de Recursos Humanos, Gestão de Processos e Operações empresariais, Gestão Comercial, Gestão Turística e Informática de gestão. Complementarmente este ciclo de estudos pretende dar resposta às carências identificadas na região no que se refere à formação de profissionais qualificados e especializados na área científica do curso.

3.1.3. Insertion of the study programme in the institutional training offer strategy against the mission of the institution:

The development strategy of the ISLA Santarém educational project is guided by the need to train qualified professionals with a solid technical and scientific preparation, capable of performing responsibilities, using the latest knowledge in the scientific area.

This 2nd cycle course is part of this strategy aimed at deepening the training offered by ISLA de Santarém in one of the scientific areas in which it develops its action. Specifically, the cycle of studies in Business Management is part of the strategy defined in order to respond to students who complete the first cycle studies in the institution, namely Human Resources Management, Process Management and Business Operations, Commercial Management, Tourism Management and IT Management. In addition, this cycle of studies intends to respond to the needs identified in the region with regard to the training of qualified and specialized professionals in the scientific area of the course.

3.2. Adequação ao projeto educativo, científico e cultural da Instituição

3.2.1. Projeto educativo, científico e cultural da Instituição:

O ensino ministrado no ISLA-Santarém tem como principal objetivo assegurar uma sólida formação científica, técnica e humanista que habilite os diplomados para o exercício da sua atividade profissional e para a cidadania, através de atividades que facilitem o desenvolvimento da análise crítica e criativa. Neste sentido o projeto cultural, científico e cultural do ISLA – Santarém orienta-se pelos seguintes vetores:

- *Desenvolver a formação humana, cultural, científica e técnica;*
- *Realizar investigação aplicada;*
- *Manter uma matriz vocacional, própria e profissionalizante, dos seus cursos e demais atividades;*
- *Manter uma oferta diversificada de cursos, conferindo ou não grau académico, e ainda de cursos de pós-graduação;*
- *Manter uma postura de inovação, em diversas áreas de ensino, ao criar novos cursos de acordo com as reais necessidades do mercado;*
- *Articular-se com a formação secundária e pós-secundária profissionalizante;*
- *Flexibilizar o percurso educativo, num regime de acumulação de créditos que permita a graduação em segunda oportunidade e a formação ao longo da vida, através da introdução de um modelo geral de complementos de formação capaz de abrir novas perspetivas para públicos do âmbito da formação em alternância;*
- *Prestar serviços à comunidade, numa perspetiva de valorização recíproca, racionalização e aproveitamento máximo dos recursos do país;*
- *Participar na conservação e defesa do ambiente;*
- *Reforçar as parcerias com empresas nos domínios do ensino, da investigação e do desenvolvimento, integrando no currículo módulos de formação em ambiente industrial, empresarial e organizacional, com creditação da formação realizada no âmbito dessas parceiras;*
- *Envolver e coresponsabilizar os parceiros sociais na definição do plano estratégico de desenvolvimento;*
- *Motivar e patrocinar um verdadeiro ambiente de procura pelo conhecimento baseado em processos de investigação preferencialmente voltados para a aplicabilidade prática dos seus resultados;*
- *Contribuição, no seu âmbito de atividade, para o desenvolvimento de Portugal, a cooperação internacional e a aproximação entre os povos, com especial relevo para os países de língua portuguesa e os países europeus, reforçando a cooperação internacional nos domínios do ensino e da investigação fundamental e aplicada, com oferta de cursos de responsabilidade e reconhecimento simultâneo por parte da instituição de ensino superior de países diferentes, tendo em conta a construção da cidadania europeia, dentro do espírito da Declaração de Bolonha, de 19 de Junho de 1999.*

Para concretizar a sua missão, o projeto educativo, científico e cultural desenvolve-se através da oferta de formação especializada envolvendo, entre outras, as ciências empresariais que constitui uma das áreas nas quais se identifica maior potencial de empregabilidade, propondo-se criar e reforçar competências suscetíveis de impulsionar o desenvolvimento económico e social do país e, em particular, da região em que se insere.

3.2.1. Institution's educational, scientific and cultural project:

The main objective of ISLA-Santarém's teaching is to ensure a solid scientific, technical and humanistic education that enables graduates to exercise their professional activity and citizenship through activities that facilitate the development of critical and creative analysis. In this sense, the cultural, scientific and cultural project of ISLA - Santarém is guided by the following vectors:

- *To develop human, cultural, scientific and technical training;*
- *Conduct applied research;*
- *To maintain a vocational matrix, proper and professional, of its courses and other activities;*
- *Maintain a diversified offer of courses, conferring or not academic degree, and still postgraduate courses;*
- *Maintain an innovation position in different areas of education, by creating new courses according to the real needs of the market;*
- *Articulate with secondary and post-secondary professional training;*
- *Flexibilize the educational pathway in a credit accumulation regime that allows second-chance graduation and lifelong training, by introducing a general model of training complements capable of opening new perspectives for alternation;*
- *Provide services to the community, with a view to mutual appreciation, rationalization and maximum use of the country's resources;*
- *Participate in the conservation and defense of the environment;*
- *Strengthen partnerships with companies in the fields of education, research and development, integrating in the curriculum training modules in industrial, business and organizational environment, with accreditation of the training carried out within these partners;*
- *Involve and make the social partners aware of the definition of the strategic development plan;*
- *To motivate and to sponsor a true environment of search for the knowledge based on processes of investigation preferentially directed towards the practical applicability of its results;*

- Contribution, within its scope of activity, to the development of Portugal, international cooperation and rapprochement between peoples, with special emphasis on Portuguese-speaking countries and European countries, strengthening international cooperation in the fields of education and research fundamental and applied, offering courses of responsibility and simultaneous recognition by the higher education institution of different countries, taking into account the construction of European citizenship, in the spirit of the Bologna Declaration of 19 June 1999. To fulfill its mission, the educational, scientific and cultural project is developed through the provision of specialized training involving, among others, the business sciences, which is one of the areas in which the greatest employability potential is identified, proposing to create and strengthen the skills that can boost the economic and social development of the country and, in particular, the region in which it operates.

3.2.2. Demonstração de que os objetivos definidos para o ciclo de estudos são compatíveis com o projeto educativo, científico e cultural da Instituição:

O ISLA Santarém, no domínio da gestão e administração e no âmbito das suas atividades de ensino, investigação e prestação de serviços à comunidade, constitui-se como uma instituição de ensino que forma quadros e especialistas qualificados, cujas competências culturais, científicas e técnicas os tornam aptos a intervir no mercado de trabalho.

O projeto educativo do ISLA-Santarém estimula a cooperação, procurando que os estudantes adquiram competências e autonomia para a resolução proactiva de problemas e a busca de soluções. Alia uma preocupação ética, a proximidade à realidade regional, com protocolos, cooperação e o envolvimento em diversas unidades curriculares e atividades extra de cariz cultural, científico e de responsabilidade social que animam o envolvimento dos estudantes, garantindo à instituição o cumprimento das suas funções e missão.

O desenvolvimento do projeto educativo, científico e cultural do ISLA-Santarém desenvolve-se através da oferta de formação especializada envolvendo, entre outras, as ciências empresariais que constituem as áreas nas quais se identifica maior potencial de empregabilidade no distrito, propondo-se criar e reforçar competências suscetíveis de impulsionar o desenvolvimento económico e social do país e, em particular, da região em que se insere.

Os objetivos definidos para o presente ciclo de estudos garantem uma efetiva cobertura de uma área de formação que corresponde à concretização do projeto educativo, científico e cultural da instituição e vem dar resposta, de forma rigorosa e objetiva, às necessidades de especialização de natureza profissional na área do ciclo de estudos e a promoção de atividades originais de investigação aplicada e desenvolvimento em áreas relacionadas.

3.2.2. Demonstration that the study programme's objectives are compatible with the Institution's educational, scientific and cultural project:

ISLA Santarém, in the field of management and administration and in its teaching, research and service activities to the community, is an educational institution that provides qualified staff and specialists whose cultural, scientific and technical able to intervene in the labor market.

The ISLA-Santarém educational project stimulates cooperation, seeking students to acquire skills and autonomy for the proactive resolution of problems and the search for solutions. It is an ethical concern, proximity to the regional reality, with protocols, cooperation and involvement in various curricular units and extra cultural, scientific and social responsibility activities that encourage student involvement, guaranteeing the institution the fulfillment of its functions and mission.

The development of the educational, scientific and cultural project of ISLA-Santarém is developed through the provision of specialized training involving, among others, the business sciences that are the areas in which the greatest employability potential is identified in the district, proposing to create and strengthen the skills that can boost the economic and social development of the country and, in particular, the region in which it operates.

The objectives defined for this study cycle guarantee an effective coverage of a training area that corresponds to the implementation of the educational, scientific and cultural project of the institution and responds rigorously and objectively to the needs of professional specialization in the area of the study cycle and the promotion of original applied research and development activities in related areas.

3.3. Unidades Curriculares

Mapa IV - Metodologias de Investigação em Gestão / Research Methodologies in Management

3.3.1. Unidade curricular:

Metodologias de Investigação em Gestão / Research Methodologies in Management

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

João Pedro da Cruz Fernandes Thomaz / 30 h

3.3.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os objetivos desta unidade curricular são os seguintes:

- Dar a conhecer as normas a que deve obedecer uma dissertação ou um relatório de projeto conforme definidas no regulamento de dissertações e trabalhos de projeto de cursos de 2.º ciclo em vigor na instituição;

- Dominar os conceitos fundamentais necessários à investigação científica;
- Identificar as fases do desenvolvimento de uma dissertação ou de um trabalho de projeto;
- Diferenciar as fases do processo de investigação;
- Exercitar a capacidade de revisão da bibliografia adequada.

No final da unidade curricular o estudante deverá estar apto a:

- Planificar a investigação aliando as componentes teóricas e práticas;
- Avaliar, de forma crítica, o papel da investigação na área profissional, no domínio do saber e no domínio do saber-fazer.
- Elaborar uma dissertação de mestrado ou um trabalho de projeto;
- Dominar as regras de citação (APA).

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The objectives of this curricular unit are as follows:

- Disseminate the norms to which a dissertation or a project report must comply as defined in the regulation of dissertations and design works of 2nd cycle courses in force in the institution;
- Mastering the fundamental concepts needed for scientific research;
- Identify the phases of the development of a dissertation or a project work;
- Differentiate the stages of the research process;
- Exercise the ability to review the appropriate bibliography.

At the end of the curricular unit the student should be able to:

- Plan the research combining theoretical and practical components;
- Critically evaluate the role of research in the professional field, in the field of knowledge and in the field of know-how.
- Elaborate a master's dissertation or a project work;
- Master the citation rules (APA).

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. Introdução

1.1. Natureza e objeto da unidade curricular

1.2. Justificação da sua importância no mestrado

1.3. Apresentação da bibliografia de base

2. Ciência e Ciências empresariais

2.1. A noção de ciência

2.2. As ciências empresariais e o seu lugar no conjunto dos saberes

2.3. Métodos e técnicas de investigação

3. A lógica da investigação

3.1. Características da investigação científica

3.2. Etapas do processo de investigação científica

3.2.1. A problemática

3.2.2. Fundamentação

3.2.3. Metodologia

3.2.4. Recolha e Análise de Dados

3.2.5. A apresentação das conclusões

4. O desenvolvimento do trabalho de projeto

4.1 A metodologia do trabalho de projeto

4.2 As etapas do trabalho de projeto

5 Escrita Académica e Plágio

5.1 O processo de pesquisa bibliográfica

5.2 Descrição, avaliação e comparação da informação

5.3 Exploração de um gestor de Referências Bibliográficas

3.3.5. Syllabus:

1. Introduction

1.1. Nature and object of the curricular unit

1.2. Justification of its importance in the Master's

1.3. Presentation of the basic bibliography

2. Science and Business Sciences

2.1. The notion of science

2.2. The business sciences and their place in the set of knowledge

2.3. Research Methods and Techniques

3. The logic of research

3.1. Characteristics of scientific research

3.2. Stages of the scientific research process

3.2.1. The problem

3.2.2. Rationale

3.2.3. Methodology

3.2.4. Data Collection and Analysis

3.2.5. The presentation of the

4. The development of project work

4.1 The methodology of project work

4.2 The steps of the project work

5 Academic Writing and Plagiarism

5.1 The process of bibliographic research

5.2 Description, evaluation and comparison of information

5.3 Exploration of a bibliographic reference manager

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Para se atingir os objetivos principais de desenvolver conhecimento, aptidões e competências nos estudantes ao nível dos fundamentos e quadro conceptual da metodologia de investigação, dos pressupostos da metodologia científica e do desenho de pesquisa de investigação em gestão, serão abordados conteúdos relacionados com as estratégias de investigação e estratégias metodológicas adequadas, os métodos e técnicas de investigação, as etapas do processo de desenho de uma pesquisa científica conducente à elaboração de uma dissertação ou ao desenvolvimento de um trabalho de projeto bem como os procedimentos de pesquisa bibliográfica, os procedimentos de tratamento de dados quantitativos e dados qualitativos em investigação e os cuidados a ter na apresentação de trabalhos de dissertação ou de trabalho de projeto.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

In order to achieve the main objectives of developing students' knowledge, skills and competences in terms of the fundamentals and conceptual framework of the research methodology, the assumptions of the scientific methodology and the research design in management research, contents related to the strategies of research methods and strategies, research methods and techniques, the stages of the design process of a scientific research leading to the preparation of a dissertation or to the development of a project work as well as the procedures of bibliographic research, quantitative data and qualitative data in research and the care to be taken in the presentation of dissertation or project work.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Os conteúdos programáticos serão abordados com recurso a uma metodologia expositiva, ativa e interrogativa. Para consolidar os conhecimentos serão desenvolvidas atividades pedagógicas como análise de artigos, trabalhos de grupo de reflexão crítica, exercícios práticos para simulação das várias etapas de um processo de investigação. Complementarmente os estudantes uma proposta de projeto de investigação.

Incentivam-se os estudantes a submeterem-se à avaliação contínua, que, tendo em conta o regulamento de avaliação de cursos de 2.º ciclo em vigor, será realizada através dos seguintes instrumentos:

- Participação nas Aulas (10%)
- Realização de trabalho de grupo (30%)
- Apresentação de trabalhos (10%)
- Proposta de Projeto de Investigação ou de trabalho de projeto (50%)

Os estudantes que não obtiveram aprovação ou que não se submeteram à avaliação contínua apresentam uma proposta de projeto de investigação aplicada ou trabalho de projeto (100%).

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

The programmatic contents will be approached using an expositive, active and interrogative methodology. To consolidate knowledge, pedagogical activities will be developed, such as article analysis, critical reflection group work, practical exercises to simulate the various stages of a research process. Complementarily the students a proposed research project.

Students are encouraged to undergo continuous assessment, which, taking into account the regulations for the evaluation of current 2nd cycle courses, will be carried out through the following instruments:

- Participation in Classes (10%)
- Realization of group work (30%)
- Presentation of works (10%)
- Proposed Project Research or project work (50%)

Students who did not obtain approval or who did not undergo continuous evaluation present a proposal for applied research project or project work (100%).

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Recorre-se ao método expositivo para transmitir bases de conhecimento mas, principalmente, ao método interrogativo, ativo e demonstrativo para uma análise crítica dos conteúdos partilhados e uma efetiva evidência de capacidade de aplicação de procedimentos.

Serão realizadas fichas de trabalho, bem como um trabalho prático de aplicação de conteúdos transmitidos para que sejam evidenciados conhecimentos e competências dos estudantes ao nível do domínio dos princípios e processos da metodologia de investigação científica e da concretização das etapas do processo de pesquisa científica orientada para o desenvolvimento de investigação aplicada (dissertação ou trabalho de projeto).

Será atribuída especial relevo à demonstração de capacidades ao nível de procedimentos de pesquisa bibliográfica, de revisão sistemática de literatura, de tratamento de dados quantitativos e dados qualitativos de investigação e de estratégias de apresentação de relatórios e/ou trabalhos científicos.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

It is used the expository method to transmit knowledge bases, but mainly, to the interrogative, active and demonstrative method for a critical analysis of the shared contents and an effective evidence of the ability to apply procedures.

Worksheets will be carried out as well as a practical work to apply transmitted content so that students' knowledge and skills are evidenced at the level of the principles and processes of the methodology of scientific investigation and the accomplishment of the stages of the scientific research process oriented towards the development of applied research (dissertation or project work).

Particular emphasis will be placed on the demonstration of capabilities in terms of bibliographic research procedures, systematic literature review, quantitative data treatment and qualitative research data, and reporting strategies and / or scientific work.

3.3.9. Bibliografia principal:

Barañano, A. M. (2004). Métodos e técnicas de investigação em Gestão. Lisboa: Ed. Sílabo.
Correia, A.; Mesquita, A. (2013). Mestrados & Doutoramentos. Estratégias para a elaboração de trabalhos científicos: o desafio da excelência. Vida Económica
Dul, J.; Hak, T. (2008). Case Study Methodology in Business Research. Oxford. Elsevier
Freixo, J. V. F. (2009). Metodologia científica. Fundamentos, métodos e técnicas. Lisboa: Instituto Piaget.
Kerzner, Harold (2013). Project Management, A Systems Approach To Planning, Scheduling, And Controlling, John Wiley and Sons Ltd.
Miguel, António (2013), Gestão Moderna de Projetos, FCA.
Sousa, G. de V. e (2005). Metodologia da Investigação e apresentação de trabalhos científicos (2ª reimpressão). Porto: Civilização Editora.

