

CTSP – MARKETING DIGITAL E COMÉRCIO ELETRÓNICO
CALENDÁRIO DA AVALIAÇÃO FINAL
ANO LECTIVO 2025/26
1º SEMESTRE
2º ANO

Dias	Unidades Curriculares	Horas	Sala
04/02/2026	Estudos de Mercado	10,00	2.11
09/02/2026	Projeto Integrado Digital	10,00	2.12
12/02/2026	Design Thinking	10,00	2.12
18/02/2026	Legislação Informática e do Comércio Eletrónico	14,00	2.01
24/02/2026	Marketing Digital	10,00	2.03
26/02/2026	Comércio Eletrónico	14,00	2.11

“O ISLA não se responsabiliza por eventuais incompatibilidades de horários de aulas e provas escritas de avaliação entre unidades curriculares de diferentes anos curriculares.”, conforme regulamento pedagógico em vigor.