

CTSP – MARKETING DIGITAL E COMÉRCIO ELETRÓNICO
CALENDÁRIO DA AVALIAÇÃO FINAL
ANO LECTIVO 2025/26
2º SEMESTRE
1º ANO
Noturno

Dias	Unidades Curriculares	Horas	Sala
01/07/2026	Web Marketing	19,00	2.03
08/07/2026	Gestão de Conteúdos Web	19,00	2.03
14/07/2026	Plataformas Digitais e Redes Sociais	19,00	2.15
20/07/2026	Comunicação de Marketing	19,00	2.12
23/07/2026	Comportamento do Consumidor	19,00	2.14
27/07/2026	Ferramentas de Produção de Conteúdos Digitais	19,00	1.04

“O ISLA não se responsabiliza por eventuais incompatibilidades de horários de aulas e provas escritas de avaliação entre unidades curriculares de diferentes anos curriculares.”, conforme regulamento pedagógico em vigor.