Mapa IV - Sistemas de Informação para Gestão / Management Information Systems

3.3.1. Unidade curricular:

Sistemas de Informação para Gestão / Management Information Systems

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Domingos dos Santos Martinho / 30 h

3.3.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os objetivos desta unidade curricular são os seguintes:

- *Apresentar o conceito de sistema e a sua utilidade no estudo de situações complexas;*
- *Distinguir e comparar diferentes sistemas de informação;*
- *Apresentar as técnicas e métodos para o desenvolvimento e manutenção de sistemas de informação.*
- *Discutir e aprofundar os conhecimentos sobre arquiteturas dos sistemas de informação;*
- *Caraterizar os sistemas e tecnologias de suporte aplicados à gestão das organizações;*
- *Preparar os estudantes para a utilização estratégica dos sistemas de informação nas organizações:*

No final da unidade curricular os estudantes deverão ser capazes de:

- *Analisar e conceber uma arquitetura para SI empresariais;*
- *Planear e gerir projetos de sistemas de informação adequados aos objectivos da organização;*
- *Participar na selecção de sistemas de informação mais adequadas aos objetivos da organização;*
- *Participar em atividades de investigação aplicada.*

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The objectives of this course unit are as follows:

- *To present the concept of system and its usefulness in the study of complex situations;*
- *Distinguishing and comparing different information systems;*
- *To present techniques and methods for the development and maintenance of information systems.*
- *To discuss and to deepen the knowledge on architectures of the information systems;*
- *Characterize the systems and technologies of support applied to the management of the organizations;*
- *To prepare students for the strategic use of information systems in organizations:*

At the end of the course unit students should be able to:

- *Analyze and design an architecture for enterprise IS;*
- *Plan and manage projects of information systems appropriate to the objectives of the organization.*
- *Participate in the selection of information systems more appropriate to the objectives of the organization;*
- *Participate in applied research activities.*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. *Conceitos de sistemas de Informação*
2. *Frameworks e modelos de referência de Industria*
3. *Arquitectura empresarial e governance*
4. *Gestão de sistemas de informação*
5. *Arquitectura da gestão de sistemas de informação*
6. *Funções da gestão de sistemas de informação*
7. *Desenho e modelação de sistemas de Informação*
8. *Sistemas e tecnologias de suporte aplicados à gestão das organizações*
 - 8.1. *Sistemas integrados de gestão empresarial (ERP - Enterprise Resource Planning)*
 - 8.2. *Sistemas de apoio ao gestor (EIS - Executive Information Systems)*
 - 8.3. *Sistemas de gestão de relações com clientes (CRM - Customer Relationship Management)*
 - 8.4. *Sistemas de gestão de cadeias de fornecimento (SCM - Supply Chain Management)*

- 8.5. *Sistemas de apoio à decisão (DSS - Decision Support Systems)*
- 8.6. *Inteligência competitiva (Business Intelligence)*
- 8.7. *Sistemas de gestão de conteúdos (ECM - Enterprise Content Management)*

3.3.5. Syllabus:

1. *Concept of Information Systems*
2. *Frameworks and reference models of Industry*
3. *Architecture and corporate governance*
4. *Management information systems*
5. *Architecture Management information systems*
6. *Functions of management information systems*
7. *Design and modeling of information systems*
8. *Systems and supporting technologies applied to the management of organizations*
 - 8.1. *Integrated business management (ERP - Enterprise Resource Planning)*
 - 8.2. *Systems support manager (EIS - Executive Information Systems)*
 - 8.3. *Management systems, customer relationship (CRM - Customer Relationship Management)*
 - 8.4. *Systems chain management (SCM - Supply Chain Management)*
 - 8.5. *Decision support systems (DSS - Decision Support Systems)*
 - 8.6. *Business Intelligence (Business Intelligence)*
 - 8.7. *Content Management Systems (ECM - Enterprise Content Management)*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos da unidade curricular, começam por analisar descrever e identificar os conceitos básicos de sistemas de informação. Em seguida, tratam-se os tópicos relacionados com o enquadramento dos sistemas de informação no contexto organizacional e, por último, desenvolvem-se os tópicos relacionados com a aplicação prática de sistemas e tecnologias aplicados a contexto organizacional. Os resultados alcançados permitem atingir de forma gradual todos os objetivos propostos.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The syllabus of the curricular unit, begin by analyzing describe and identify the basic concepts of information systems. Then these are the topics related to the framework of information systems in the organizational context, and finally, develop the topics related to the practical application of systems and technologies applied to the organizational context. The results obtained allow to reach gradually all objectives.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia de ensino utilizada está voltada para a demonstração prática (teoria com aplicação real e trabalhos práticos de aplicação) dos trabalhos desenvolvidos pelos estudantes, garantindo elevados níveis de motivação e empenho e de aprendizagem. Os estudantes serão chamados a realizar atividades onde desenvolvem competências para a realização de trabalhos de investigação aplicada a contextos reais ou simulados e onde se privilegia a utilização de métodos e técnicas de escrita científica.

A avaliação curricular será concretizada cvom recursos aos seguintes instrumentos:

- *Participação nas aulas (10%)*
- *Realização e apresentação de trabalhos (30%)*
- *Realização de um trabalho individual (60%).*

Os estudantes que não se submeteram à avaliação curricular ou não obtiveram aprovação na mesma submetem-se à avaliação final concretizada através de um trabalho/relatório escrito (100%)

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

The teaching methodology used is focused on the practical demonstration (theory with real application and practical work of application) of the work developed by the students, guaranteeing high levels of motivation and commitment and learning. The students will be called to carry out activities where they develop competences to carry out research works applied to real or simulated contexts and where the use of scientific writing methods and techniques is privileged.

The curricular evaluation will be carried out using the following instruments:

- a) *Participation in class (10%)*
- b) *Realization and presentation of works (30%)*
- c) *Realization of an individual work (60%).*

Students who did not submit to the curricular evaluation or did not obtain approval in the same subject to the final evaluation made through a written work / report (100%).

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A componente mais teórica da unidade curricular, visa apresentar e discutir os conceitos relacionados com sistemas de informação, privilegia a utilização de metodologias expositivas. A metodologia expositiva é complementada com metodologias ativas baseadas em pesquisa e apresentação de pequenos trabalhos relacionados com os temas propostos. Na componente teórico/prática, na qual se pretende explorar os diferentes tópicos práticos apresentados nos conteúdos programáticos, utilizam-se metodologias que privilegiam a utilização em contexto de prática simulada. Pretende-se desta forma trabalhar todas as vertentes dos conteúdos programáticos de modo a atingir os objetivos e a desenvolver as competências definidas, nomeadamente as que se relacionam com as capacidades de pesquisa, análise e produção de documentos seguindo as regras da escrita científica.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The most theoretical component of the curricular unit, aims to present and discuss the concepts related to information systems, privileges the use of expository methodologies. The expository methodology is complemented with active methodologies based on research and presentation of small works related to the proposed themes. In the theoretical / practical component, in which we intend to explore the different practical topics presented in the programmatic contents, we use methodologies that favor the use in a simulated practice context. In this way, we intend to work on all aspects of program content in order to achieve the objectives and to develop the defined competences, namely those related to the capacities of research, analysis and production of documents following the rules of scientific writing.

3.3.9. Bibliografia principal:

*Amaral, L. e L. Varajão (2007). Planeamento de Sistemas de Informação, FCA.
Carneiro, Alberto (2013). Auditoria e Controlo de Sistemas de Informação. FCA.
Lucey, Terry (2014). Management Information systems. Thomson Learning.
Marcini, D. et al. (2013). Accounting Information Systems for Decision Making, Springer-Verlag Berlin.
White S. e D. Miers (2008). BPMN: Modeling and Reference Guide, Future Strategies.*

Mapa IV - Políticas de Desenvolvimento de Recursos Humanos / Human Resource Development Policies**3.3.1. Unidade curricular:**

Políticas de Desenvolvimento de Recursos Humanos / Human Resource Development Policies

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Carlos Manuel da Silva Rodrigues / 30 h

3.3.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os objetivos desta unidade curricular são os seguintes:

- *Apresentar a importância da gestão das pessoas no contexto da gestão estratégica das organizações;*
- *Apresentar as novas formas de recrutamento visando escolher os melhores;*
- *Sensibilizar para os problemas da gestão de RH em contexto internacional;*
- *Desenvolver estratégias de motivação dos recursos humanos;*
- *Proporcionar a aquisição de competências relacionadas com o desenvolvimento de trabalhos de investigação aplicada ou de projeto.*

No final da unidade curricular o estudante deverá estar apto a:

- *Discutir a importância da função RH no desenvolvimento da organização;*
- *Apresentar as novas formas de recrutamento visando escolher os melhores;*
- *Produzir e apresentar trabalhos escritos seguindo as normas da escrita científica.*

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The objectives of this curricular unit are as follows:

- *Present the importance of people management in the context of the strategic management of organizations;*
- *Present the new forms of recruitment in order to choose the best ones;*
- *Raise awareness of the problems of HR management in an international context;*
- *Develop strategies to motivate human resources;*
- *Provide the acquisition of skills related to the development of applied research or project work.*

At the end of the curricular unit the student should be able to:

- *Discuss the importance of the HR function in the development of the organization;*
- *Present the new forms of recruitment in order to choose the best ones;*
- *Produce and present written works following the norms of scientific writing.*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. A Importância da estratégia da empresa na escolha das competências da organização

1.1 Da proposta de valor à cadeia de valor

1.2 Tipologias Estratégicas

1.3 A definição de objetivos – o Balanced Scorecard

1.4 Dos Objetivos Estratégicos aos Objetivos de RH

2. Gestão Internacional de Recursos Humanos

2.1 As diferenças culturais e suas implicações para a gestão de pessoas

2.2 Estratégias etnocêntrica, policêntrica, geocêntrica e regiocêntrica

3. Desenvolvimento Organizacional

3.1 Novos Formatos de Recrutamento: Escolher os melhores

3.2 Empowerment

3.3 Os novos Paradigmas e as questões éticas que se colocam à Gestão das Pessoas

3.4 Learning Organizations

4. Coaching

3.3.5. Syllabus:**1. The Importance of Company Strategy in Choosing the Competencies of the Organization****1.1 From the value proposition to the value chain****1.2 Strategic Typologies****1.3 Goal setting - the Balanced Scorecard****1.4 From Strategic Objectives to HR Objectives****2. International Management of Human Resources****2.1 Cultural differences and their implications for people management****2.2 Ethnocentric, polycentric, geocentric and regiocentric strategies****3. • Organizational Development****3.1 New Recruitment Formats: Choosing the Best****3.2 Empowerment****3.3 The new Paradigms and the ethical issues that arise in the Management of People****3.4 Learning Organizations****4. Coaching****3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

Os conteúdos propostos visam promover a aquisição de competências que permitam compreender a inter-relação entre a gestão de recursos humanos e as outras funções da gestão das organizações. Na primeira parte do desenvolvimento da unidade curricular desenvolvem-se os conteúdos relacionados com a articulação entre a função recursos humanos e a sua importância na estratégia da empresa. Em seguida tratam-se os tópicos relacionados com a gestão dos recursos humanos num contexto multicultural e multinacional. Num terceiro momento abordam-se os aspetos relacionados com o desenvolvimento organizacional. Na parte final da unidade curricular aborda-se a temática do coaching e sua importância para o desenvolvimento pessoal e organizacional.

O desenvolvimento programático apresentado anteriormente é coerente com os objetivos de aprendizagem definidos uma vez que aborda e desenvolve temáticas relacionadas com cada um desses objetivos.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The intended contents are intended to promote the acquisition of competencies that allow an understanding of the interrelationship between human resource management and other organizational management functions. In the first part of the development of the curricular unit the contents related to the articulation between the human resources function and its importance in the company strategy are developed. Next, the topics related to the management of human resources in a multicultural and multinational context are dealt with. In a third moment the aspects related to organizational development are discussed. In the final part of the curricular unit address the theme of coaching and its importance for personal and organizational development.

The previous programmatic development is coherent with the defined learning objectives as it addresses and develops themes related to each of these objectives.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia de ensino recorrerá a métodos expositivos e interrogativos (exposição dos conteúdos) e sobretudo a métodos ativos e participativo (apresentações e discussões pelos estudantes), baseados em estudos de caso. Pretende-se com estas práticas que os estudantes adquiram capacidades e competências orientadas para o desenvolvimento de trabalhos de investigação aplicada ou de trabalhos de projeto.

A avaliação curricular é concretizada através da combinação dos seguintes instrumentos:

- Participação nas aulas, incluindo a apresentação de trabalhos (20%)
- Realização de trabalhos práticos realizados em grupo (30%)
- Realização de trabalho final individual (50%).

Os estudantes que não se submeteram à avaliação curricular ou não obtiveram aprovação na mesma submetem-se à avaliação final concretizada através de uma prova escrita (50%) e elaboração de um relatório escrito relacionado com uma temática definida pelo docente.

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

The teaching methodology will use expository and interrogative methods (content exposition) and above all to active and participative methods (presentations and discussions by students), based on case studies. These practices are intended for students to acquire skills and competencies oriented to the development of applied research work or project work.

Curricular evaluation is achieved through the combination of the following instruments:

- Participation in classes, including presentation of papers (20%)
- Practical work done in groups (30%)
- Completion of individual final work (50%).

The students who did not submit to the curricular evaluation or did not obtain approval in the same subject to the final evaluation concretized by means of a written test (50%) and elaboration of a written report related to a theme defined by the teacher.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os objetivos de aprendizagem definidos privilegiam a aquisição de competências relacionadas com os níveis taxonómicos superiores, nomeadamente capacidades de análise e de síntese. Face a estes objetivos e competências, a componente teórica lecionada é reforçada com uma componente prática, com a apresentação de exemplos práticos, complementada pela apresentação de casos de estudo, demonstrações e prática simulada. Complementarmente é

solicitado aos estudantes a produção de documentos, seguindo as regras da escrita científica, onde integram os conhecimentos e competências adquiridas e através dos quais ficam mais aptos a desenvolver trabalhos de investigação aplicada ou de projeto.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The defined learning objectives favor the acquisition of competences related to the higher taxonomic levels, namely analysis and synthesis capacities. Faced with these objectives and competences, the theoretical component is reinforced with a practical component, with the presentation of practical examples, complemented by the presentation of case studies, demonstrations and simulated practice. In addition students are asked to produce documents, following the rules of scientific writing, where they integrate the knowledge and skills acquired and through which they are better able to develop applied research or project work.

3.3.9. Bibliografia principal:

Brewster, C.; Sparrow, P.; Vermon, G. & Houldsworth, E. (2011). International Human Resource Management. London: CIPD.

Gomes, J., Cunha, M. P., Rego, A., Cunha, R. C., Cabral-Cardoso, C. e Marques, C. A. (2015). Manual de Gestão de Pessoas e do Capital Humano. Lisboa: Ed. Sílabo.

Magretta, Joan (2012). Michael Porter: o essencial sobre estratégia, concorrência e competitividade. Centro Atlantico.

Martins, D. (2013). Gestão e Retenção de Repatriados: um estudo empírico em empresas portuguesas. Madrid: Bubok.

Rego, A. & Cunha, M. P. (2009). Manual de Gestão Transcultural de Recursos Humanos. Lisboa: RH Editora.

Mapa IV - Gestão do Conhecimento e da Inovação / Knowledge Management and Innovation

3.3.1. Unidade curricular:

Gestão do Conhecimento e da Inovação / Knowledge Management and Innovation

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Florinda Maria Neto Matos / 30 h

3.3.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os objetivos desta unidade curricular são os seguintes:

- *Apresentar os conceitos essenciais num processo de gestão do conhecimento e de inovação;*
- *Identificar as fontes de inovação da empresa e sua difusão;*
- *Identificar descontinuidades competitivas no Mercado;*
- *Identificar o tempo de entrada adequado da tecnologia no Mercado.*
- *Dotar os estudantes de conhecimentos que lhes permitam construir uma vantagem competitiva com base na inovação;*

No final da unidade curricular os estudantes deverão ser capazes de:

- *Compreender o funcionamento de um processo de gestão do conhecimento.*
- *Saber criar e implementar um modelo de Gestão do Conhecimento;*
- *Identificar a natureza do conhecimento e os tipos de inovação desenvolvidos pelas empresas;*
- *Dominar o processo de inovação tecnológica em função do valor criado em rede;*
- *Produzir documentos seguindo as regras da escrita científica.*

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The objectives of this curricular unit are as follows:

- *Present the essential concepts in a process of knowledge management and innovation;*
- *Identify the sources of innovation of the company and its diffusion;*
- *Identify competitive discontinuities in the Market;*
- *Identify the appropriate time of entry of the technology in the Market.*
- *Provide students with knowledge that allows them to build a competitive advantage based on innovation;*

At the end of the curricular unit students should be able to:

- *Understand the functioning of a knowledge management process.*
- *Know how to create and implement a Knowledge Management model;*
- *Identify the nature of the knowledge and the types of innovation developed by the companies;*
- *Mastering the process of technological innovation according to the value created in the network;*
- *Produce documents following the rules of scientific writing.*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. Competitividade baseada no conhecimento

1.1 Tipos de conhecimento

1.2 Gestão do conhecimento

2. A learning organization como fonte de inovação

2.1 A gestão como uma filosofia de ação e de direção estratégica

- 2.2 Ação e aprendizagem organizacionais
- 2.3 A empresa como o principal agente de criação de conhecimento
- 2.4 Construção da learning organization
- 2.5 Criação e transferência de conhecimento
- 2.6 Capacidade de absorção como sustentação de uma vantagem competitiva
- 3. Fontes e tipos de inovação
 - 3.1 Cultura de apoio à inovação
 - 3.2 Fontes de inovação
 - 3.3 Tipos de inovação
- 4. Hipercompetição e descontinuidade tecnológica
 - 4.1 Vantagens competitivas temporárias
 - 4.2 Descontinuidade tecnológica: curvas tecnológicas, ciclos tecnológicos
- 5. Liderança tecnológica
 - 5.1 Dimensões do valor da tecnologia
 - 5.2 Vantagens e desvantagens de liderança tecnológica (first-mover)
- 6. Desenvolvimento de produtos novos
 - 6.1 Gestão do processo
 - 6.2 Gestão de equipas
 - 6.3 Proteção da inovação

3.3.5. Syllabus:

- 1. Knowledge-based competitiveness
 - 1.1 Types of knowledge
 - 1.2 Knowledge management
- 2. Learning organization as a source of innovation
 - 2.1 Management as a philosophy of action and strategic direction
 - 2.2 Organizational action and learning
 - 2.3 The company as the main agent of knowledge creation
 - 2.4 Building the learning organization
 - 2.5 Creation and transfer of knowledge
 - 2.6 Ability to absorb as a competitive advantage
- 3. Sources and types of innovation
 - 3.1 Culture in support of innovation
 - 3.2 Sources of innovation
 - 3.3 Types of innovation
- 4. Hypercompetition and technological discontinuity
 - 4.1 Temporary competitive advantages
 - 4.2 Technological discontinuity: technological curves, technological cycles
- 5. Technological leadership
 - 5.1 Dimensions of technology value
 - 5.2 Advantages and disadvantages of technological leadership (first-mover)
- 6. Development of new products
 - 6.1 Process management
 - 6.2 Team management
 - 6.3 Protection of innovation

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Nos primeiros pontos desenvolvem-se os conteúdos programáticos relacionados com a competitividade baseada no conhecimento e a "learning organization" como fonte de inovação de modo a atingir os objetivos relacionados com essas temáticas, nomeadamente no que se refere à capacidade de integrar esses conhecimentos de modo a permitir a síntese e aplicação dos mesmos num contexto de gestão do conhecimento e da inovação. Na segunda identificam-se as fontes e tipos de inovação e na parte final da unidade curricular discutem-se as temáticas relacionadas com o impacto das tecnologias e o desenvolvimento de novos produtos.

