

A man and a woman are standing in a vineyard, holding glasses of red wine. The woman is on the left, looking at the man, who is on the right, looking down at his glass. They are both smiling. The background is a lush green vineyard with sunlight filtering through the leaves.

EM REGIME
B-LEARNING

CORPO DOCENTE

MBA

WINE TOURISM, MARKETING & EVENTS



Vasco Ribeiro

Agregação em Gestão, pela Universidade Europeia
Doutorado em Ciências Empresariais na especialidade de Marketing pela Universidade Fernando Pessoa
Doutorado em Turismo pela Universidade de Sevilha
Pós-Doutorado em Gestão da Inovação, pela Universidade de Aveiro
Mestre em Marketing e Promoção Turística, pela Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar de Peniche – Instituto Politécnico de Leiria
Licenciado em Restauração e Catering pelo Instituto Politécnico de Leiria
CEO da VRS Hospitality Consulting
Editor Chefe da revista científica intitulada "International Journal of Digital Marketing, Management, and Innovation (IJDMMI)"
Autor de 4 livros: "Diplomacia nos Negócios Internacionais", "O Anfitrião Modelo: guia prático de bem atender, receber e servir no setor do turismo", "Etiqueta & Protocolo na Hotelaria de Luxo", e "Etiqueta Moderna"
Coordenador de 2 livros: "Gestão de Empresas com Pessoas a Bordo" e "Gestão de Pessoas no Lazer, Animação Turística & Eventos"



Ana Cristina Guilherme

Head of Marketing na PHC Hotels, gestora das unidades Convent Square Hotel Vignette Collection e Hotel Mundial — que, em 2028, será Renaissance Mundial Lisbon Hotel, Portugal Boutique Hotel e o My Suite Lisbon - Príncipe Real.

A sua trajetória profissional é marcada por uma dedicação constante à construção e fortalecimento de marcas no setor hoteleiro. Entre 2006 e 2011, fez parte do reposicionamento estratégico da Tivoli Hotels & Resorts, como Brand Manager. Em 2012, integrou a Luxury Collection na Starwood Pine Cliffs Resort e Sheraton Algarve, aprofundando a sua experiência em marcas premium e experiências de luxo. Nos últimos anos, esteve envolvida em projetos de criação de marcas como Quinta da Comporta e Palácio Ludovice, dentro da ABC Luxury Sustainable Hospitality, consolidando a sua expertise em branding e experiências autênticas. Na PHC Hotels, lidera o reposicionamento da marca e seus ativos, para o segmento upper class, com foco na excelência e na diferenciação.



Aníbal José Coutinho

Nasceu em 1968, em Armação de Pêra, Algarve. Licenciou-se em Engenharia Civil no Instituto Superior Técnico, concluiu o mestrado em Viticultura e Enologia, e o doutoramento em Engenharia Alimentar, no Instituto Superior de Agronomia. Com grande influência na fileira nacional do vinho e reconhecimento internacional, nomeadamente como autor de várias publicações e júri em vários concursos internacionais de vinho, é também autor afiliado na SPA, enólogo, provador e educador. Tem na música outra atividade profissional, como membro efetivo do Coro Gulbenkian desde 1998.



Madalena Vidigal

Formadora, consultora e comunicadora especializada em enoturismo, licenciada em Gestão Hoteleira e Pós-Graduada em Enoturismo. Fundadora do site Entre Vinhas® e autora do podcast “5 Minutos de Vinho”, tem 11 anos de experiência no sector combinando investigação, visitas a adegas pelo mundo e consultoria para desenvolver projetos de enoturismo de sucesso.



Arlindo Madeira

Professor coordenador no IPLUSO da licenciatura em Gestão de Empresas do Turismo. Professor na Universidade Europeia. Professor convidado no ISCTE. Pós-doutorado em Gestão do Turismo pelo IP Leiria, Doutorado em Gestão do Turismo pelo Instituto Universitário de Lisboa/Universidade Europeia. Mestre em Marketing pela Universidade Europeia. Licenciado em Gestão Hoteleira pelo Instituto Superior de Línguas e Administração de Lisboa. Galardoadado em 2007 pela Academia Portuguesa com o Prémio Serviço de Excelência. Investigador integrado do CETRAD e investigador colaborador do CITUR, dedicando-se à investigação nas áreas do turismo urbano, hotelaria, gastronomia e enoturismo. Desde 1998, mantém atividade profissional como empresário e consultor nas áreas da hotelaria e restauração. Atualmente é proprietário da The Silver Corkscrew, lda.



