

CTESP – MARKETING DIGITAL E COMÉRCIO ELETRÓNICO

CALENDÁRIO DA AVALIAÇÃO 2ª ÉPOCA

ANO LECTIVO 2024|2025

1.º ANO

DIURNO			
Dia	Unidades Curriculares	Hora	Sala
08/09/2025	Princípios de Marketing	10h00	2.03
11/09/2025	Web Marketing	10h00	2.11
19/09/2025	Língua inglesa	10h00	2.03
16/09/2025	Métodos Quantitativos	10h00	2.11
15/09/2025	Comportamento do Consumidor	10h00	2.15
10/09/2025	Ferramentas de Produção de Conteúdos Digitais	10h00	1.06
08/09/2025	Comunicação de Marketing	10h00	2.03

2.º ANO

DIURNO			
Dia	Unidades Curriculares	Hora	Sala
11/09/2025	Legislação Informática e do Comércio Eletrónico	10h00	2.15
08/09/2025	Marketing Digital	10h00	1.06
11/09/2025	Design Thinking	10h00	2.11
08/09/2025	Comércio Eletrónico	10h00	1.06

“O ISLA não se responsabiliza por eventuais incompatibilidades de horários de aulas e provas escritas de avaliação entre unidades curriculares de diferentes anos curriculares.”, conforme regulamento pedagógico em vigor.