Esta organização sequencial visa atingir, de forma gradual, os objetivos de aprendizagem propostos que vão desde aspetos relacionados com os níveis taxonómicos inferiores até à concretização de níveis relacionados com as capacidades e competências de análise e síntese.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

In the first points the programmatic contents related to the competitiveness based on the knowledge and the "learning organization" are developed like source of innovation in order to reach the objectives related to these subjects, namely with regard to the capacity to integrate this knowledge in order to enable them to be synthesized and applied in a context of knowledge management and innovation. In the second one, the source and types of innovation are identified and in the final part of the curricular unit the topics related to the impact of technologies and the development of new products are discussed.

This sequential organization aims to gradually achieve the proposed learning objectives ranging from aspects related to lower taxonomic levels to the achievement of standards related to analysis and synthesis skills and competences.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas presenciais teórico-práticas baseiam-se, fundamentalmente, na exposição dos conteúdos do programa e abordagem de muitos casos práticos. As exposições teóricas serão enfatizadas com o recurso a exemplos, visando estimular o interesse e a pesquisa por parte dos estudantes. O mesmo critério estará subjacente à seleção dos casos

práticos.

Ao longo do desenvolvimento dos conteúdos são apresentados documentos científicos (papers) com dois objetivos: 1) complementar a fundamentação de algumas das temáticas em estudos; 2) familiarizar os estudantes com a produção de documentos científicos.

A avaliação curricular será concretizada através da conjugação dos seguintes instrumentos:

- Participação nas aulas (10%)
- Realização e apresentação de trabalho de grupo (40%)
- Realização de trabalho individual (50%).

A avaliação final é concretizada através de uma prova escrita (50%) e elaboração de um trabalho escrito (50%).

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

The theoretical-practical classes are based mainly on the presentation of the contents of the program and approach in many practical cases. The theoretical expositions will be emphasized with the use of examples, aiming to stimulate the interest and the research by the students. The same criterion will underlie the selection of practical cases.

Throughout the development of the contents, scientific papers (papers) are presented with two objectives: 1) to complement the fundamentals of some of the themes in studies; 2) familiarize students with the production of scientific documents.

The curricular evaluation will be carried out through a combination of the following instruments:

- Participation in class (10%)
- Realization and presentation of group work (40%)
- Individual work (50%).

The final evaluation is accomplished through a written test (50%) and writing work (50%).

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os métodos de ensino são baseados em metodologias ativas e interrogativas com a finalidade de proporcionar a discussão e debate sobre os temas. Procura-se que os estudantes adquiram competências que lhes permitam não só conhecer e compreender os assuntos propostos, mas também desenvolverem as capacidades de análise e de aplicação desses conhecimentos no que se refere aos objetivos nomeadamente através da criação de um modelo de gestão do conhecimento e da inovação aplicado a uma empresa.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The teaching methods are based on active and interrogative methodologies in order to provide discussion and debate on the topics. It is hoped that students will acquire competences that will enable them not only to know and understand the proposed subjects, but also to develop the skills to analyze and apply this knowledge with regard to the objectives, namely through the creation of a model of knowledge management and of innovation applied to a company.

3.3.9. Bibliografia principal:

Bessant, J. e Tidd, J. (2015), *Innovation and Entrepreneurship*. John Wiley & Sons.

Bruton, G. e White, M. (2011), *Strategic Management of Technology and Innovation*, 2nd edition, Cengage Learning.

Cascão, Ferreira (2014). *Gestão de Competências, do Conhecimento e do Talento. O estado da arte da teoria e as melhores práticas da gestão de pessoas*. Edições Sílabo.

Martins, J. (2010), *Gestão do Conhecimento: Criação e Transferência de Conhecimento*. Edições Sílabo.

Mapa IV - Economia e Finanças Empresariais / Economics and Business Finance

3.3.1. Unidade curricular:

Economia e Finanças Empresariais / Economics and Business Finance

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Jorge Manuel Caetano de Oliveira / 30 h

3.3.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os objetivos desta unidade curricular são os seguintes:

- *Dar a conhecer o funcionamento dos mercados reais como ambiente influenciador e influenciado pelas empresas;*
 - *Discutir o aparecimento das empresas como alternativa ao mercado, no contexto da decisão económica e do funcionamento da Economia;*
 - *Dar a conhecer e aplicar conceitos chave das Finanças Empresariais;*
 - *Analisar o âmbito de uma operação financeira, o significado das variáveis envolvidas e da chamada Regra de Ouro do Cálculo Financeiro;*
 - *Contribuir para o desenvolvimento de boas práticas de gestão financeira de diferentes organizações;*
- No final da unidade curricular os estudantes deverão estar aptos a:*
- *Analisar a estrutura de um dado mercado e compreender o processo de regulação económica;*

- *Avaliar criticamente a eficiência das técnicas das Finanças Empresariais;*
- . *Comunicar com gestores não financeiros.*

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The objectives of this course unit are as follows:

- *To make known the functioning of real markets as influential and influenced by companies;*
 - *Discuss the emergence of companies as an alternative to the market, in the context of economic decision and the functioning of the Economy;*
 - *Make known and apply key concepts of Business Finance;*
 - *Analyze the scope of a financial transaction, the meaning of the variables involved and the so-called Golden Rule of Financial Calculation;*
 - *Contribute to the development of good financial management practices of different organizations;*
- At the end of the course unit students should be able to:*
- *Analyze the structure of a given market and understand the process of economic regulation;*
 - *Critically evaluate the efficiency of Business Finance techniques;*
 - . *Communicate with non-financial managers.*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. Economia Empresarial no âmbito da Economia e Organização Industrial.

- 1.1 A economia, a empresa e o mercado*
 - 1.2 Teorias da Empresa: objetivos, incentivos e motivações*
 - 1.3 Poder de mercado. Eficiência e bem-estar*
 - 1.4 Concorrência perfeita e monopólio*
 - 1.5 O paradigma Estrutura-Comportamento-Performance*
 - 1.6 Estrutura de mercado: concentração e volatilidade*
 - 1.7 Comportamento estratégico. Estruturas imperfeitas de mercado. Oligopólio e Teoria dos Jogos*
 - 1.8 O Estado, a economia e os mercados. Política industrial, política de concorrência e regulação.*
- 2. Finanças Empresariais*
- 2.1 A natureza e objetivos das Finanças Empresariais*
 - 2.2 Problemas de agência e o controlo da organização.*
 - 2.3 Decisão de Investimento e financiamento: métodos de avaliação e seleção de investimentos reais*
 - 2.4 Modelos de avaliação de ativos financeiros e avaliação da performance de gestores de carteiras*
 - 2.5 Determinação do custo do capital, estruturação de capitais e política de distribuição de resultados*

3.3.5. Syllabus:

1. Business Economics in the Economy and Industrial Organization.

- 1.1 The economy, the company and the market*
 - 1.2 Theories of the Company: objectives, incentives and motivations*
 - 1.3 Market power. Efficiency and well-being*
 - 1.4 Perfect competition and monopoly*
 - 1.5 The Structure-Behavior-Performance paradigm*
 - 1.6 Market structure: concentration and volatility*
 - 1.7 Strategic behavior. Imperfect market structures. Oligopoly and Game Theory*
 - 1.8 The State, the economy and markets. Industrial policy, competition policy and regulation.*
- 2. Business Finance*
- 2.1 The Nature and Objectives of Corporate Finance*
 - 2.2 Problems of agency and control of the organization.*
 - 2.3 Investment and financing decision: methods of evaluation and selection of real investments*
 - 2.4 Models of financial asset valuation and performance evaluation of portfolio managers*
 - 2.5 Determination of cost of capital, structuring of capital and policy of distribution of results*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos da componente Economia serão desenvolvidos em duas fases: a primeira visa apresentar os conceitos e teorias fundamentais para a compreensão da segunda fase onde se apresentam e discutem os aspetos relacionados com a economia numa perspetiva das suas implicações na atividade empresarial, assegurando-se deste modo a concretização dos objetivos propostos.

Os conteúdos programáticos relacionados com as finanças empresariais foram estabelecidos de forma a dar total cumprimento dos objetivos propostos conforme resulta do cruzamento da informação disponibilizada. Efetivamente, esta componente da curricular permite: (1) transmitir conhecimentos que permitam aos estudantes entender os objetivos das finanças empresariais; (2) Discutir os problemas de agência e controlo da organização; (3) Decisão de investimento e métodos de seleção de investimentos; (4) Determinação de custo do capital e análise das políticas de distribuição der resultados.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The contents of the Economy component will be developed in two phases: the first aims to present the concepts and theories fundamental to the understanding of the second phase where the aspects related to the economy are presented and discussed in a perspective of their implications in the business activity, the proposed objectives. The programmatic contents related to corporate finance were established in order to fully comply with the proposed objectives as a result of the cross-referencing of the information made available. Effectively, this component of the curriculum allows: (1) to impart knowledge that allows students to understand the objectives of business finance; (2)

Discuss the problems of agency and control of the organization; (3) Investment decision and investment selection methods; (4) Determination of cost of capital and analysis of distribution policies yield results.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Através de aulas teórico-práticas, será efetuada a combinação de ensino teoricamente fundamentado com a análise crítica das questões de tomada de decisões financeiras e estudo de casos reais ilustrativos de cada problema. Será requerida aos estudantes a sua intervenção na discussão dos problemas teóricos e suas implicações práticas. Recorrer-se-á um conjunto de estratégias que incluem a exposição teórica, análise de casos práticos, elaboração e apresentação de trabalhos. Através da discussão e participação dos estudantes na análise de casos reais e exercícios práticos, procurar-se-á desenvolver o sentido crítico sobre os vários modelos e instrumentos apresentados.

A avaliação curricular será concretizada através da utilização dos seguintes instrumentos:

- Participação nas aulas/realização de exercícios em sala (30%)
- Realização de trabalho de grupo (30%)
- Realização de um trabalho individual (40%).

A avaliação final será concretizada através da realização de um teste escrito (100%).

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

Through theoretical-practical classes, a combination of theoretically grounded teaching with the critical analysis of the financial decision-making issues and the study of real cases illustrating each problem will be carried out. Students will be asked to address the theoretical problems and their practical implications. We will use a set of strategies that include the theoretical exposition, analysis of practical cases, elaboration and presentation of works. Through the discussion and participation of the students in the analysis of real cases and practical exercises, we will try to develop the critical sense about the various models and instruments presented.

Curricular evaluation will be carried out through the use of the following instruments:

- Participation in classes / exercises in the classroom (30%)
- Realization of group work (30%)
- Individual work (40%).

The final evaluation will be accomplished by performing a written test (100%).

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino a adotar (métodos expositivos e ativos conforme as circunstâncias o aconselhem) pretendem assegurar que são atingidos os objetivos de aprendizagem propostos. Com a utilização de métodos com componente expositiva pretende-se apresentar os conteúdos aos estudantes e deste modo atingir os objetivos relacionados com o conhecimento. Os métodos ativos serão privilegiados sempre que se pretenda proporcionar aos estudantes oportunidade de desenvolverem as capacidades de análise e de aplicação dos conhecimentos adquiridos. A análise e discussão de estudos de caso, exercícios de consolidação e, trabalhos de grupo visam aprofundar os objetivos relacionados com conceitos e teorias e a trabalhar as aprendizagens relacionadas com os níveis taxonómicos superiores.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The teaching methodologies to be adopted (expository methods and assets as circumstances advise) are intended to ensure that the proposed learning objectives are achieved. With the use of methods with an expository component it is intended to present the contents to the students and thus to reach the goals related to the knowledge. Active methods will be privileged whenever students are offered the opportunity to develop the abilities to analyze and apply the acquired knowledge. The analysis and discussion of case studies, consolidation exercises and group work aim to deepen the objectives related to concepts and theories and to work the learning related to the higher taxonomic levels.

3.3.9. Bibliografia principal:

Brickley et al. (2017). Managerial Economics and Organizational Architecture. Mac Graw-Hill Education.
Silva, E., Queirós, M. (2011). Gestão Financeira: Análise de Investimentos. Porto: Vida Económica.
Thind, Ranjit (2017). Strategic Fashion Management Concepts, Models And Strategies For Competitive Advantage. Taylor & Francis Ltd
Vasconcelos, M. A. (2015). Economia, Micro e Macro. Atlas Editora.
Veito, J. & Maquieira, C. (2013). Finanças Empresariais - Teoria e Prática, Escolar Editora.

Mapa IV - Gestão Estratégica e Marketing / Strategic Management and Marketing

3.3.1. Unidade curricular:

Gestão Estratégica e Marketing / Strategic Management and Marketing

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Vasco Ribeiro dos Santos / 30 h

3.3.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os objetivos desta unidade curricular são os seguintes:

- Apresentar as teorias e os modelos explicativos do comportamento dos consumidores;
- Identificar as componentes de um plano de marketing estratégico;
- Proporcionar conhecimentos sobre as atuais tendências do mercado/consumo, o mercado potencial, a ação da concorrência e as potencialidades da envolvente;
- Dar a conhecer, compreender e aplicar as ferramentas de gestão orientadas para as oportunidades de mercado;
- Apresentar metodologias e técnicas de análise estratégica nas empresas;
- Dotar os estudantes de competências relacionadas com a investigação aplicada e a produção de trabalhos científicos.

No final da unidade curricular os estudantes deverão estar aptos a:

- Analisar o comportamento do consumidor e avaliar o impacto das opções relativas às variáveis de marketing na estratégia da empresa;
- Formular, implementar e alterar estratégias organizacionais;
- Produzir documentos seguindo as normas da escrita científica.

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The objectives of this curricular unit are as follows:

- To present theories and models that explain consumer behavior;
- Identify the components of a strategic marketing plan;
- Provide knowledge about current market / consumption trends, potential market, competition action and the potential of the surrounding;
- Make known, understand and apply management tools geared to market opportunities;
- Present methodologies and techniques of strategic analysis in companies;
- Provide students with skills related to applied research and the production of scientific papers.

At the end of the curricular unit students should be able to:

- Analyze consumer behavior and evaluate the impact of options related to marketing variables on company strategy;
- Formulate, implement and change organizational strategies;
- Produce documents following the norms of scientific writing.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

- 1.1 O Conceito de Marketing e sua Importância para as Organizações
- 1.2 Teorias e modelos explicativos do comportamento dos consumidores
- 1.3 Análise de macro e micro segmentação
- 1.4 A realização de uma estratégia de segmentação
- 1.5 A Análise da Atratividade e da Competitividade
- 1.6 Gestão do Marketing-mix
- 1.7 O Plano de Marketing Estratégico
- 1.8 Marketing-mix para Situações Especiais
2. Gestão Estratégica
 - 2.1 O Conceito de Estratégia e sua Importância para as Organizações
 - 2.2 Análise do meio envolvente e da empresa
 - 2.3 Modelos e técnicas de apoio à análise, avaliação e seleção de estratégias
 - 2.4 Formulação da Estratégia e Decisões Estratégicas
 - 2.5 A Gestão Estratégica em diferentes contextos

3.3.5. Syllabus:

1. Marketing
 - 1.1 The Marketing Concept and its Importance to Organizations
 - 1.2 Theories and explanatory models of consumer behavior
 - 1.3 Macro analysis and micro segmentation
 - 1.4 The implementation of a segmentation strategy
 - 1.5 The Analysis of Attractiveness and Competitiveness
 - 1.6 Marketing-mix management
 - 1.7 The Strategic Marketing Plan
 - 1.8 Marketing-mix for Special Situations
2. Strategic Management
 - 2.1 The Concept of Strategy and its Importance for Organizations
 - 2.2 Analysis of the environment and the company
 - 2.3 Formulation of Strategy and Strategic Decisions
 - 2.4 Models and techniques to support the analysis, evaluation and selection of strategies
 - 2.5 Strategic Management in different contexts

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos desenvolvem-se em coerência com os objetivos de aprendizagem. Assim, começa-se por apresentar os conceitos e as teorias associadas ao marketing e em seguida desenvolvem-se os conteúdos relacionados com as estratégias de segmentação. Ainda na vertente da componente do marketing abordam-se os aspetos relacionados com a gestão do marketing mix e conclui-se com o desenvolvimento do plano de marketing estratégico.

No que se refere com a componente relacionada com a gestão estratégica, segue-se a mesma lógica de

desenvolvimento dos conteúdos. Começa-se por apresentar os conceitos mais relevantes, os modelos e técnicas e, em seguida, aplicam-se esses conhecimentos de modo a concretizar os objetivos de nível superior.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The syllabus develops in coherence with the learning objectives. Thus, one begins by presenting the concepts and theories associated with marketing and then developing the contents related to the strategies of segmentation. Also in the marketing component, the aspects related to the management of the marketing mix are discussed and it is related to the development of the strategic marketing plan.

