

**CTSP – MARKETING DIGITAL E COMÉRCIO ELETRÓNICO**  
**CALENDÁRIO DA AVALIAÇÃO FINAL**  
**ANO LECTIVO 2025/26**  
**1º SEMESTRE**  
**1º ANO**  
**Diurno**

Dias	Unidades Curriculares	Horas	Sala
05/02/2026	Princípios de Marketing	14,00	2.12
12/02/2026	Organização e Gestão	10,00	2.11
16/02/2026	Língua Inglesa	14,00	2.15
18/02/2026	Métodos Quantitativos	10,00	2.11
23/02/2026	Língua Portuguesa	10,00	2.12
26/02/2026	Tecnologias de Informação e Comunicação	14,00	1.07

“O ISLA não se responsabiliza por eventuais incompatibilidades de horários de aulas e provas escritas de avaliação entre unidades curriculares de diferentes anos curriculares.”, conforme regulamento pedagógico em vigor.