

**CTSP – MARKETING DIGITAL E COMÉRCIO ELETRÓNICO
CALENDÁRIO DA AVALIAÇÃO FINAL
ANO LECTIVO 2025/26
2º SEMESTRE
1º ANO
Diurno**

Dias	Unidades Curriculares	Horas	Sala
02/07/2026	Plataformas Digitais e Redes Sociais	14,00	2.15
07/07/2026	Comunicação de Marketing	14,00	2.11
10/07/2026	Comportamento do Consumidor	14,00	2.11
15/07/2026	Ferramentas de Produção de Conteúdos Digitais	14,00	1.07
20/07/2026	Web Marketing	10,00	2.15
27/07/2026	Gestão de Conteúdos Web	14,00	2.15

“O ISLA não se responsabiliza por eventuais incompatibilidades de horários de aulas e provas escritas de avaliação entre unidades curriculares de diferentes anos curriculares.”, conforme regulamento pedagógico em vigor.