With regard to the component related to strategic management, the same logic of content development follows. It begins with presenting the most relevant concepts, models and techniques and then applies this knowledge in order to achieve higher level objectives.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas teórico-práticas onde se apresentam e discutem conceitos, metodologias e técnicas, com recurso a meios audiovisuais. Análise e discussão de situações concretas, estudos de casos, que permitam não só a troca de experiências mas também a prática da tomada de decisões em grupo e que ajudem a consolidar os resultados de aprendizagem. Durante o desenvolvimento da unidade curricular os estudantes produzem e apresentam trabalhos escritos (em grupo ou individuais) seguindo os métodos e técnicas de produção de documentos científicos com o objetivo de adquirirem competências que lhes permitam o desenvolvimento orientado ou autónomo de atividades de investigação orientada ou de trabalhos de projeto.

A avaliação curricular será concretizada através da operacionalização dos seguintes instrumentos:

- *Participação nas aulas incluindo a análise, discussão e apresentação de casos práticos (40%)*
- *Realização de um trabalho individual (50%)*

A avaliação final através de uma prova escrita (100%).

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

Theoretical-practical classes where concepts, methodologies and techniques are presented and discussed, using audiovisual means. Analysis and discussion of concrete situations, case studies, which allow not only the exchange of experiences but also the practice of group decision making and help to consolidate learning outcomes. During the development of the curricular unit, students produce and present written papers (in group or individual) following the methods and techniques of producing scientific documents with the objective of acquiring skills that allow the oriented or autonomous development of oriented research activities or design work.

The curricular evaluation will be carried out through the operationalization of the following instruments:

- *Participation in classes including analysis, discussion and presentation of practical cases (40%)*
- *Individual work (50%)*

The final evaluation through a written test (100%).

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os objetivos de aprendizagem estão desenvolvidos de modo a permitirem aos estudantes a aquisição de conhecimentos e competências dos níveis taxonómicos mais baixos (conhecer, apreender) e vão evoluindo até aos objetivos relacionados com os níveis taxonomicos mais elevados (análise e síntese).

As metodologias de ensino acompanham e são coerentes com os objetivos de aprendizagem desenvolvendo-se de igual modo de forma gradual que se inicia com a utilização de metodologias expositivas que permitem a concretização dos objetivos relacionados com os níveis inferiores (conhecimento) e evoluindo para a utilização de metodologias ativas centradas no estudante que permitem atingir os objetivos de nível mais elevado (análise e síntese).

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The learning objectives are developed to allow students to acquire knowledge and skills from the lowest taxonomic levels (know, learn) and evolve to the objectives related to higher taxonomic levels (analysis and synthesis).

The teaching methodologies accompany and are coherent with the learning objectives, developing in the same way in a gradual way that begins with the use of expository methodologies that allow the accomplishment of the goals related to the lower levels (knowledge) and evolving to the use of active student-centered methodologies that allow the achievement of higher-level objectives (analysis and synthesis).

3.3.9. Bibliografia principal:

António, N. (2015) Estratégia Organizacional – do Posicionamento ao Movimento, Edições Sílabo.

Rodrigues J. (2012) Estratégia Organizacional do negócio à ética. Escolar Editora.

Thompson, Strickland and Gamble. (2013). Crafting and Executing Strategy - The Quest for Competitive advantage, McGraw-Hill.

Grant, R (2012). Contemporary Strategy Analysis, Blackwell

Kotler, Philip (2008). Marketing Management – The Millenium Edition, Prentice Hall, New Jersey.

Lindon, Dennis (2011). Mercator XXI - Teoria e Prática do Marketing, Dom Quixote.

Mapa IV - Gestão de Operações / Operations Management

3.3.1. Unidade curricular:

Gestão de Operações / Operations Management

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:
João Pedro da Cruz Fernandes Thomaz / 30 h

3.3.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:
<sem resposta>

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os objetivos desta unidade curricular são os seguintes:

- *Identificar as tendências organizacionais e integradas em cadeias de fornecimento e logística num mercado competitivo;*
- *Apresentar os instrumentos e de análise e treinar abordagens de mudanças na organização sustentadas em novos métodos de gestão de operações;*
- *Proporcionar aos estudantes o contacto com as técnicas e os métodos de produção de trabalhos de projeto e investigação aplicada.*

No final da unidade curricular o estudante deverá estar apto a:

- *Realizar um diagnóstico geral dos processos de transformação, da cadeia de fornecimento e logística;*
- *Analisar o funcionamento dos processos de transformação e de prestação de serviços de empresas e organizações;*
- *Introduzir mudanças organizacionais usando a cadeia de fornecimento e logística que apoiarão as empresas a ganhar vantagem competitiva no mercado.*

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The objectives of this curricular unit are as follows:

- *Identify the organizational and integrated trends in supply chains and logistics in a competitive market;*
- *Present the tools and analysis and train approaches to organizational change based on new methods of operations management;*
- *Provide students with the techniques and methods of producing project work and applied research.*

At the end of the curricular unit the student should be able to:

- *Perform a general diagnosis of transformation processes, the supply chain and logistics;*
- *Analyze the operation of the processes of transformation and service provision of companies and organizations;*
- *Introduce organizational changes using the supply chain and logistics that will support companies to gain competitive advantage in the market.*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. *Os componentes da gestão de operações*
2. *A gestão de operações na estratégia empresarial*
3. *Planeamento e controlo de operações (MRP, JIT e OPT)*
4. *O pensamento lean manufacturing*
 - 4.1. *Ferramentas de Lean Six Sigma*
 - 4.2. *Filosofia Kaizen*
 - 4.3. *Value stream mapping*
 - 4.4. *Redução de setups (SMED)*
5. *O layou de Sistemas de Operações)*
6. *Gestão da cadeia de fornecimento (SCM) e Logística*
7. *A manutenção industrial e a gestão de operações*
8. *Sistemas de informação e avaliação da gestão de operações*

3.3.5. Syllabus:

1. *The components of operations management*
2. *Operations management in business strategy*
3. *Operations planning and control (MRP, JIT and OPT)*
4. *Lean manufacturing thinking*
 - 4.1. *Lean Six Sigma Tools*
 - 4.2. *Kaizen Philosophy*
 - 4.3. *Value stream mapping*
 - 4.4. *Setups Reduction (SMED)*
5. *The Layout of Operations Systems)*
6. *Supply Chain Management (SCM) and Logistics*
7. *Industrial maintenance and operations management*
8. *Information systems and operations management evaluation*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A gestão das operações assume uma relevância significativa nas organizações modernas, estejam elas inseridas no âmbito industrial ou nos serviços. As técnicas e ferramentas utilizadas são determinantes para a competitividade das organizações. A interligação entre a gestão das operações e as outras funções da empresa é vital para que se consiga uma articulação adequada e atempada, que permita servir melhor os clientes e ao mesmo tempo, ser rentável.

Nesta perspetiva os conteúdos desta unidade curricular são coerentes com os objetivos que se pretendem atingir: Nos pontos 1 e 2 apresentam-se os componentes da gestão de operações e enquadra-se a gestão de operações na estratégia empresarial. Em seguida, apresentam-se as técnicas de planeamento e controlo de operações e discutem-se

as ferramentas e filosofias inerentes à gestão das operações. Por último, discute-se o layout de sistemas de operações a gestão da cadeia de fornecimento e a logística.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The management of operations is of significant importance in modern organizations, whether they are embedded in the industrial sphere or in services. The techniques and tools used are decisive for the competitiveness of organizations. The interconnection between the management of the operations and the other functions of the company is vital so that an adequate and timely articulation is achieved, that allows to serve the clients better and at the same time, to be profitable.

In this perspective the contents of this curricular unit are coherent with the objectives that are to be achieved: In terms of points 1 and 2, the components of operations management are presented and the operations management in the business strategy is included. Next, the techniques of planning and control of operations are presented and the tools and philosophies inherent in the management of operations are discussed. Finally, we discuss the layout of operations systems to supply chain management and logistics.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia pedagógica assentará em aulas teórico-práticas complementadas com atividades de aprendizagem que abordam situações concretas, estudos de casos e resolução de exercícios sobre problemas práticos. Na resolução de casos e problemas práticos os estudantes aplicam as técnicas e métodos de produção de documentos científicos de modo a desenvolverem competências relacionadas com a investigação aplicada e a realização de trabalho de projeto. A avaliação curricular será concretizada através dos seguintes instrumentos:

- Análise, discussão e apresentação de casos práticos (40%)

- Realização de um trabalho individual (60%)

Os estudantes que não se submeteram à avaliação curricular e os que não obtiveram uma classificação positiva, submetem-se à avaliação final que será concretizada através dos seguintes elementos: prova escrita (60%) e relatório escrito de análise de um caso prático proposto pelo docente (40%).

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

The pedagogical methodology will be based on theoretical-practical classes complemented with learning activities that approach concrete situations, case studies and resolution of exercises on practical problems. In solving cases and practical problems students apply the techniques and methods of producing scientific documents in order to develop competencies related to applied research and the carrying out of project work.

The curricular evaluation will be carried out through the following instruments:

- Analysis, discussion and presentation of practical cases (40%)

- Performing an individual work (60%)

Students who did not submit to the curricular evaluation and those who did not obtain a positive classification, are submitted to the final evaluation that will be accomplished through the following elements: written test (60%) and written report of an analysis of a practical case proposed by the teacher (40%).

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Alguns dos objetivos da unidade curricular são de natureza teórica enquanto outros visam a aplicação dos conceitos e técnicas com a finalidade de que os estudantes possam familiarizar-se com as principais decisões de um gestor de operações. Com esta finalidade a componente teórica é reforçada com a resolução de exercícios e estudos de casos por parte dos estudantes, procurando-se que as metodologias de ensino estejam em sintonia com os objetivos que se pretendem alcançar.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Some of the objectives of the curricular unit are of theoretical nature while others aim at the application of the concepts and techniques in order that the students can become familiar with the main decisions of an operations manager. To this end, the theoretical component is reinforced with the resolution of exercises and case studies on the part of the students, aiming that the teaching methodologies are in harmony with the objectives that are intended to be achieved.

3.3.9. Bibliografia principal:

Benedetto, A. Crawford C. (2015). New Product Management, McGraw-Hill Education, Europe.

Jacobs F., Chase, Richard B. Aquilano, Nicholas (2009). Operations & Supply Management, McGraw-Hill International Edition.

James B. Dilworth (2015). Operations Management: Providing Value in Goods and Services, McGraw-Hill.

Pinto, J. (2010) Gestão de Operações na Indústria e nos Serviços, Lidel Editores.

Suzaki, K. (2010), Gestão de Operações Lean, Metodologias Kaizen para a melhoria contínua. Editor Leanop Press.

Mapa IV - :Sistemas Integrados / Integrated Systems

3.3.1. Unidade curricular:

:Sistemas Integrados / Integrated Systems

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Eduardo Jorge Simões Ganilho / 30 h

3.3.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os objetivos desta unidade curricular são os seguintes:

- Apresentar os fundamentos da gestão da qualidade, ambiente e segurança;
- Apresentar os conceitos fundamentais da integração de sistemas de qualidade, ambiente, saúde e segurança;
- Aplicar e implementar sistemas integrados segundo as normas internacionais respetivas.

No final da unidade curricular o estudante deverá estar apto a:

- Caracterizar os principais instrumentos utilizados na gestão do ambiente e da saúde e segurança do trabalho nas organizações;
- Conceber um sistema integrado com vista ao cumprimento dos principais requisitos para os diversos sectores comerciais e industriais com vista à melhoria da competitividade nacional;
- Desenvolver trabalhos de aplicação dos conhecimentos seguindo as normas da escrita científica.

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The objectives of this curricular unit are as follows:

- Present the fundamentals of quality, environment and safety management;
- Present the fundamental concepts of the integration of quality, environment, health and safety systems;
- Implement and implement integrated systems according to their respective international standards.

At the end of the curricular unit the student should be able to:

- Characterize the main instruments used in environmental management and health and safety at work in organizations;
- Design an integrated system to meet the key requirements for the various commercial and industrial sectors with a view to improving national competitiveness;
- To develop works of application of the knowledge following the norms of the scientific writing.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. Fundamentos teóricos de um sistema de gestão Integrado

1.1 Gestão da Qualidade

1.2 Gestão do Ambiente

1.3 Gestão da Segurança e Saúde do Trabalho

2. Sistemas de normalização, metrologia e qualificação (acreditação e certificação)

3. Sistema Português da Qualidade.

4. Enquadramento da Gestão da Qualidade nas teorias Organizacionais

4.1 Integração de sistemas: estudo comparativo entre os três referenciais

4.2 Metodologia de Integração dos requisitos das normas NP EN ISSO 9001, 14001 e NP 4397

5. Qualidade total e melhoria do desempenho

5.1 A qualidade total: Modelos EFQM, CAF e PEX-SPQ.

5.2 Melhoria do desempenho. Norma NP EN ISO 9004.

3.3.5. Syllabus:

1. Theoretical Foundations of an Integrated Management System

1.1 Quality Management

1.2 Environmental Management

1.3 Occupational Health and Safety Management

2. Standardization, metrology and qualification systems (accreditation and certification)

3. Portuguese Quality System.

4. Framework for Quality Management in Organizational Theories

4.1 System integration: a comparative study between the three benchmarks

4.2 Methodology of Integration of the requirements of the standards NP EN ISO 9001, 14001 and NP 4397

5. Total quality and performance improvement

5.1 Total Quality: EFQM, CAF and PEX-SPQ models

5.2 Performance improvement. Standard NP EN ISO 9004

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos permitem, de forma gradual, atingir os objetivos previstos para a unidade curricular.

Numa primeira fase desenvolvem-se os conteúdos que possibilitam aos estudantes conhecer e apreender os conceitos atingindo-se deste modo os objetivos relacionados com o conhecimento. Em seguida trabalham-se os assuntos de modo a assegurar que os estudantes adquirem competências que lhes analisar, conceber e aplicar os conhecimentos adquiridos atingindo-se desta forma todos os objetivos propostos.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The programmatic contents allow, in a gradual way, to achieve the objectives foreseen for the curricular unit. In a first phase the contents are developed that allow the students to know and apprehend the concepts, thus achieving the

objectives related to knowledge. Then the subjects are worked out to ensure that the students acquire skills that analyze them, conceive and apply the knowledge acquired, thus achieving all the proposed objectives.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas presenciais teórico-práticas baseiam-se, fundamentalmente, na exposição dos conteúdos do programa e na resolução situação práticas. As exposições teóricas serão enfatizadas, sempre que possível, com o recurso a exemplos, visando estimular o interesse e a pesquisa por parte dos estudantes. No início de novo tópico será fornecida aos estudantes a bibliografia específica. Na realização dos trabalhos e exercícios propostos os estudantes serão estimulados a utilizar as normas e técnicas de produção de trabalhos científicos visando desenvolver competências essenciais à sua evolução como intervenientes ativos em processos e investigação aplicada. A avaliação contínua é dividida pela utilização dos seguintes elementos:

- Análise e apresentação de exercícios/exemplos, casos práticos (40%)*
- Realização de um trabalho escrito (60%)*

A avaliação final que será concretizada através da elaboração de um relatório escrito de análise de um caso prático proposto pelo docente (100%).

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

The theoretical-practical classes are mainly based on the presentation of the contents of the program and the practical situation resolution. Theoretical expositions will be emphasized, whenever possible, using examples to stimulate student interest and research. At the beginning of the new topic will be provided to the students the specific bibliography. In carrying out the proposed work and exercises, students will be encouraged to use the norms and techniques of scientific works in order to develop skills essential to their evolution as active participants in processes and applied research.

Continuous assessment is divided by the use of the following elements:

- Analysis and presentation of exercises / examples, case studies (40%)*
- Written work (60%)*

The final evaluation that will be accomplished through the elaboration of a written report of analysis of a practical case proposed by the teacher (100%).

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A metodologia adotada nesta unidade curricular pretende induzir uma aprendizagem gradual dos conceitos teóricos e práticos de forma de estimular uma aprendizagem contínua. Salieta-se que o processo de aprendizagem, é sempre centrado no estudante, identificando e valorizando os seus potenciais e simultaneamente auxiliando-o nas suas dificuldades. É através do desempenho de diferentes técnicas e procedimentos a realizar nas componentes de ensino teórico e ensino prático que os conteúdos programáticos vão ser apresentados aos alunos de uma forma expositiva e interativa fomentando o pensamento crítico e a capacidade de comunicação. Serão ainda realizados estudos de casos práticos e/ou científicos bem como simulação de casos com o objetivo de reforçar as aprendizagens significativas. Conclui-se assim que as metodologias de ensino permitem, de forma gradual, atingir os objetivos previstos para a unidade curricular uma vez que no final da unidade curricular o estudante deverá ter adquiridos conhecimentos previstos e as capacidades e competências previstas através: (1) resolução individual de exercícios de aplicação de conhecimentos em aulas teórico-práticas e em orientação tutorial; (2) resolução em grupo de exercícios de aplicação em aulas práticas; (3) realização de exercícios de aplicação de conhecimentos a situações apresentadas, em aulas teórico-práticas e complementadas através de trabalhos escritos.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The methodology adopted in this course unit is intended to induce a gradual learning of theoretical and practical concepts in order to stimulate continuous learning. It is emphasized that the learning process is always student-centered, identifying and valuing its potential and simultaneously helping it in its difficulties. It is through the performance of different techniques and procedures to be carried out in the components of theoretical teaching and practical teaching that the program contents will be presented to the students in an interactive and interactive way, fostering critical thinking and the ability to communicate. There will also be practical and / or scientific case studies as well as case simulation with the aim of reinforcing meaningful learning.

It is concluded that the teaching methodologies allow, gradually, to reach the objectives for the curricular unit since at the end of the curricular unit the student must have acquired the expected knowledge and the skills and competences envisaged through: (1) resolution individual exercises in the application of knowledge in theoretical-practical classes and in tutorial orientation; (2) group resolution of practice exercises in practical classes; (3) performing exercises to apply knowledge to presented situations, in theoretical-practical classes and complemented by written works.