Carla Cachola

Licenciada em Relações Públicas e Publicidade pelo Instituto Superior de Novas Profissões e pós-graduada em Gestão de Destinos Turísticos, pelo Instituto de Planeamento e Desenvolvimento do Turismo (Universidade Fernando Pessoa). Iniciou a sua atividade profissional numa agência de publicidade, em Lisboa. Foi técnica de Marketing e Relações Públicas no Grupo André Jordan, na Lusotur, em Vilamoura e no Belas Clube de Campo, em Lisboa. Foi secretária-geral da Associação Nacional das Regiões de Turismo, em Lisboa. Fez parte da equipa do Turismo na Revisão do Plano Regional de Ordenamento do Território para a Área Metropolitana de Lisboa. Foi diretora de marketing da AHRESP – Associação de Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal, em Lisboa. Foi membro da Comissão Organizadora da Bolsa de Turismo de Lisboa. Foi vogal da Comissão Executiva nas Comemorações dos 100 anos do Turismo em Portugal. Foi coordenadora técnica e formadora dos cursos técnicos de Marketing e Comunicação, Turismo e Organização de Eventos da Escola Profissional da Nazaré. Tem sido, ao longo da sua carreira coordenadora de inúmeros eventos corporativos, sociais e desportivos a nível regional, nacional e internacional. Coordenadora e docente da pós-graduação em Imagem, Protocolo e Organização de Eventos na Universidade Europeia. Diretora executiva e docente da Pós graduação de Wine Tourism, Marketing & Events, do ISLA Santarém. Autora de diversos artigos publicados. Autora de Livro Técnico “Gestão de Pessoas no Lazer, Animação & Eventos”, da Editora d’Ideias (2022).



André Teodoro

Com experiência na área de marketing territorial e comunicação, é responsável pela promoção da fileira do vinho e do enoturismo na região de Vinhos de Lisboa (CVR Lisboa). A sua carreira inclui experiência no marketing turístico, tendo sido docente de Planeamento e Desenvolvimento do Turismo, no grupo lusófona.

É coautor do projeto Aldeias d`Oeste-Rede de Aldeias e, atualmente, desenvolve o projeto Lugares do Vinho, na vertente de estruturação de produto turístico e criação de modelo de governança na Região Saloia. Tendo estudado em Barcelona e trabalhado em hotéis como Praia D´El Rey Marriott Golf & Beach Resort e Areias do Seixo, possui vasta experiência em projetos inter-regionais e na criação de sinergias de trabalho em rede.

É também corresponsável pelo projeto Bairrada-Lisboa-Enoturismo Atlântico, que visa a promoção e comercialização dos territórios da Bairrada e de Lisboa em mercados estratégicos.



Inês Alves

Apaixonada pelo mundo dos vinhos, construí a minha trajetória profissional unindo conhecimento técnico, estratégia e sensibilidade para comunicar a essência de cada marca. Há 12 anos, faço parte da Adega do Cartaxo, onde sou responsável de marketing, desenvolvendo estratégias para fortalecer as marcas e ampliar as suas presenças no mercado. Acredito que o vinho é muito mais do que uma bebida, é uma experiência, uma história engarrafada, e meu trabalho é garantir que essa história seja contada da melhor forma.

Sou licenciada em Marketing e Comunicação e aprofundi a minha especialização com uma pós-graduação em Wine Marketing, o que me permitiu compreender ainda mais o setor e suas particularidades. A minha experiência vai desde branding e comunicação digital até eventos nacionais e internacionais, sempre com o objetivo de aproximar o vinho do consumidor.

Para mim, o marketing vai além da promoção de um produto, trata-se de criar conexões, despertar emoções e construir uma identidade sólida para cada marca. Procuo constantemente inovação e adaptação às tendências do mercado, sem nunca perder de vista a tradição e autenticidade que fazem do vinho um produto tão especial. Sou movida por desafios e pela paixão pelo setor, sigo dedicada a aprimorar estratégias e fortalecer o posicionamento da Adega do Cartaxo, acreditando que cada garrafa pode contar uma história única e inesquecível.



Carla Medeiros

Licenciada em Línguas e Literaturas Modernas – variante de Estudos Portugueses e Ingleses pela Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Finalizou o complemento de Licenciatura para o Grupo 120 – Inglês no Ensino Básico. Certificada com “Certificate in English Language Teaching to Adults” – Cambridge University. Freelancer: E-Formadora e Formadora de Cultura, Língua e Comunicação (CLC) e Língua Estrangeira (LE) – Centros Qualifica (RVCC). Foi docente durante 25 anos em diversos locais nacionais e não-nacionais.

International Project Coordinator para escolas do Ensino Profissional em Portugal. Membro da Comissão Instaladora do “National Board” Portugal para o EFVET – European Forum of Technical and Vocational education.



Paulo Ramos

Doutorado em Ciências Empresariais FEP-UP, MSc Marketing & Product Managment pela Cranfield University, UK, Lic. Relações Internacionais, UM. Professor auxiliar na Universidade Lusíada. Professor convidado na Universidade Católica Portuguesa.

