

CTSP – MARKETING DIGITAL E COMÉRCIO ELETRÓNICO
CALENDÁRIO DA AVALIAÇÃO FINAL
ANO LECTIVO 2025/26
1º SEMESTRE
1º ANO
Noturno

Dias	Unidades Curriculares	Horas	Sala
05/02/2026	Tecnologias de Informação e Comunicação	19,00	1.07
10/02/2026	Língua Inglesa	19,00	2.03
12/02/2026	Organização e Gestão	19,00	2.11
16/02/2026	Língua Portuguesa	19,00	2.11
18/02/2026	Princípios de Marketing	19,00	3.21
24/02/2026	Métodos Quantitativos	19,00	2.11

“O ISLA não se responsabiliza por eventuais incompatibilidades de horários de aulas e provas escritas de avaliação entre unidades curriculares de diferentes anos curriculares.”, conforme regulamento pedagógico em vigor.