3.3.9. Bibliografia principal:

EFQM (2013). EFQM Excellence Model 2013 (versão portuguesa), EFQM.

Instituto Português da Qualidade (2012). Normas da Série NP EN ISO 9000:2008 (9000, 9001 e 9004) e NP EN ISO 19011:2003).

Pinto, Abel (2012). Sistemas de Gestão Ambiental - Guia para a sua implementação. Edições Silabo.

Pires, A. (2012). Sistemas de gestão da qualidade – ambiente, segurança, responsabilidade social, indústria, serviços, administração pública e educação. Lisboa: Edições Silabo.

Santos, Manuel et. al (2013). Sistemas Integrados de Gestão, Qualidade, Ambiente e Segurança. Publindústria.

Selfert, M. E. (2013). Auditoria de Sistemas de Gestão: Princípios, Procedimentos e Práticas com Ênfase nas Normas ISO (9001, 14001, 22000) e OHSAS 18001. Atlas.

Mapa IV - Ética e Responsabilidade Social / Ethics and Social Responsibility**3.3.1. Unidade curricular:***Ética e Responsabilidade Social / Ethics and Social Responsibility***3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:***Carlos Manuel da Silva Rodrigues / 30h***3.3.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:***<sem resposta>***3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***Os objetivos desta unidade curricular são os seguintes:*

- *Abordar as questões da ética do comportamento no ambiente de negócios;*
- *Descrever os principais problemas éticos nos negócios, através da análise de sua relevância e como lidar com eles;*
- *Apresentar e discutir a importância da conduta ética na perspetiva da valorização do trabalho e dos trabalhadores;*
- *Analisar as problemáticas relacionadas com a responsabilidade social das empresas e os instrumentos disponíveis para a sua concretização;*
- *Proporcionar a aquisição de competências relacionadas com o desenvolvimento de trabalhos de investigação aplicada ou de projeto.*

No final da unidade curricular o estudante deverá estar apto a:

- *Discutir as problemáticas relacionadas com as questões éticas que se colocam à gestão de pessoas;*
- *Produzir e apresentar trabalhos escritos seguindo as normas da escrita científica.*

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):*The objectives of this curricular unit are as follows:*

- *Address issues of behavioral ethics in the business environment;*
- *Describe the main ethical problems in business, by analyzing their relevance and how to deal with them;*
- *Present and discuss the importance of ethical conduct in the perspective of valuing work and workers;*
- *Analyze the issues related to corporate social responsibility and the instruments available for their implementation;*
- *Provide the acquisition of skills related to the development of applied research or project work.*

At the end of the curricular unit the student should be able to:

- *To discuss the problems related to the ethical issues that are posed to the management of people;*
- *Produce and present written works following the norms of scientific writing.*

3.3.5. Conteúdos programáticos:*1. Desafios da Ética Empresarial**1.1 Evolução dos conceitos e práticas de ética empresarial**1.2 Códigos de Ética Empresarial**2. Problemas Éticos em Economia e Negócios**3. Questões Específicas em Ética Empresarial**3.1 Problemas de concorrência**3.2 Produção e preços**3.3 Contratos e corrupção**3.4 Recursos humanos. Normas de conduta universais para a valorização do trabalho e dos trabalhadores**3.5 Publicidade**4. Novas tendências político-sociais para a sensibilização dos valores éticos dos quadros empresariais**5. Responsabilidade social das empresas***3.3.5. Syllabus:***1. Challenges of Business Ethics**1.1 Evolution of concepts and practices of business ethics**1.2 Codes of Business Ethics**2. Ethical Issues in Economics and Business**3. Specific Issues in Business Ethics**3.1 Competition issues**3.2 Production and prices**3.3 Contracts and corruption**3.4 Human resources. Universal standards of conduct for the valuation of work and workers**3.5 Advertising**4. New political and social trends to raise awareness of the ethical values of business executives**5. Corporate Social Responsibility***3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:***Os conteúdos programáticos começam por apresentar os desafios da ética empresarial seguindo-se a análise das problemáticas relacionadas com os problemas éticos na economia e negócios. Em seguida abordam-se os problemas específicos relacionados com a ética empresarial e conclui-se com a discussão das questões relacionadas com a*

responsabilidade social das empresas. Conclui-se assim que o desenvolvimento programático apresentado é coerente com os objetivos de aprendizagem definidos uma vez que aborda e desenvolve temáticas relacionadas com cada um desses objetivos.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The program contents begin by presenting the challenges of business ethics followed by the analysis of the problems related to ethical problems in the economy and business. Next, the specific problems related to business ethics are addressed and the discussion of issues related to corporate social responsibility is concluded. It is concluded that the presented program development is coherent with the defined learning objectives as it addresses and develops themes related to each of these objectives. The previous programmatic development is coherent with the defined learning objectives as it addresses and develops themes related to each of these objectives.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia de ensino baseia-se em metodologias ativas privilegiando a análise, a reflexão e a síntese (apresentações e discussões pelos estudantes), baseados em estudos de caso. Pretende-se que os estudantes adquiram capacidades e competências orientadas para o desenvolvimento de trabalhos de investigação aplicada ou de trabalhos de projeto pelo no decorrer do semestre serão chamados a pesquisar, analisar e produzir trabalhos onde essas capacidades e competências serão desenvolvidas.

A avaliação curricular é coerente com as metodologias definidas para a unidade curricular sendo concretizada através da combinação dos seguintes instrumentos:

- Participação nas aulas, incluindo a apresentação de trabalhos (30%)*
- Realização de trabalho final individual (70%).*

Os estudantes que não se submeteram à avaliação curricular ou não obtiveram aprovação na mesma submetem-se à avaliação final concretizada através de uma prova escrita (100%).

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

The teaching methodology is based on active methodologies focusing on analysis, reflection and synthesis (presentations and discussions by students), based on case studies. It is intended that students acquire skills and competences oriented to the development of applied research work or project work during the semester will be called to research, analyze and produce works where these skills and competencies will be developed.

The curricular evaluation is consistent with the methodologies defined for the curricular unit and is achieved through the combination of the following instruments:

- Participation in classes, including presentation of papers (30%)*
- Completion of individual final work (70%).*

Students who did not submit to the curricular evaluation or did not obtain approval in the same subject to the final evaluation concretized by means of a written test (100%).

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A componente teórica lecionada é reforçada com uma componente prática, com a apresentação de exemplos práticos, complementada pela apresentação de casos de estudo, demonstrações e prática simulada de modo a que os estudantes adquiram conhecimentos e competências previstas nos objetivos de aprendizagem da unidade curricular. Complementarmente é solicitado aos estudantes a produção de documentos, seguindo as regras da escrita científica, onde integram os conhecimentos e competências adquiridas e através dos quais ficam mais aptos a desenvolver trabalhos de investigação aplicada atingindo-se assim os objetivos de aprendizagem relacionados com esta temática.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The theoretical component is reinforced with a practical component, with the presentation of practical examples, complemented by the presentation of case studies, demonstrations and simulated practice in order for students to acquire knowledge and competences foreseen in the learning objectives of the curricular unit.

In addition, students are asked to produce documents, following the rules of scientific writing, where they integrate the knowledge and skills acquired and through which they are better able to develop applied research work, thus achieving the learning objectives related to this subject.

3.3.9. Bibliografia principal:

Almeida, Filipe (2010). Ética, Valores Humanos e Responsabilidade Social das Empresas. Lisboa Principia.
Idowu, S.O., Capaldi, N., Fifka, M., Zu, L., Schmidpeter, R. (Editores) (2015). Dictionary of Corporate Social Responsibility, CSR, Sustainability, Ethics and Governance. Spring International Publishing.
Neves, João César (2014). Introdução à Ética Empresarial. Lisboa Principia.
Nunes, Carmina (2016). Ética empresarial uma abordagem estratégica. Lisboa Chiado Editora.

Mapa IV - Contabilidade e Auditoria / Accounting and Auditing

3.3.1. Unidade curricular:

Contabilidade e Auditoria / Accounting and Auditing

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Margarida Sofia de Freitas Oliveira / 30 horas

3.3.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os objetivos desta unidade curricular são os seguintes:

- *Dar a conhecer a relevância da informação proporcionada pelo sistema de contabilidade instituído nas empresas;*
- *Evidenciar a importância do papel do auditor, quer para a própria empresa, quer para os utilizadores da informação contida nas demonstrações financeiras;*
- *Identificar o trabalho de auditoria a realizar sobre as diversas classes de contas, qual o objetivo deste trabalho e o seu reflexo nos relatórios de auditoria;*
- *Obter e interpretar rácios a partir do relato financeiro.*

No final da unidade curricular os estudantes deverão estar aptos a:

- *Analisar as Demonstrações Financeiras de uma empresa;*
- *Compreender os conceitos e procedimentos fundamentais da interação entre a contabilidade e a auditoria;*
- *Reconhecer os instrumentos de análise e diagnóstico económico-financeiro com base no relatório e contas de uma empresa.*

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The objectives of this curricular unit are as follows:

- *Disclose the relevance of the information provided by the accounting system established in the companies;*
- *To demonstrate the importance of the role of the auditor, both for the company itself and for the users of the information contained in the financial statements;*
- *Identify the audit work to be carried out on the different classes of accounts, what is the objective of this work and its reflection in the audit reports;*
- *Obtain and interpret ratios from financial reporting.*

At the end of the curricular unit students should be able to:

- *Analyze the financial statements of a company;*
- *Understand the fundamental concepts and procedures of the interaction between accounting and auditing;*
- *Analyze the importance of accounting and auditing procedures as a credibility factor of the Financial Statements.*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. *A contabilidade e a empresa*
2. *Sistema de Normalização Contabilística*
3. *Auditoria financeira*
4. *Estudo das contas e sua auditoria*
5. *Estrutura e conteúdo das demonstrações financeiras*
6. *Demonstração de Fluxos de Caixa*
7. *Políticas contabilísticas, alterações nas estimativas contabilísticas e erros*
8. *Análise da situação económico-financeira da empresa através do relato financeiro*

3.3.5. Syllabus:

1. *Accounting and business*
2. *Accounting Standardization System*
3. *Financial audit*
4. *Study of accounts and their audit*
5. *Structure and content of financial statements*
6. *Statement of Cash Flows*
7. *Accounting policies, changes in accounting estimates and errors*
8. *Analysis of the economic and financial situation of the company through financial reporting*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Com a finalidade de assegurar que os estudantes atingem os objetivos propostos, ajustados com as competências que necessitam de adquirir, os conteúdos programáticos são organizados de modo a que os assuntos surjam de forma sequencial. Na primeira parte são transmitidos os conceitos relacionados com a contabilidade e a sua importância no contexto da empresa e a estrutura do SNC e os movimentos de contas. Em seguida introduzem-se os aspetos mais relevantes da auditoria financeira. Continua-se com os estudos das contas e a sua análise numa perspetiva de auditoria. Na segunda parte discutem-se as políticas contabilísticas as alterações de estimativas e os erros. Conclui-se com a análise da situação económica e financeira da empresa através do relato financeiro.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

In order to ensure that students achieve the proposed goals, adjusted to the competencies they need to acquire, the syllabus content is organized in a way that issues arise sequentially. In the first part are transmitted the concepts related to accounting and their importance in the connection of the company and the structure of the CNS and the movements of accounts. The most relevant aspects of the financial audit are then introduced. Account studies and their analysis are continued from an audit perspective. In the second part we discuss the accounting policies, the

changes in estimates and the errors. It concludes with the analysis of the economic and financial situation of the company through financial reporting.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As metodologias utilizadas baseiam-se no método expositivo para a transmissão dos conhecimentos essenciais, complementados por metodologias ativas através das quais os estudantes realizam exercícios e analisam e discutem casos que lhes são apresentados pela docente.

A avaliação curricular será concretizada através de um exercício prático (50%) e um teste teórico (50%).

A avaliação final compreende a realização de um teste escrito (100%).

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

The methods used are based on the lecture method for the transmission of essential knowledge, complemented by active methods through which students perform exercises and analyze and discuss cases presented to them by the teacher.

The curriculum evaluation will be achieved through a practical exercise (50%) and a written test (50%). The final evaluation includes the completion of a written test (100%).

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Dado que a unidade curricular possui um cariz teórico-prático é essencial conseguir ajustar os métodos utilizados, sejam eles expositivo, demonstrativo ou outro aos estudantes e adaptá-lo à realidade, de modo a que o estudante consiga demonstrar as competências inerentes à unidade curricular e alcançar os objetivos.

Ao longo do semestre os estudantes vão tomando contacto com o programa da unidade curricular, realizando exercícios, sempre atendendo aos objetivos que essa mesma unidade persegue, para que a avaliação da aprendizagem esteja em consonância com esses mesmos objetivos, permitindo ao estudante alcançar as competências propostas.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Since the curricular unit has a theoretical-practical approach it is essential to be able to adjust the methods used, whether expository, demonstration or others to students and adapt it to reality, so that the student can demonstrate the necessary skills and achieve the unit's objectives. Throughout the semester students will have contact with the program of the course, carrying out theoretical and practical exercises, always meeting the objectives that are pursued, so that the learning assessment is in line with these objectives, allowing students the extent competences originally proposed.

3.3.9. Bibliografia principal:

Batista da Costa, Carlos (2014). Auditoria Financeira: Teoria e Prática. Rei dos livros,

Gomes, J. e Pires, J. (2011). SNC – Sistema de Normalização Contabilística: Teoria e Prática, Vida Económica.

Grenha, C.; Cravo, D.; Batista, L. & Pontes, S. (2009). Anotações ao Sistema de Normalização Contabilística, Texto Editora.

Normas Contabilísticas e de Relato Financeiro (Diário da República – Decreto-Lei nº 158/2009, de 13 de Julho) Normas Internacionais de Contabilidade.- Legislação.

Rodrigues, J. (2016). Sistema de Normalização Contabilística, Explicado – Porto Editora;

Mapa IV - Seminário / Seminar

3.3.1. Unidade curricular:

Seminário / Seminar

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

João Pedro da Cruz Fernandes Thomaz / 40h

3.3.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os objetivos desta unidade curricular são os seguintes:

-> Promover a aquisição de conhecimentos e competências de nível aprofundado relativamente a áreas emergentes da gestão; introduzir elementos de estudo e reflexão sobre matérias atuais não contempladas nas restantes unidades curriculares, através do recurso a especialistas em áreas diversas, a definir em cada ano, face à evolução do conhecimento científico e sua importância para a gestão e competitividade das empresas.

- Desenvolver metodologias avançadas de pesquisa e investigação aplicada.

No final da unidade curricular os estudantes deverão estar apto a:

- *Discutir os principais enquadramentos conceptuais no domínio da Gestão;*
- *Demonstrar competências avançadas a nível da elaboração de documentos científicos.*

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The objectives of this curricular unit are as follows:

- Promote the acquisition of deep-level knowledge and skills in areas emerging from management; introduce elements of study and reflection on current subjects not included in the other disciplines, through the use of specialists in different areas, to be defined in each year, in view of the evolution of scientific knowledge and its importance for the management and competitiveness of companies.

- Develop advanced methodologies for applied research.

At the end of the curricular unit the students should be able to:

- Discuss the main conceptual frameworks in the field of Management;*
- Demonstrate advanced skills in the development of scientific papers.*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

Os conteúdos programáticos serão diversificados, de acordo com os desenvolvimentos científicos do momento e sua importância para as Ciências da Gestão abrangendo, entre outras, as seguintes áreas/temáticas:

1. Contabilidade e Fiscalidade: Tributação das empresas. Tributação internacional. Sistemas de controlo de gestão.

2. Estratégia e negócios internacionais: Estratégia corporativa. Sustentabilidade de negócios internacionais.

3. Finanças Empresariais: Análise do sistema financeiro. Financiamento empresarial e capital de risco.

4. Gestão de RH. Persuasão e negociação. Liderança e gestão da mudança. Gestão de RH em contexto global.

5. Marketing: Gestão de marcas. Comportamento do consumidor. Marketing Digital. Canais de distribuição. Questões interculturais no contexto do marketing. Estratégias de preço.

6. Negócios digitais: Estratégia digital de empresa. E-Commerce. E-Business. Big Data.

3.3.5. Syllabus:

The programmatic contents will be diversified, according to the scientific developments of the moment and their importance for the Management Sciences covering, among others, the following areas / themes:

1. Accounting and Taxation: Taxation of companies. International taxation. Management control systems.

2. Strategy and international business: Corporate strategy. Sustainability of international business.

3. Business Finance: Analysis of the financial system. Business financing and venture capital.

4. HR management. Persuasion and negotiation. Leadership and management of change. HR management in a global context.

5. Marketing: Brand management. Consumer behavior. Digital marketing. Distribution Channels. Intercultural issues in the context of marketing. Pricing strategies.

6. Digital Business: Digital Business Strategy. E-Commerce. E-Business. Big Data.

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos propostos serão desenvolvidos através da participação de especialistas convidados. Os convidados para intervir nesta unidade curricular serão selecionados de entre académicos especializados e outros especialistas de reconhecida competência e experiência profissional na respetiva área científica. Pretende-se que as temáticas abordadas constituam uma mais-valia para a formação dos estudantes uma vez que sejam abordadas temáticas emergentes na área da gestão de modo a atingirem-se os objetivos definidos.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The proposed program contents will be developed through the participation of invited experts.

Those invited to take part in this curricular unit will be selected from specialized academics and other specialists of recognized competence and professional experience in their scientific area. It is understood that the topics addressed will be an added value for the training of students once emerging issues in the area of management are addressed in order to reach the defined objectives.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Apresentação e discussão dos temas em sessões durante as quais os especialistas convidados desenvolverão as temáticas propostas. As diferentes atividades serão desenvolvidas com recurso a estratégias diferenciadas, tendo por base um processo de ensino/aprendizagem de cariz construtivista. Daí que se privilegiem as metodologias tutoriais com base no acompanhamento e na reflexão/ação /integração de conhecimentos.

