



EM REGIME
B-LEARNING

CORPO DOCENTE

MBA

GESTÃO COMERCIAL E MARKETING

Direção de Curso



João Farinha

Diretor da Escola Superior de Gestão do ISLA Santarém – Instituto Politécnico, Presidente do Conselho Técnico-Científico da Escola Superior de Gestão e Membro do Conselho Geral do ISLA Santarém. Coordena ainda o Gabinete de Apoio a Projetos, impulsionando a inovação e o desenvolvimento institucional.

Doutorado em Gestão e Mestre em Marketing pela Universidade Europeia, conta com mais de 30 anos de experiência académica e profissional. Enquanto Docente e Diretor de Curso, lidera programas como o TeSP em Organização e Gestão Industrial (OGI), a Licenciatura em Gestão de Processos e Operações Empresariais (GPOE) e os MBAs em Gestão Comercial e Marketing (GCM) e MBA Desenvolvimento do Pensamento Estratégico (DPE).

Investigador ativo, colabora com unidades como o GOVCOPP (Universidade de Aveiro) e o NECE (Universidade da Beira Interior) e integra os corpos editoriais de revistas científicas de prestígio.



Eva Reis

Licenciada em Direito pela Faculdade de Direito da Universidade de Lisboa (FDL), trabalha, há cerca de 4 anos, na área de contratação pública, com experiência tanto do lado das entidades adjudicantes como adjudicatárias, em entidades que compreendem a administração indireta do estado e associações privadas sem fins lucrativos.

Mestre em Direito Penal, também pela FDL, apresentou a sua dissertação com foco na Lei do Cibercrime, sob o tema “apropriação indevida de identidade: enquadramento jurídico-penal”, tendo, ainda, frequentado uma pós-graduação em prova digital.

Professora convidada desde 2018 e formadora certificada desde 2020, ministrou por diversas, no meio académico e empresarial aulas/formações em diferentes áreas do Direito, em especial Direito da Contratação Pública e Direito do Trabalho. No seguimento do trabalho desenvolvido na sua dissertação foi também chamada a falar sobre cibercrime e proteção de dados, temas centrais nas organizações atuais.



Isabel Reis

Doutorada em Gestão pela Universidade de Évora e especialista em Gestão e Administração, com provas públicas no ISLA Gaia. Com uma sólida trajetória académica e profissional, é professora Adjunta no ISLA Santarém, Diretora do Mestrado de GRH no mesmo Instituto, e Professora Adjunta Convidada no Instituto Politécnico de Tomar, onde leciona diversas unidades curriculares na área da Gestão de Recursos Humanos. Tem um percurso extenso como investigadora, com publicações em revistas científicas internacionais e participação em projetos de investigação na área do Employer Branding, Gestão de Pessoas e Inovação Organizacional. Além do ensino e investigação, colabora como revisora em revistas científicas e renome e desempenha um papel ativo na formação profissional e na consultoria estratégica para empresas.



Lia Oliveira

Diretora de Marketing e Comunicação Externa da Nobre

Amante de marcas e de as construir para servir o negócio. Profissional de marketing, comunicação e gestão de marcas com experiência em gestão de produtos, análise de mercado e pesquisa de marcas em diversos setores e em FMCG. Interessado em estudos analíticos e dados sobre a marca, produtos e comportamento do consumidor e na construção de estratégias de marketing. Especialidades: Branding, Gestão de Produto, Comunicação, Marketing Estratégico, Estudos de Mercado, Análise de Marketing, Gestão de Projectos



Mariana Pires Silva

Mariana Pires Silva é General Manager da Verve Creative, uma agência de comunicação 360°, com uma abordagem tailor-made que combina estratégia, criatividade e storytelling para construir marcas diferenciadoras.

Ao longo do percurso profissional, passou por empresas como Young Network Group, Desafio Global, Grupo Prosegur, Grupo Oniverse e Gato Preto, onde mais recentemente liderou a direção de marketing e comunicação a nível ibérico. Especialista em brand strategy, campanhas digitais e produção de conteúdo, alia dados, intuição e inovação para impulsionar marcas e criar experiências autênticas.

Atualmente na Verve Creative, aposta em soluções personalizadas e no uso de AI para otimizar tempo e eficiência, garantindo resultados estratégicos e impactantes.



Ricardo Marcão

Ricardo Marcão, PhD, MBA, PMP, é um especialista reconhecido em Gestão de Projetos, Finanças, Estratégia e Inovação na Saúde, com vasta experiência em Pharma, MedTech, Dispositivos Médicos, IT e Serviços Profissionais. Atualmente, é Senior International Project Manager na SIBS, liderando projetos estratégicos em mercados globais, otimizando operações, mitigando riscos e alinhando estratégias empresariais para um crescimento sustentável.

Ao longo da sua carreira, geriu transformações estratégicas, implementando gamificação para impulsionar vendas e envolvimento, redefinindo consultoria em Pharma e MedTech através da inovação digital e criando um framework de controlo de riscos, aumentando as margens dos projetos em 20%. Entre 2022 e 2023, liderou projetos CRM globais para grandes farmacêuticas, melhorando operações comerciais.

Como académico e editor, publicou e editou vários livros sobre estratégia, inovação e avaliação de desempenho. Coordena MBAs e Pós-Graduações no ISLA Santarém, formando futuros líderes empresariais. Orador internacional de referência, é membro ativo do SCIP Portugal, APMP NYC e PMI, consolidando a sua influência em inteligência estratégica e consultoria global.



Vasco Ribeiro

Agregação em Gestão, pela Universidade Europeia

Doutorado em Ciências Empresariais na especialidade de Marketing
pela Universidade Fernando Pessoa

Doutorado em Turismo pela Universidade de Sevilha

Pós-Doutorado em Gestão da Inovação, pela Universidade de Aveiro

Mestre em Marketing e Promoção Turística, pela Escola Superior de
Turismo e Tecnologia do Mar de Peniche – Instituto Politécnico de
Leiria

Licenciado em Restauração e Catering pelo Instituto Politécnico de
Leiria

CEO da VRS Hospitality Consulting

Editor Chefe da revista científica intitulada "International Journal of
Digital Marketing, Management, and Innovation (IJDDMI)"

Autor de 4 livros: "Diplomacia nos Negócios Internacionais", "O
Anfitrião Modelo: guia prático de bem atender, receber e servir no
setor do turismo", "Etiqueta & Protocolo na Hotelaria de Luxo", e
"Etiqueta Moderna"

Coordenador de 2 livros: "Gestão de Empresas com Pessoas a Bordo" e
"Gestão de Pessoas no Lazer, Animação Turística & Eventos"