

LICENCIATURA - GESTÃO COMERCIAL
CALENDÁRIO DA AVALIAÇÃO FINAL
ANO LECTIVO 2024/25
2º SEMESTRE
2º ANO
Noturno

Dias	Unidades Curriculares	Horas	Sala
04/07/2025	Marketing Relacional	19,00	2,03
10/07/2025	Gestão de Stocks	19,00	2,14
16/07/2025	Estudos de Mercado	19,00	2,11
22/07/2025	Estratégia e Planeamento Empresarial	19,00	2,12
29/07/2025	Marketing e Comércio Internacional	19,00	2,03

“O ISLA não se responsabiliza por eventuais incompatibilidades de horários de aulas e provas escritas de avaliação entre unidades curriculares de diferentes anos curriculares.”, conforme regulamento pedagógico em vigor.