A avaliação desta unidade curricular, em qualquer das épocas de avaliação, será realizada através de um trabalho individual escrito de natureza multidisciplinar abrangendo as temáticas abordadas em dois seminários. Este trabalho será acompanhado pelo docente responsável pela unidade curricular.

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

Presentation and discussion of the themes in sessions during which the invited special guests will develop the themes proposed. The different activities will be developed using differentiated strategies, based on a teaching / learning process of a constructivist nature. Hence, the focus is on tutorial methodologies based on monitoring and reflection / action / knowledge integration.

The evaluation of this curricular unit, in any of the evaluative periods, will be carried out through an individual written work of a multidisciplinary nature covering the themes addressed in two seminars. This work will be accompanied by the teacher responsible for the curricular unit.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias utilizadas na abordagem das temáticas previstas para esta unidade curricular baseiam-se em metodologias construtivistas colocando o estudante no centro do processo ensino-aprendizagem são coerentes com os objetivos de aprendizagem propostos nomeadamente os que se relacionam com promoção de conhecimentos e competências aprofundadas em áreas emergentes da gestão e o desenvolvimento de metodologias avançadas de pesquisa e investigação aplicada.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The methodologies used to approach the themes foreseen for this course unit are based on constructivist methodologies placing the student at the center of the teaching-learning process are coherent with the proposed learning objectives, namely those related to the promotion of in-depth knowledge and skills in areas management and the development of advanced research and applied research methodologies.

3.3.9. Bibliografia principal:

*Dependente dos temas a tratar e definida em cada sessão.
O docente responsável pela unidade curricular com a colaboração dos especialistas que intervêm nas sessões indicará aos estudantes a bibliografia a consultar.*

Mapa IV - Tratamento e Análise de Dados / Data Processing and Analysis**3.3.1. Unidade curricular:**

Tratamento e Análise de Dados / Data Processing and Analysis

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Eulália Maria Mota Santos / 40h

3.3.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os objetivos desta unidade curricular são os seguintes:

- *Aplicar os métodos de recolha, análise e tratamento de informação quantitativa e qualitativa;*
- *Elaborar e compreender as regras de construção de um questionário;*
- *Utilizar técnicas estatísticas adequadas ao tratamento da informação;*
- *Desenvolver raciocínio lógico, crítico e analítico de modo criativo.*

No final da unidade curricular os estudantes deverão estar aptos a:

- *Analisar e interpretar os resultados da aplicação de métodos estatísticos univariados e multivariados com recurso a aplicações informáticas adequadas para a análise;*
- *Interpretar, formalizar e resolver problemas relevantes em termos organizacionais com base em instrumentos e ferramentas estatísticas e de análise de dados.*

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The objectives of this curricular unit are as follows:

- *Apply methods of collecting, analyzing and processing quantitative and qualitative information;*
- *Elaborate and understand the rules of construction of a questionnaire;*
- *Use statistical techniques appropriate to the treatment of information;*
- *Develop logical, critical and analytical reasoning in a creative way.*

At the end of the curricular unit the students should be able to:

- *Analyze and interpret the results of the application of univariate and multivariate statistical methods using appropriate software applications for analysis;*
- *Interpret, formalize and solve relevant organizational issues based on statistical and data analysis tools and tools.*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. Métodos de recolha de informação

1.1 Etapas de uma pesquisa

1.2 Tipos de pesquisa

1.3 Fontes de dados

1.4- Métodos/Técnicas/Instrumentos de recolha de dados

1.5 O processo de amostragem. Dimensão da amostra.

2. A construção de um questionário

2.1 O estudo preliminar

2.2 A elaboração do questionário

2.3 As respostas: escalas de medida

2.4 As respostas: tipos e problemas

2.5 A construção de um questionário para medir uma variável latente

2.6 Preparação final do questionário**3. A entrevista****4. Construção de bases de dados em ambiente SPSS****4.1 Visão geral****4.2 Introdução de variáveis e casos****4.3 Inserção de novas variáveis e casos****4.4 Tratamento e apresentação dos dados****4.5 Transformação de variáveis****4.6 Aplicações em SPSS****5. A análise dos dados: aplicação e interpretação das técnicas estatísticas****5.1 Análise univariada e bivariada de dados****5.2 Análise factorial****5.3 Análise de clusters****5.4 Análise discriminante****6. Análise Qualitativa com apoio de Software****3.3.5. Syllabus:****1. Methods of collecting information****1.1 Steps of a research****1.2 Types of research****1.3 Sources of data****1.4- Methods / Techniques / Instruments of data collection****1.5 The sampling process. Sample size.****2. The construction of a questionnaire****2.1 The preliminary study****2.2 The preparation of the questionnaire****2.3 The answers: measurement scales****2.4 The answers: types and problems****2.5 The construction of a questionnaire to measure a latent variable****2.6 Final preparation of the questionnaire****3. Construction of databases in SPSS environment****3.1 Overview****3.2 Introduction of variables and cases****3.3 Insertion of new variables and cases****3.4 Treatment and presentation of data****3.5 Variable transformation****3.6 Applications in SPSS****4. Data analysis: application and interpretation of statistical techniques****4.1 Univariate and bivariate data analysis****4.2 Factor analysis****4.3 Cluster analysis****4.4 Discriminant analysis****5. The Interview****6. Qualitative Analysis with Software Support****3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

Os conteúdos programáticos da unidade curricular: estão divididos de forma lógica em 4 fases. Na primeira fase são apresentados e desenvolvidos os métodos de recolha de informação. Na segunda parte desenvolvem-se as técnicas de preparação dos instrumentos de recolha de dados, nomeadamente os questionários e as entrevistas. Num terceiro momento utiliza-se o package SPSS para analisar e tratar dados, quer em termos meramente descritivos quer em termos inferenciais.

Num último momento desenvolvem-se os conteúdos relacionados com a utilização de software para análise quantitativa de dados, nomeadamente MAXQDA. Os resultados alcançados com estas análises são de uma utilidade inquestionável para a vida das empresas ou para o desenvolvimento de projetos de investigação científica na área da gestão e permitem alcançar os objetivos propostos nesta unidade curricular.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The syllabus contents of the curricular unit: are divided in a logical way in 4 phases. The first phase presents and develops methods of information collection. In the second part, techniques are developed for the preparation of data collection instruments, namely questionnaires and interviews. In a third step, the SPSS package is used to analyze and process data, either in purely descriptive or inferential terms.

In the last moment the contents related to the use of software for quantitative analysis of data, namely MAXQDA, are developed. The results achieved with these analyzes are of unquestionable utility for the life of companies or for the development of scientific research projects in the area of management and allow to reach the objectives proposed in this course unit.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia de ensino utilizada está voltada para a demonstração prática (teoria com aplicação real e trabalhos práticos de aplicação) e, ainda, baseada no blended learning que permite o acompanhamento, mesmo no período não presencial, dos trabalhos desenvolvidos pelos estudantes, garantindo elevados níveis de motivação e empenho nas aprendizagens.

A avaliação curricular é baseada nos seguintes instrumentos:

- Realização/apresentação de exercícios realizados em aula (25%)
- Prova escrita (35%)
- Desenvolvimento de um trabalho individual aplicado a um caso real com recurso a SPSS/MAXQDA (40%)

A avaliação final disponibilizada para os estudantes que não se submeteram à avaliação curricular e para os que não obtiveram avaliação positiva na mesma será concretizada através de uma prova escrita (100%).

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

The teaching methodology used is focused on practical demonstration (theory with real application and practical application works) and also based on blended learning that allows the monitoring, even in the non-presential period, of the work developed by the students, guaranteeing high levels motivation and commitment to learning.

Curricular evaluation is based on the following instruments:

- Realization / presentation of exercises done in class (25%)
- Written test (35%)
- Development of an individual work applied to a real case using SPSS / MAXQDA (40%)

The final evaluation made available to students who did not submit to the curricular evaluation and to those who did not obtain a positive evaluation in the same will be accomplished through a written test (100%)

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Estudados e compreendidos os pressupostos de aplicação dos métodos e técnicas de recolha de dados estatística procede-se à resolução de exercícios em sala de aula. Posteriormente, utilizam-se as ferramentas de software (SPSS ou MAXQDA), para análise e tratamento de dados, sempre que possível reais e aplicados à área da gestão. Os métodos de avaliação distintos: a) um trabalho aplicado a um caso real com recurso a SPSS ou MAXQDA. Estes casos de estudo permitem o desenvolvimento de todo um esquema mental de análise e de raciocínio útil para a vida profissional dos estudantes; b) uma prova global escrita na qual os estudantes são chamados a demonstrar os conhecimentos e competências adquiridos. Assegura-se assim que as metodologias são coerentes com os objetivos de aprendizagem.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Studying and understanding the assumptions for the application of methods and techniques of statistical data collection proceed to the resolution of exercises in the classroom. Subsequently, the software tools (SPSS or MAXQDA) are used for data analysis and treatment, where possible real and applied to the management area. The different evaluation methods: a) a work applied to a real case using SPSS or MAXQDA. These case studies allow the development of a whole mental schema of analysis and reasoning useful for the professional life of students; b) an overall written test in which students are required to demonstrate the knowledge and skills acquired. This ensures that methodologies are consistent with learning objectives.

3.3.9. Bibliografia principal:

- Hill, M., & Hill, A. (2008). Investigação por Questionário; Edições Sílabo, Lisboa.*
Lisboa, J.; Augusto, M., & Ferreira, P. (2012). "Estatística aplicada à Gestão"; Vida Económica.
Maroco, J. (2014). "Análise Estatística com Utilização do SPSS"; Edições Sílabo, Lisboa.
Pestana, M., & Gageiro, J. (2008). "Análise de Dados para Ciências Sociais. A complementaridade do SPSS"; Edições Sílabo; Lisboa.
Wolf, Nicholas (2017). Qualitative Analysis Using Maxqda. The Five-Level Qdasm Method. TAYLOR & FRANCIS LTD.

Mapa IV - Dissertação ou Trabalho de Projeto / Dissertation or Project Work

3.3.1. Unidade curricular:

Dissertação ou Trabalho de Projeto / Dissertation or Project Work

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

João Pedro da Cruz Fernandes Thomaz / 90h

3.3.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Carlos Manuel da Silva Rodrigues / 90h

Eduardo Jorge Simões Ganilho / 90h

Florinda Maria Neto Matos / 90h

Margarida Sofia de Freitas Oliveira / 90h

Vasco Ribeiro dos Santos / 90h

Conforme definido no regulamento para realização de dissertações e trabalhos de projeto dos cursos de mestrado em vigor na instituição podem ser convidados docentes externos à instituição para orientar dissertações ou trabalhos de projeto.

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os objetivos de aprendizagem desta unidade curricular são os seguintes:

- Elaborar uma dissertação ou trabalho de projeto para os estudantes que optem por estes instrumentos de avaliação final previamente validados pelo docente responsável.

Competências a desenvolver pelos estudantes:

- Promover competências de pesquisa, análise e interpretação, ao nível da metodologia de investigação;*
- Desenvolver competências que permitam a construção de uma perspetiva individual integradora e funcional a partir da investigação realizada, cujas conclusões permitam ao investigador desenvolver modelos de intervenção nos contextos organizacionais, de forma a promover o desenvolvimento dos indivíduos e dos contextos onde atuam;*
- Desenvolver um quadro conceptual e prático de referência em relação a questões de intervenção nos diferentes contextos organizacionais.*

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The learning objectives of this curricular unit are as follows:

- Elaboration of a dissertation or project for students who opt for these final evaluation instrument previously validated by the responsible teacher.

Skills to be developed by students:

- To promote research, analysis and interpretation skills, at the level of the research methodology;*
- Develop skills that allow the construction of an integrative and functional individual perspective based on the research carried out, whose conclusions allow the researcher to develop models of intervention in the organizational contexts, in order to promote the development of individuals and the contexts in which they operate;*
- Develop a conceptual and practical framework of reference in relation to intervention issues in the different organizational contexts.*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Definição do problema/tema e atribuição do/a orientador/a.*
- 2. Definição das metodologias e técnicas de investigação.*
- 3. Definição do plano de trabalho e calendarização.*
- 4. Execução do projeto*
 - 4.1 Revisão bibliográfica e enquadramento teórico do problema em análise;*
 - 4.2 Investigação experimental/laboratorial;*
 - 4.3 Discussão dos resultados;*
 - 4.4 Conclusões / desenvolvimento de modelos/protótipos/resolução do problema.*
- 5. Escrita da dissertação ou relatório do projeto e artigos.*
- 6. Defesa e apresentação em Prova Pública.*

3.3.5. Syllabus:

- 1. Definition of the problem / theme and attribution of the advisor.*
- 2. Definition of research methodologies and techniques.*
- 3. Definition of the work plan and schedule.*
- 4. Execution of the project*
 - 4.1 Bibliographic review and theoretical framework of the problem under analysis;*
 - 4.2 Experimental / laboratory research;*
 - 4.3 Discussion of results;*
 - 4.4 Conclusions / development of models / prototypes / problem solving.*
- 5. Dissertation writing or project report and articles.*
- 6. Defense and presentation in Public Proof.*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Se numa fase inicial o estudante necessita de desenvolver competências de pesquisa teórica, na fase seguinte esta unidade curricular é fundamentalmente prática. O estudante através da pesquisa bibliográfica e da reflexão sobre modelos e teorias, vai construindo um texto científico sobre uma temática que está a investigar com vista à consolidação e explicação dos resultados encontrados na parte empírica da sua investigação. Desta forma vai encontrando enquadramento para as hipóteses de investigação, cujos resultados e conclusões serão necessariamente o contributo para o desenvolvimento do conhecimento no domínio da gestão estudado. A dissertação ou o trabalho de projeto elaborado traduzem a capacidade do estudante pesquisar e integrar conhecimentos sobre o tema escolhido desenvolvendo assim competências de pesquisa, análise e síntese.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

If in an initial phase the student needs to develop theoretical research skills, in the next phase this curricular unit is basically practical. The student through the bibliographical research and the reflection on models and theories, is constructing a scientific text on a thematic that is investigating with a view to the consolidation and explanation of the results found in the empirical part of his investigation. In this way, it will find a framework for the research hypotheses, whose results and conclusions will necessarily contribute to the development of knowledge in the domain of the studied management.

The dissertation or the project report the student's ability to research and integrate knowledge about the chosen topic, thus developing research, analysis and synthesis skills.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Metodologias de Ensino:

- Orientação baseada em reuniões de acompanhamento periódicas.*

- *Definição e planeamento de trabalho (e.g., leitura de artigos) e de metas (e.g., resolução de uma parte do problema).*
- *Discussão de resultados alcançados.*
- *Leitura e crítica de trabalho desenvolvido (dissertação ou trabalho de projeto).*

Método de Avaliação:

Provas públicas perante um júri nomeado pelo Conselho Técnico-Científico nos termos definidos no regulamento de dissertações e trabalho de projeto de cursos de 2.º ciclo em vigor na instituição. O júri será composto por três a cinco membros podendo um destes ser o orientador. Nos casos em que exista mais do que um orientador apenas um pode integrar o júri. Os membros do júri devem ser especialistas no domínio em que se insere a dissertação ou o trabalho de projeto e são nomeados de entre nacionais ou estrangeiros titulares do grau de doutor ou especialistas de mérito reconhecido como tal pelo Conselho Técnico-Científico.

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

Teaching Methodologies:

- *Guidance based on regular follow-up meetings.*
- *Definition and planning of work (e.g., reading articles) and goals (e.g., solving part of the problem).*
- *Discussion of results achieved.*
- *Reading and critique of work developed (dissertation or project work).*

Evaluation Method:

Public tests before a jury appointed by the Technical-Scientific Council in the terms defined in the regulation of dissertations and work of design of courses of 2nd cycle in force in the institution. The jury will consist of three to five members and one of these may be the advisor. In cases where there is more than one advisor only one can join the jury. The members of the jury must be experts in the area in which the dissertation or the project work is inserted and are named among national or foreign holders of the doctor's degree or merit specialists recognized as such by the IES Technical-Scientific Council.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Uma vez que esta unidade curricular é essencialmente prática, a assimilação dos conhecimentos passa pela realização de uma investigação num domínio da gestão de empresas, com vista à elaboração de uma dissertação ou de um trabalho de projeto. Assim, as metodologias ativas de pesquisa desenvolvidas através do método científico, ajudam o estudante a realizar a sua investigação e elaborar a sua dissertação ou o trabalho de projeto a partir de um acompanhamento tutorial com o/a orientador/a atribuído para o efeito a um doutor especialista na área científica onde se enquadra a temática escolhida pelo estudante.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Since this curricular unit is essentially practical, the assimilation of knowledge is carried out by an investigation in a field of business management, with a view to the elaboration of a dissertation or a project work. Thus, the active methodologies of research developed through the scientific method, help the student to carry out his research and to elaborate his dissertation or the project work from a tutorial accompaniment with the tutor assigned to the effect to a doctor specializing in the scientific area where the subject chosen by the student is embedded.

3.3.9. Bibliografia principal:

Artigos, livros, revistas e jornais científicos que estejam relacionados com a área/tema da dissertação ou do trabalho de projeto.