Investigador do CBQF/UCP-ESB e COMEGI, UL. Foi professor convidado nas seguintes instituições: ISM (Alemanha), ULBRA (Brasil), FC-UP, ISA- U. Nova de Lisboa e IPVC. Membro do editorial board do Journal of Organizational Studies and

Innovation. Prémio “Best short communication in Economy and Law” no XXIV OIV

World Congress, 2011. Foi avaliador e consultor da CCDRN. Colaborador em projetos nacionais e internacionais: AWBR Research Study: Wine Consumption

during Covid-19 2020-21. ModelMeat. Modelo de Apoio à Competitividade dos Agentes da Fileira da Produção Animal Extensiva. Terraprima, CBQF ESB-UCP. CVRDão 2019-20: Plano de Acção para a Região Vitivinícola do Dão, Medida 8 do

Programa AGRIS, 2006. AESBUC 2003: Estudo do Consumidor Português de Vinhos. ESB-UCP,2006. É atualmente Gestor e diretor geral da Quinta de Paços, Lda.



Pedro Foles

Licenciado em Organização e Gestão de Empresas, com especialização em Marketing, pelo ISCTE; Pós-Graduado em Sales Management, com especialização em Direção-Comercial, também pelo ISCTE; detém diversas formações executivas na UCP.

Começou a carreira na Yoplait, onde esteve 10 anos, como gestor de produto, coordenador do departamento de marketing e, por fim, diretor de marketing.

Em 2011 entra no Grupo Nabeiro - Delta Cafés para assumir a Direção de Marketing da Delta Q, cargo que ocupa até 2017, e onde assumiu ainda interinamente a Direção comercial.

Em 2017 assume a Direção de Marketing da Adega Mayor, no ano seguinte passa a acumular a Direção de Enoturismo e é, desde janeiro de 2025, Diretor Geral da empresa.



Rafaela Elias

Licenciada em Marketing Turístico, com um Mestrado em Turismo e Ambiente e um MBA em Marketing and Business Technologies, é uma profissional de marketing sénior, com vasta experiência em marketing digital, ecommerce, neuromarketing e gestão de parcerias B2B. Com um percurso internacional e uma forte componente estratégica, destaca-se pela capacidade de liderança e gestão de equipas, promovendo um ambiente colaborativo e apto para projetos inovadores no ecossistema digital. Enquanto formadora do ensino superior, alia a experiência e o conhecimento práticos ao contexto académico, proporcionando uma abordagem dinâmica e orientada para resultados, preparando os alunos para os desafios do mercado digital. Apaixonada por marketing, tecnologia, comportamento do consumidor e comunicação, contribui ativamente para o desenvolvimento de estratégias eficazes para negócios, marcas e educação.



Tiago Pedro

Nascido em 1982, é natural da União de Freguesias de Alenquer, onde reside.

Frequentou a licenciatura em Gestão de Empresas na Universidade Lusíada de Lisboa. Concluiu a pós-graduação em Wine Marketing and Events no ISLA Santarém, na qual também lecionou.

Com um percurso profissional assente em 12 anos na indústria da Logística e dos Transportes acabou como Diretor Administrativo e Financeiro do grupo, criando uma sucursal em Madrid, onde trabalhou durante alguns anos.

Em 2015 ingressou a equipa de Pedro Folgado como secretário da vereação para o desporto e cultura, sendo mais tarde nomeado Adjunto do Presidente, prestando-lhe assessoria direta.

Assumiu a gestão da Comunicação e do Marketing Territorial, e foi gestor da marca CIDADE EUROPEIA DO VINHO 2018, considerando a candidatura levada a cabo por Alenquer, encabeçando toda a relação desta autarquia com o vinho, as suas gentes e a sua cultura.

Cofundou o festival Alma do Vinho e a prova Alenquer X-Mas Trail. Foi eleito vereador em setembro de 2021.



Nilzo Eiriz

Licenciada em Enologia pela Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro e com Mestrado em Tecnologia Alimentar/Qualidade pela Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade Nova de Lisboa. A atividade profissional teve início na Investigação científica na ex-Estação Vitivinícola Nacional, ao qual se seguiu a componente Técnica como Enóloga e Responsável da Qualidade num Agente Económico. Ministrou formação em cursos Técnico-Profissionais no âmbito da Enologia.

Atualmente, integra a Bolsa de Avaliadores do Instituto Português de Acreditação, na Categoria de Avaliador Coordenador, no âmbito da Acreditação de Organismos de Certificação e de Organismos de Validação e de Verificação, e na Categoria de Avaliador Técnico no âmbito da Acreditação de Organismos de Certificação que atuam no setor vitivinícola.

É membro da Comissão Técnica de Acreditação da Certificação do Instituto Português de Acreditação.

Desempenha funções de Consultadoria na Comissão Vitivinícola Regional do Tejo e na Comissão Vitivinícola da Região de Lisboa. Realiza auditorias Internas em Organismos de Certificação de Produtos.

Exerce atividade de Provador, na Câmara de Provadores da Comissão Vitivinícola da Região de Lisboa, assim como no Painel de Prova de Aguardentes do Polo de Inovação de Dois Portos-INIAV.

Integra o Corpo Docente do ISLA Santarém desde o ano letivo 2018-2019, no âmbito do MBA em “Wine Tourism, Marketing & Events”.

Tem atribuído o Título Profissional de Enólogo.