



EM REGIME
B-LEARNING

LICENCIATURA

MARKETING

CANDIDATURAS ABERTAS

*Acede ao
nosso site*

isla
santarem
INSTITUTO POLITÉCNICO



www.islasantarem.pt

MARKETING

PLANO DE ESTUDO



1º Ano

| 1º Semestre | ects | 2º Semestre | ects |
|-----------------------------------|------|------------------------------------|------|
| Introdução ao Marketing | 7 | Economia da Empresa | 5 |
| Gestão das Organizações | 6 | Gestão de Preço e do Produto | 5 |
| Inglês | 5 | Estudos de Mercado | 5 |
| Informática Aplicada ao Marketing | 6 | Gestão de Pessoas nas Organizações | 5 |
| Métodos Quantitativos | 6 | Comunicação de Marketing | 5 |
| | | Métodos de Investigação | 5 |

2º Ano

| 1º Semestre | ects | 2º Semestre | ects |
|-----------------------------------|------|--------------------------------------|------|
| Direito do Marketing | 5 | Marketing Internacional | 5 |
| Comportamento do Consumidor | 4 | Promoções e Merchandising | 5 |
| Contabilidade Financeira | 6 | Comércio Eletrónico | 5 |
| Gestão e Negociação Comercial | 5 | Estratégia e Planeamento Empresarial | 5 |
| Comunicação Visual e Design | 5 | Marketing Relacional | 5 |
| Estatística Aplicada ao Marketing | 5 | Contabilidade de Gestão | 5 |

3º Ano

| 1º Semestre | ects | 2º Semestre | ects |
|---|------|--------------------------------|------|
| Logística e Distribuição | 5 | Simulador de Marketing | 5 |
| Gestão Financeira | 5 | Inovação e Empreendedorismo | 4 |
| Marketing Digital | 5 | Gestão de Marcas | 5 |
| Inteligência Artificial Aplicada ao Marketing | 5 | Gestão de Projetos - Opção 1 | 4 |
| Marketing de Serviços | 5 | Gestão da Qualidade - Opção 1 | 4 |
| Marketing Estratégico | 5 | Projeto Aplicado / Estágio (a) | 12 |

Razões para frequentar este curso

A Licenciatura em Marketing, visa formar profissionais capazes de exercer a sua atividade com um elevado nível de competência técnica e científica centrando a formação nas competências que se cruzam com os conhecimentos das áreas científicas da gestão e do marketing, através do recurso a ferramentas, técnicas e conhecimentos atualizados que lhes permitam atuar em ambientes de marketing modernos. Simultaneamente, pretende-se que o ciclo de estudos possa contribuir para o desenvolvimento da região onde o ISLA se insere.

* opção 1 - Estudantes escolhem uma das unidades curriculares

* (a) - Estudantes podem optar por realizar Projeto ou Estágio



Rua Dr. Teixeira Guedes 31
2000 - 029 | Santarém, PT

+351 243 305 880

info@islasantarem.pt



www.islasantarem.pt