4. Descrição e fundamentação dos recursos docentes do ciclo de estudos

4.1 Descrição e fundamentação dos recursos docentes do ciclo de estudos

4.1.2 Equipa docente do ciclo de estudos

D4.1.2. Equipa docente / Teaching staff

Nome / Name	Categoria / Category	Grau / Degree	Especialista / Specialist	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
João Pedro da Cruz Fernandes Thomaz	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor		345 - Gestão e Administração	100	Ficha submetida
Carlos Manuel da Silva Rodrigues	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor		345 - Gestão e Administração	100	Ficha submetida
Domingos dos Santos Martinho	Professor Coordenador Principal ou equivalente	Doutor	CTC da Instituição proponente	142 – Ciências da Educação	100	Ficha submetida
Eduardo Jorge Simões Ganilho	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor		345 - Gestão e Administração	100	Ficha submetida
Eulália Maria Mota Santos	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor		461 - Matemática	100	Ficha submetida
Florinda Maria Neto Matos	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor		345 – Gestão e Administração	50	Ficha submetida

Jorge Manuel Caetano de Oliveira	Professor Adjunto ou equivalente	Mestre	CTC da Instituição proponente	341 - Economia	20	Ficha submetida
Margarida Sofia de Freitas Oliveira	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor		345 - Gestão e Administração	100	Ficha submetida
Vasco Ribeiro dos Santos	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor		345 - Gestão e Administração	100	Ficha submetida
					770	

<sem resposta>

4.2. Dados percentuais dos recursos docentes do ciclo de estudos

4.2.1. Corpo docente próprio do ciclo de estudos

4.2.1. Corpo docente próprio do ciclo de estudos * / Full time teaching staff *

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	ETI / FTE	Percentagem / Percentage
Nº de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / No. of full time teachers:	7	90.909090909091

4.2.2. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado

4.2.2. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado * / Academically qualified teaching staff *

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	ETI / FTE	Percentagem / Percentage
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff with a PhD (FTE):	7.5	97.402597402597

4.2.3. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

4.2.3. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialized teaching staff

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff with a PhD, specialized in the main areas of the study programme (FTE):	5.5	71.428571428571 7.7
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists, without a PhD, of recognized professional experience and competence, in the main areas of the study programme (FTE):	0	0 7.7

4.2.4. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação

4.2.4. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação / Teaching staff stability and training dynamics

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Full time teaching staff with a link to the institution for a period over three years:	6	77.922077922078 7.7
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / Teaching staff registered in a doctoral programme for more than one year (FTE):	0	0 7.7

4.3. Procedimento de avaliação do desempenho

4.3. Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas para a sua permanente atualização:

O ISLA adota uma política de garantia da qualidade dos seus ciclos de estudos e promove uma cultura da qualidade na sua atividade de ensino e de investigação. No que se refere especificamente à avaliação do desempenho, o ISLA promove anualmente a avaliação do seu corpo docente seguindo para o efeito o previsto no regulamento de avaliação de desempenho em vigor na instituição. Os instrumentos utilizados para concretizar essa avaliação são os questionários de autoavaliação preenchidos pelos docentes destinados a avaliar o desempenho pedagógico, a atividade de

investigação aplicada e a respetiva produção científica. Nos questionários de avaliação os docentes são solicitados a fazer uma avaliação crítica da unidade curricular que lecionam e a apresentar propostas de melhoria que depois de analisadas e aprovadas pelos órgãos competentes são postas em prática. Na avaliação dos docentes é ainda tida em conta a informação recolhida, através dos questionários aos estudantes, relacionada com a assiduidade, a pontualidade, a disponibilidade para atender as necessidades dos estudantes e a utilização da plataforma de gestão de conteúdos. No que se refere à atividade de investigação desenvolvida pelos docentes e respetiva produção científica o ISLA desenvolve uma política de incentivo e apoio financeiro de modo a que os docentes disponham de condições que lhes permitam desenvolver este tipo de atividades. Os docentes não doutorados são fortemente encorajados a prosseguir a sua formação, (como resultado desta política 42% dos docentes não doutorados encontram-se a frequentar programas de doutoramento) enquanto os docentes doutorados são também encorajados a candidatarem-se a bolsas de pós-doutoramento. Os resultados das avaliações aos docentes são publicados regularmente seguindo-se uma política de total transparência, imparcialidade e objetividade em relação à informação.

4.3. Teaching staff performance evaluation procedures and measures for its permanent updating:

ISLA adopts a policy of guaranteeing the quality of its study cycles and promotes a culture of quality in its teaching and research activity. With regard to performance evaluation, ISLA annually promotes the evaluation of its faculty by following the provisions of the evaluation regulations in force at the institution. The instruments used to carry out this evaluation are the self-assessment questionnaires completed by the teachers to evaluate the pedagogical performance, the applied research activity and the respective scientific production. In the evaluation questionnaires teachers are asked to make a critical evaluation of the course they teach and to present improvement proposals that, after being analyzed and approved by the competent bodies, are put into practice. In the evaluation of teachers, the information gathered through questionnaires to students is also taken into account, related to attendance, punctuality, availability to meet students' needs and the use of the content management platform. With regard to the research activity carried out by teachers and their scientific production, ISLA develops a policy of encouragement and financial support so that teachers have the conditions that allow them to carry out this type of activities. Non-doctoral professors are strongly encouraged to continue their training (as a result of this policy 42% of non-doctoral faculty members are attending doctoral programs) while doctoral researchers are also encouraged to apply for postdoctoral fellowships .

The results of teacher evaluations are regularly published following a policy of total transparency, impartiality and objectivity in relation to information.

5. Descrição e fundamentação de outros recursos humanos e materiais

5.1. Pessoal não docente afeto ao ciclo de estudos:

O ISLA-Santarém dispõe de recursos humanos, ao nível administrativo, técnico e auxiliar, com a qualificação académica e profissional adequada e necessária ao bom desempenho das funções com vista à execução dos objetivos do ciclo de estudos. Assim, o ISLA dispõe de recursos humanos, em regime de contrato de trabalho a tempo completo, que prestam apoio às atividades letivas do ciclo de estudos e que passamos a elencar:

- 1 – Responsável pelos serviços académicos (mestrado)*
- 1 – Secretária administrativa (licenciada)*
- 4 - Funcionários dos serviços académicos (ensino secundário)*
- 1- Auxiliar de apoio pedagógico (segundo ciclo)*
- 1 - Bibliotecária (ensino secundário)*
- 1 - Técnico de informática (CET)*

5.1. Non teaching staff allocated to the study programme:

ISLA-Santarém has administrative, technical and auxiliary human resources, with the appropriate academic and professional qualification and necessary for the good performance of the functions in order to carry out the objectives of the study cycle. Thus, ISLA has human resources, under a full-time employment contract, which provide support to the learner activities of the study cycle and which we now list:

- 1 - Responsible for academic services (master's degree)*
- 1 - Administrative Secretary (Licensed)*
- 4 - Officials of academic services (secondary education)*
- 1- Teaching support assistant (second cycle)*
- 1 - Librarian (secondary education)*
- 1 - Computer technician (CET)*

5.2. Instalações físicas afetas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos (espaços letivos, bibliotecas, laboratórios, salas de computadores, etc.):

Designação do espaço Área útil./ m2
Área de Apoio 13,80
Sala de Reuniões 31,05
Sala 4 – S04 25,60
Biblioteca 31,04
Centro Informático /Reprografia 28,05
Laboratório Multiusos - LAB3 33,60
Bar / Cantina 20,27

Sala de refeições 15,80

Salas de estudo 12,20

Sala 5 - S05 25,73

Sala 6 - S06 29,70

Sala 7 - S07 33,85

Sala 8 - S08 36,15

Auditório - 77,28

Sala 10 - S10 47,42

Sala 11 - S11 38,86

Laboratório 1 - LAB1 37,12

Laboratório 2 - LAB2 39,24

Gabinetes de trabalho 18,00

Gabinetes de trabalho 45,00

Sala 12 – S12 25,00

Sala 13 – S13 47,80

Todos os espaços estão em bom estado de conservação.

Todas as salas estão equipadas com mesas, cadeiras e quadros brancos para escrita e marcadores dispondo ainda de videoprojectores e telas de projeção.

5.2. Facilities allocated to and/or used by the study programme (teaching spaces, libraries, laboratories, computer rooms, etc.):

Description of the Area Living area m2

Support Area 13,80

Meeting Room 31,05

Room 4 - S04

Library 31,04

IT Center / Reprographics 28,05

Multipurpose Laboratory - LAB3 33,60

Bar / Lounge 20,27

Dining room

Study rooms 12,20

Room 5 - S05 25,73

Room 6 - S06 29,70

Room 7 - S07 33,85

Room 8 - S08 36,15

Auditorium - 77,28

Room 10 - S10 47,42

Room 11 - S11 38,86

Lab 1 - LAB1 37,12

Lab 2 - LAB2 39,24

Cabinets 18,00

Cabinets 45,00

Room 12 - S12 25,00

Room 13 - S13 47,80

All spaces are in good condition.

All the rooms are equipped with tables, chairs and whiteboards for writing and markers also having projectors and projection screens.

5.3. Indicação dos principais equipamentos e materiais afetos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos (equipamentos didáticos e científicos, materiais e TICs):

O ISLA-Santarém dispõe de um total de 68 terminais de computador, repartidos por 3 laboratórios, ligados em rede, e um conjunto de equipamentos servidores (Windows 2012 server/ SQL server) com capacidade para suportar o ambiente Windows 7/8/10, interligados por Ethernet a 1 Gbit/s e por wireless.

O ISLA de Santarém dispõe de meios adequados, nomeadamente:

- Plataforma Moodle de apoio ao ensino*
- Plataforma de videoconferência Cisco Webex*
- Rede sem fios euduroam em todo o edifício*
- VPN*
- Videoprojectores (em todas as salas)*
- Computadores portáteis*
- Televisores*
- Videogravadores*
- Máquina de filmar*
- Máquina fotográfica*

Software:

- Microsoft Campus Agreement (inclui pacote completo)*
- Adobe Production Premium*
- Bibliosoft*
- IBM SPSS*
- IBM AMOS*
- HumanTrain e Human EDU*
- PHC Advanced (todos os módulos)*
- Linux Red Hat/ Caixa Mágica/ Debian*

- Open Office / My SQL
- ProgeCAD 2017
- Biblioteca devidamente equipada.
- Bases de dados online

5.3. Indication of the main equipment and materials allocated to and/or used by the study programme (didactic and scientific equipments, materials and ICTs):

SLA-Santarém has a total of 68 computer terminals, distributed by 3 laboratories, connected in network, and a set of server equipment (Windows 2012 server / SQL server) capable of supporting the Windows 7/8/10 environment, interconnected by Ethernet at 1 Gbit / s and wireless.

The ISLA de Santarém has adequate means, namely:

- Moodle platform to support teaching
- Cisco Webex Video Conferencing Platform
- Wireless network euduroam throughout the building
- VPN

- Videoprojectors (in all rooms)

- Laptops
- Televisions
- VCRs

- Camcorder
- Camera

Software:

- Microsoft Campus Agreement (includes complete package)
- Adobe Production Premium
- Bibliosoft
- IBM SPSS
- IBM AMOS
- HumanTrain and Human EDU
- PHC Advanced (all modules)
- Linux Red Hat / Magic Box / Debian
- Open Office / My SQL
- ProgeCAD 2017
- Library fully equipped.
- Online Databases

6. Atividades de formação e investigação

Mapa VI - 6.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua Atividade científica

6.1. Mapa VI Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica / Research Centre(s) in the area of the study programme, where the teachers develop their scientific activities

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Mark (FCT)	IES / Institution	Observações / Observations
CEPESE – Centro de Estudos População, Economia e Sociedade	Muito bom	Universidade do Porto	
CIDMA - Centro de Investigação e Desenvolvimento em Matemática e Aplicações	Muito bom	Universidade de Aveiro	
DiNÂMIA'CET – IUL - Centro de Estudos sobre a Mudança Socioeconómica e o Território	Muito bom	ISCTE - IUL	
CEG- Centro de Estudos de Gestão	Muito bom	Instituto Superior Técnico	
BRU - Business Research Unit	Muito bom	ISCTE- IUL	
NOVA SBE	Excelente	Universidade Nova de Lisboa	
Centro de Investigação Prof. Veríssimo Serrão	não avaliado	Centro de Investigação Prof. Veríssimo Serrão - Santarém	

Perguntas 6.2 e 6.3

6.2. Mapa resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos, na área predominante do ciclo de estudos, em revistas internacionais com revisão por pares, nos últimos cinco anos (referenciação em formato APA):

<http://a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/ce5c1074-6393-1bd8-0d06-59cce332c8d5>

6.3. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos:

*Protocolos e parcerias com IES nacionais
CESPU*

INP
 ISLA Gaia/Leiria
 ISG
 ISDOM
 ISMAT
 ULHT
 ULP

Protocolos (270) com empresa/instituições dos quais se destacam:

ANJE
 ATAM
 Companhia da Lezírias
 CP, EP
 Fonte Salem, SA
 Grupo Gerónimo Martins
 Grupo Luís Simões
 Moneris, SA
 Monliz, SA
 Municípios da Azambuja, Almeirim, Cartaxo, Coruche, Santarém, Tomar
 NERSANT
 Pingo Doce, SA
 Risa Consulting SA
 Schmitz Cargobull
 Unicer,, SA

Protocolos com IES internacionais:

Fundacion General de la Universidad de Valladolid
 Lehrstuh fur Ergonomie na der Technischen Universitat Munchen
 Universidade de Huelva
 Universidade de La Rioja
 Universidade de León
 Universidade de Vigo
 Universität für Bodenkultur Wien

Projetos nacionais e internacionais:

EuroPeerGuid – RVC Project Number: 2013-1-PT1-LEO05-15473 (promotor);
 VNFIL | ERASMUS + | Project Number: 2015-1-NL01-KA204-009004 (participante);
 Projeto IC&DT Wine & Sentations- FCT number: 023969 (proponente).

6.3. List of the main projects and/or national and international partnerships, integrating the scientific, technological, cultural and artistic activities developed in the area of the study programme:

Protocols and partnerships with national HEIs

CESP
 INP
 ISLA Gaia / Leiria
 ISG
 ISDOM
 ISMAT
 ULHT
 ULP

Protocols (270) with company that stand out:

ANJE
 ATAM
 Company of Lezírias
 CP, EP
 Gerónimo Martins Group
 Luís Simões Group
 Moneris, SA
 Monliz, SA
 Municipalities Azambuja, Almeirim, Cartaxo, Coruche, Santarém, Tomar
 NERSANT
 Pingo Doce, SA
 Risa Consulting SA
 Schmitz Cargobull
 Unicer, SA

Protocols with international HEIs:

General Foundation of the Valladolid University
 Lehrstuh fur Ergonomie at the Technischen Universitat Munchen
 Huelva University
 La Rioja University
 León University
 Vigo University

Universität für Bodenkultur Wien

National and international projects:

EuroPeerGuid - RVC Project Number: 2013-1-PT1-LEO05-15473 (promoter);

VNFIL | ERASMUS + | Project Number: 2015-1-NL01-KA204-009004 (Participant);

IC & DT Wine & Sensations Project - FCT number: 023969 (proposer).

7. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artísticas, prestação de serviços à comunidade e formação avançada

7.1. Descreva estas atividades e se a sua oferta corresponde às necessidades do mercado, à missão e aos objetivos da instituição:

No âmbito da prestação de serviços e formação avançada destacam-se: a) Realização de cursos de formação pós graduada e ou especializada; b) Prestação de serviços nas áreas vocacionais da gestão e administração; c) Desenvolvimento de projetos de investimento; d) Prestação de serviços na área da consultoria de gestão; e) Implementação de sistemas de avaliação de desempenho; f) Desenvolvimento e implementação de planos de marketing; g) Levantamento das necessidades de formação e criação dos respetivos planos de formação; As atividades são desenvolvidas no respeito pela missão e objetivos da instituição, estimulando a criação cultural e o desenvolvimento do espírito científico e empreendedor; incentivando o trabalho de pesquisa e investigação científica; promovendo a divulgação de conhecimentos culturais, científicos e técnicos; estimulando o conhecimento dos problemas do mundo de hoje; estabelecendo formas de cooperação com empresas e organizações, nacionais e estrangeiras.

7.1. Describe these activities and if they correspond to the market needs and to the mission and objectives of the institution:

In the scope of the provision of services and advanced training stand out: a) Performing postgraduate and or specialized training courses; b) Provision of services in the vocational areas of management and administration; c) Development of investment projects; d) Provision of services in the area of management consulting; e) Implementation of performance evaluation systems; f) Development and implementation of marketing plans; g) Survey of training needs and creation of training plans; The activities are developed with respect for the mission and objectives of the institution, stimulating cultural creation and the development of the scientific and entrepreneurial spirit; encouraging the work of research and scientific research; promoting the dissemination of cultural, scientific and technical knowledge, and communicating knowledge; stimulating knowledge of the problems of today's world; establishing forms of cooperation with companies and organizations, national and foreign.

8. Enquadramento na rede de formação nacional da área (ensino superior público)

8.1. Avaliação da empregabilidade dos graduados por ciclos de estudos similares com base nos dados do Ministério que tutela o emprego:

De acordo com os dados disponibilizados pela DGEEC, referentes a junho de 2015, 688 estudantes obtiveram o respetivo grau na área do ciclo de estudos (gestão de empresas) . Encontram-se registados como desempregados 6,6% .

8.1. Evaluation of the graduates' employability based on Ministry responsible for employment data:

According to data provided by DGEEC, referring to June 2015, 688 students obtained their degree in the area of the study cycle (business management). 6.6% are registered as unemployed.

8.2. Avaliação da capacidade de atrair estudantes baseada nos dados de acesso (DGES):

Conforme se pode verificar através da taxa de ocupação registada em 2015-2016 disponibilizada pela DGEEC foram preenchidas 236 vagas em cursos de mestrado em Gestão de Empresas. Através da informação disponibilizada no site da DGES e no site da A3ES (informação de acreditação dos ciclos de estudos) verifica-se que foram disponibilizadas 295 vagas para os referidos cursos. Obtém-se assim uma taxa de ocupação de 80% para os ciclos de estudos similares ao que agora se apresenta. Estes dados e o facto de não existir qualquer oferta semelhante no distrito de Santarém indiciam que o ciclo de estudos tem capacidade para atrair candidatos à sua frequência.

8.2. Evaluation of the capability to attract students based on access data (DGES):

As verified by the employment rate registered in 2015-2016 provided by DGEEC, 236 vacancies were filled in master's degrees in Business Management. The information available on the DGES website and on the A3ES website (accreditation of study cycles) shows that 295 vacancies were made available for these courses. This gives an

occupancy rate of 80% for study cycles similar to what is now presented. These data and the fact that there is no similar offer in the district of Santarém indicate that the cycle of studies has the capacity to attract candidates to their frequency.

