

**LICENCIATURA - GESTÃO COMERCIAL
CALENDÁRIO DA AVALIAÇÃO FINAL
ANO LECTIVO 2025/26
2º SEMESTRE
2º ANO
Diurno**

Dias	Unidades Curriculares	Horas	Sala
06/07/2026	Estratégia e Planeamento Empresarial	14,00	2.11
09/07/2026	Gestão de Stocks	10,00	2.15
13/07/2026	Marketing Relacional	10,00	2.03
20/07/2026	Marketing e Comércio Internacional	10,00	2.11
22/07/2026	Estudos de Mercado	14,00	2.15

“O ISLA não se responsabiliza por eventuais incompatibilidades de horários de aulas e provas escritas de avaliação entre unidades curriculares de diferentes anos curriculares.”, conforme regulamento pedagógico em vigor.