

CTSP – MARKETING DIGITAL E COMÉRCIO ELETRÓNICO
CALENDÁRIO DA AVALIAÇÃO 2ª ÉPOCA
ANO LECTIVO 2025/26
2º ANO

Dias	Unidades Curriculares	Horas	Sala
3/09/2026	Marketing Digital	10h00	2.01
11/09/2026	Estudos de Mercado	10h00	2.03
18/09/2026	Design Thinking	10h00	2.01

“O ISLA não se responsabiliza por eventuais incompatibilidades de horários de aulas e provas escritas de avaliação entre unidades curriculares de diferentes anos curriculares.”, conforme regulamento pedagógico em vigor.