8.3. Lista de eventuais parcerias com outras instituições da região que lecionam ciclos de estudos similares:

Não é lecionado outro ciclo de estudos em Gestão de Empresas em qualquer outra instituição de ensino superior do distrito de Santarém. O ISLA Santarém tem parcerias com a ULHT, ULP e ISG que lecionam cursos de mestrado na área de gestão, embora se situem em regiões distintas daquela em que o ISLA se insere.

8.3. List of eventual partnerships with other institutions in the region teaching similar study programmes:

Another cycle of studies in Business Management is not taught in any other higher education institution in the district of Santarém. ISLA Santarém has partnerships with ULHT, ULP and ISG that teach masters courses in the area of management, although they are located in different regions from where ISLA is inserted.

9. Fundamentação do número de créditos ECTS do ciclo de estudos

9.1. Fundamentação do número total de créditos ECTS e da duração do ciclo de estudos, com base no determinado nos artigos 8.º ou 9.º (1.º ciclo), 18.º (2.º ciclo), 19.º (mestrado integrado) e 31.º (3.º ciclo) do Decreto-Lei 63/2016, de 13 de setembro):

O artigo 9º do Decreto-Lei nº74/2006, alterado pelo Decreto-Lei n.º 115/2013 e pelo Decreto-Lei n.º 63/2016, estabelece que o ciclo de estudos de mestrado tem 90 a 120 créditos ECTS. Nesta conformidade, o ciclo de estudos em Gestão de Empresas tem 3000 horas de trabalho, e 120 ECTS, ou seja 1500 de horas de trabalho anuais, para 60 ECTS o que corresponde em média a 25 horas de trabalho/ECTS.

Considerando que a atribuição dos créditos se deve basear numa estimativa realista da carga de trabalho, necessária a um estudante médio de forma a obter os resultados de aprendizagem estabelecidos e à prática verificada tendencialmente na Europa, concluímos que a carga média de trabalho deste ciclo de estudos é adequada.

9.1. Justification of the total number of ECTS credits and of the duration of the study programme, based on articles no.8 or 9 (1st cycle), 18 (2nd cycle), 19 (integrated master) and 31 (3rd cycle) of Decree-Law 63/2016, of September 13th):

Article 9 of Decree-Law no. 74/2006, amended by Decree-Law no. 115/2013, as amended by Decree-Law no. 63/2017, establishes that the Master's cycle of study has 90 to 120 credits ECTS. Accordingly, the cycle of study in Business Management has 3000 hours of work, and 120 ECTS, that is 1500 of annual work hours, for 60 ECTS which corresponds, on average, to 25 hours of work / ECTS.

Considering that the allocation of credits should be based on a realistic estimate of the workload required by an average student in order to obtain the established learning outcomes and the practice most commonly found in Europe, we conclude that the average workload of this cycle of studies is adequate.

9.2. Metodologia utilizada no cálculo dos créditos ECTS das unidades curriculares:

O cálculo dos créditos associados a cada unidade curricular foi realizado através da seguinte expressão: $(HC+HT) \times 15 / 25$ em que:

- HC: número de horas de contacto (ensino teórico (T), teórico-prático (TP), prático e laboratorial (PL), trabalho de campo (TC), seminário (S), estágio (E), orientação tutorial (OT), outra (O)) semanais da disciplina;

- HT: número de horas de trabalho pessoal do estudante, por semana, associadas à unidade curricular (onde se inclui o estudo, a participação em eventos científicos, a recolha e análise de dados, a avaliação etc.);

15 – n.º de semanas letivas por semestre

25 – n.º de horas de trabalho estimado por ECTS

9.2. Methodology used for the calculation of the ECTS credits of the curricular units:

The calculation of credits associated with each curricular unit was calculated using the following expression: $(HC+HT) \times 15 / 25$:

- HC: number of contact hours (theoretical (T), theoretical and practical (TP), practical and laboratory (PL), fieldwork (TC), seminar (S), internship (E), tutorship (OT), other (O)) per week/ per course;

- HT: Number of students' personal work hours per week associated with the course (which includes the study, the participation in scientific events, data collection and analysis, assessment hours (written and/or oral tests), etc.

15 - number of school weeks per semester

25 - number of hours of work estimated by ECTS

9.3. Forma como os docentes foram consultados sobre a metodologia de cálculo do número de créditos ECTS das unidades curriculares:

A participação ativa dos docentes nos processos de tomada de decisão é assegurada através:

- Participação nos órgãos estatutariamente previstos;

- Resposta aos questionários de autoavaliação;

- Realização de reuniões de reflexão para o efeito.

No que se refere ao ciclo de estudos proposto, por se tratar de um novo ciclo de estudos, a participação baseou-se

sobretudo na participação no conselho pedagógico e conselho técnico-científico e através das reuniões de reflexão realizadas com a finalidade de analisar e discutir o plano de estudos do curso.

Foram realizadas reuniões com os docentes propostos para a leionação das unidades curriculares previstas para o ciclo de estudos tendo sido estabelecido o paralelismo com unidades curriculares semelhantes de outros estabelecimentos de ensino superior no espaço nacional e internacional.

9.3. Process used to consult the teaching staff about the methodology for calculating the number of ECTS credits of the curricular units:

The active participation of teachers in decision-making processes is ensured through:

- *Bodies statutorily provided;*
- *Responding to the self-assessment questionnaires;*
- *Meetings of reflection for the purpose.*

With regard specifically to the course in Business Management and Sales, as this is a new course of study, participation was mainly based on participation in the pedagogical and scientific-technical council and through brainstorming meetings held with the order to analyze and discuss the syllabus of the course.

Meetings were held with the teachers proposed for teaching of curricular units planned for the course of study having been established in parallel to similar courses in other higher education institutions within the national and international.

10. Comparação com ciclos de estudos de referência no espaço europeu

10.1. Exemplos de ciclos de estudos existentes em instituições de referência do Espaço Europeu de Ensino Superior com duração e estrutura semelhantes à proposta:

Science and Business Management – Utrecht University – Holanda – 120 ECTS – 4 semestres

International Business Management - Tampere University of Applied Sciences – Finlândia – 90 ECTS – 3 semestres

Business Management - ICHEC - Brussels Management School – Bélgica – 120 ECTS 4 semestres

10.1. Examples of study programmes with similar duration and structure offered by reference institutions of the European Higher Education Area:

Science and Business Management - Utrecht University - Netherlands - 120 ECTS - 4 semesters

International Business Management - Tampere University of Applied Sciences - Finland - 90 ECTS - 3 semesters

Business Management - ICHEC - Brussels Management School - Belgium - 120 ECTS 4 semesters

10.2. Comparação com objetivos de aprendizagem de ciclos de estudos análogos existentes em instituições de referência do Espaço Europeu de Ensino Superior:

Os cursos referenciados anteriormente colocam a ênfase nos objetivos de aprendizagem direcionados para o desenvolvimento de competências aprofundadas de gestão de empresas, complementados pelos conhecimentos e competências relacionadas com as metodologias de investigação em gestão e dos conhecimentos em áreas afins às ciências da gestão aplicadas à gestão de empresas como sejam os sistemas de informação para gestão, a economia e as finanças empresariais e a gestão dos recursos humanos.

Verifica-se assim que o curso de mestrado em gestão de empresas apresenta muitas semelhanças com os cursos analisados ao nível dos objetivos de aprendizagem e conteúdos programáticos propostos procurando-se transmitir os conhecimentos e desenvolver as competências adequadas a uma especialização de natureza profissional complementadas com a aquisição de competências que permitam aos estudantes o envolvimento em atividades de investigação aplicada.

10.2. Comparison with the intended learning outcomes of similar study programmes offered by reference institutions of the European Higher Education Area:

The courses referred to above place emphasis on learning objectives aimed at the development of in-depth business management skills, complemented by knowledge and skills related to management research methodologies and knowledge in areas related to management sciences applied to management of such as information systems for management, business economics and finance, and human resource management.

It is verified that the master's degree course in business management presents many similarities with the courses analyzed at the level of the proposed objectives and program contents, seeking to transmit the knowledge and develop the skills appropriate to a professional specialization complemented with the acquisition of competencies that allow students to be involved in applied research activities.

11. Estágios e/ou Formação em Serviço

11.1. e 11.2 Locais de estágio e/ou formação em serviço (quando aplicável)

Mapa VII - Protocolos de Cooperação

Mapa VII - Protocolos de Cooperação**11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

<sem resposta>

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):

<sem resposta>

Mapa VIII. Plano de distribuição dos estudantes**11.2. Mapa VIII. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio e/ou formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis.(PDF, máx. 100kB).**

<sem resposta>

11.3. Recursos próprios da Instituição para acompanhamento efetivo dos seus estudantes nos estágios e/ou formação em serviço.**11.3. Recursos próprios da Instituição para o acompanhamento efetivo dos seus estudantes nos estágios e/ou formação em serviço:**

<sem resposta>

11.3. Resources of the Institution to effectively follow its students during the in-service training periods:

<no answer>

11.4. Orientadores cooperantes**Mapa IX. Normas para a avaliação e seleção dos elementos das instituições de estágio e/ou formação em serviço responsáveis por acompanhar os estudantes****11.4.1 Mapa IX. Mecanismos de avaliação e seleção dos orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço, negociados entre a Instituição de ensino superior e as instituições de estágio e/ou formação em serviço (PDF, máx. 100kB):**

<sem resposta>

Mapa X. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (obrigatório para ciclo de estudos com estágio obrigatório por Lei)**11.4.2. Mapa X. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (obrigatório para ciclo de estudos com estágio obrigatório por Lei) / External supervisors responsible for following the students' activities (mandatory for study programmes with in-service training mandatory by law)**

Nome / Name	Instituição ou estabelecimento a que pertence / Institution	Categoria Profissional / Professional Title	Habilitação Profissional (1)/ Professional qualifications (1)	Nº de anos de serviço / Nº of working years
----------------	--	--	--	--

<sem resposta>

12. Análise SWOT do ciclo de estudos**12.1. Pontos fortes:**

- *Qualidade do corpo docente. Apenas um docente do ciclo de estudos não possui doutoramento.*
- *Diversidade e estabilidade do corpo docente. Diferentes grupos etários e percursos profissionais. Maioria dos docentes afetos ao ciclo de estudos estão na instituição há mais de três anos.*
- *Ligação institucional e dos docentes a centros de investigação (CEPESE, CIDMA, DiINÂMIA'CET, CEG, BRU e NOVA SBE) avaliados pela FCT com classificação de Muito bom ou Excelente.*
- *Existência de recursos materiais e de recursos não docentes adequados ao desenvolvimento do ciclo de estudos.*
- *Estrutura curricular, assegura uma formação profunda, mas diversificada, dando origem a diversas possibilidades nas saídas profissionais.*
- *Elevado número de parcerias. Propiciarão muitas oportunidades de desenvolvimento de dissertação/trabalho de projeto com forte adesão à realidade empresarial.*
- *Atratividade do ciclo de estudos para profissionais de várias áreas, que procuram complementaridade de formação.*

12.1. Strengths:

- *Quality of teaching staff. Only one lecturer in the cycle of studies does not have a PhD.*
- *Diversity and stability of the teaching staff. Different age groups and different career paths. Most of the teachers who have been enrolled in the study cycle have been in the institution for more than three years.*
- *Institutional and teaching staff liaison to research centers (CEPESE, CIDMA, DiINÂMIA'CET, CEG, BRU and NOVA SBE) evaluated by FCT with a rating of Very Good or Excellent.*
- *Existence of material resources and non-teaching resources adequate to the development of the study cycle.*
- *Curricular structure, ensures a deep but diversified formation, giving rise to several possibilities in the professional exits.*
- *High number of partnerships. They will provide many opportunities for dissertation development / project work with strong adherence to business reality.*
- *Attractiveness of the cycle of studies for professionals from various areas, who seek complementarity of training.*

12.2. Pontos fracos:

- *Juventude da instituição na internacionalização. A instituição tem em curso ações que possibilitem melhorar rapidamente este aspeto, nomeadamente a participação em projetos europeus no âmbito do ERASMUS +.*
- *Participação em projetos financiados. Apesar de já existirem resultados nesta área (três projetos em curso com a participação da IES).*

12.2. Weaknesses:

- *The institution's youth in internationalization. The institution has ongoing actions to rapidly improve this aspect, namely participation in European projects under ERASMUS +.*
- *Participation in funded projects. Although there are already results in this area (three ongoing projects with the participation of HEI).*

12.3. Oportunidades:

Perceção externa que a qualidade da gestão das empresas é fator determinante no reforço da sua competitividade, conduzindo estudantes do ensino superior e profissionais em exercício a optar por formação nesta área.
Possibilidade de expansão do recrutamento internacional de estudantes, nomeadamente oriundos do espaço lusófono.
Alargamento da oferta formativa da IES apostando numa área em que se identificam necessidades regionais
Potencia ainda mais o envolvimento da IES com o meio envolvente regional onde não existe oferta deste ciclo de estudos.
Oportunidade de formação ao longo da vida como atitude de quem procura manter-se como ativo no mercado de trabalho
Promoção de competências aos níveis teórico-conceptual e de investigação em domínios especializados da gestão.
Corresponde ao esforço de qualificação da população portuguesa.

12.3. Opportunities:

External perception that the quality of business management is a decisive factor in strengthening its competitiveness, leading higher education students and practicing professionals to opt for training in this area.
Possibility of expanding the international recruitment of students, especially from the Portuguese-speaking world.
Extension of the training offered by HEI in an area where regional needs are identified
It further strengthens the involvement of HEI with the regional environment where there is no offer of this cycle of studies.
Opportunity for lifelong training as an attitude of those who seek to remain active in the labor market
Promotion of competences at the theoretical-conceptual and research levels in specialized management areas.
Corresponds to the qualification effort of the Portuguese population.

12.4. Constrangimentos:

Elevada concorrência no setor ainda que não exista oferta semelhante na região.
Valorização do ensino superior por parte de uma larga camada da sociedade portuguesa.

12.4. Threats:

High competition in the sector even though there is no similar offer in the region.
Valuing higher education by a large section of Portuguese society.

12.5. CONCLUSÕES:

O ISLA de Santarém obteve em 2013 o estatuto de utilidade pública enquanto instituição de ensino superior politécnico não integrado. Em paralelo com a alteração da natureza jurídica estabeleceu a sua estratégia de atuação no âmbito do ensino superior politécnico tendo definido o seu projeto educativo, científico e cultural que contempla o desenvolvimento de uma oferta formativa especializada ao nível do ensino superior diferenciadora da oferta já existente na região onde se insere e que esteja em linha com a vocação da instituição.
Esta oferta formativa é consubstanciada pela forte e reconhecida ligação da instituição ao mercado de trabalho da região e do País e pelo aproveitamento de recursos de qualidade – humanos e materiais – com provas dadas não só ao nível profissional como no seu contributo para o desenvolvimento da área. A ligação ao mundo empresarial, associativo, académico e a instituições do sector é um dos fatores de peso para a aprovação deste ciclo. Este novo

ciclo de estudos pode constituir uma ajuda para melhorarem a competitividade das empresas da região num mercado global e fortemente concorrencial.

A ligação institucional e dos respetivos docentes a centros de investigação (CEPESE, CIDMA, DiINÂMIA'CET CEG, BRU e NOVA SBE), demonstra a vontade e capacidade da instituição e dos seus docentes em desenvolver investigação aplicada na área do ciclo de estudos.

As relações de parceria com inúmeras empresas e instituições da região onde o ISLA-Santarém se insere constituem um elemento facilitador para o desenvolvimento da investigação aplicada e constituem ainda uma forte motivação para o envolvimento conjunto em candidaturas a projetos de investigação europeus.

O corpo docente do ciclo de estudos é integrada por doutores especializados na área científica fundamental do ciclo de estudos contando ainda com a participação de doutores especializados ou de especialistas de reconhecida experiência e competência profissional nas respetivas áreas científicas constituindo uma equipa que garante o nível e a qualidade da formação ministrada.

Por todas as razões enunciadas acreditamos na viabilidade do ciclo de estudos e temos fundadas expectativas que, a ser acreditado como se espera, será um contributo para a concretização da estratégia da instituição e, sobretudo, um contributo para a melhoria do nível científico e da qualificação dos ativos e das empresas da região e do país.

12.5. CONCLUSIONS:

ISLA de Santarém obtained in 2013 the status of public utility as an institution of non-integrated polytechnic higher education. In parallel with the change of legal nature, it established its strategy of action in the field of polytechnic higher education, having defined its educational, scientific and cultural project that contemplates the development of a specialized training offer at the level of higher education differentiating the existing offer in the region where it is inserted and that is in line with the vocation of the institution.

This training offer is embodied by the strong and recognized link of the institution to the labor market of the region and the country and by the use of quality resources - human and material - with evidence given not only at the professional level but also in its contribution to the development of the area . Connecting to the corporate, associative, academic and sectoral institutions is one of the important factors for the approval of this cycle. This new cycle of studies can help to improve the competitiveness of companies in the region in a global and highly competitive market.

The institutional and teaching liaison to research centers (CEPESE, CIDMA, DiINÂMIA'CET CEG, BRU and NOVA SBE) demonstrates the willingness and ability of the institution and its teachers to develop applied research in the field of study.

The partnership relations with numerous companies and institutions in the region where ISLA-Santarém is inserted are a facilitating element for the development of applied research and are still a strong motivation for joint involvement in applications for European research projects.

The faculty of the cycle of studies is integrated by doctors specialized in the fundamental scientific area of the cycle of studies, with the participation of specialized doctors or experts of recognized experience and professional competence in the respective scientific areas, constituting a team that guarantees the level and quality of the training provided.

For all the above reasons, we believe in the feasibility of the study cycle and we have based expectations that, if we can be expected, will contribute to the implementation of the institution's strategy and, above all, contribute to the improvement of the scientific and qualification level assets and companies in the region and the country.