

LICENCIATURA - GESTÃO COMERCIAL
CALENDÁRIO DA AVALIAÇÃO FINAL
ANO LECTIVO 2024/25
2º SEMESTRE
2º ANO
Diurno

| Dias | Unidades Curriculares | Horas | Sala |
|------------|--------------------------------------|-------|-------------|
| 08/07/2025 | Marketing Relacional | 10,00 | 2,03 |
| 16/07/2025 | Estudos de Mercado | 14,00 | 2,12 |
| 21/07/2025 | Gestão de Stocks | 10,00 | 2,11 |
| 24/07/2025 | Estratégia e Planeamento Empresarial | 10,00 | 2,11 |
| 29/07/2025 | Marketing e Comércio Internacional | 14,00 | 2,14 |

“O ISLA não se responsabiliza por eventuais incompatibilidades de horários de aulas e provas escritas de avaliação entre unidades curriculares de diferentes anos curriculares.”, conforme regulamento pedagógico em vigor.