

CTSP – MARKETING DIGITAL E COMÉRCIO ELETRÓNICO
CALENDÁRIO DA AVALIAÇÃO FINAL
ANO LECTIVO 2024/25
2º SEMESTRE
1º ANO
Turma B

Dias	Unidades Curriculares	Horas	Sala
03/07/2025	Comunicação de Marketing	10,00	3,04
07/07/2025	Comportamento do Consumidor	10,00	2,12
10/07/2025	Web Marketing	10,00	lab.1,06
18/07/2025	Plataformas Digitais e Redes Sociais	14,00	lab.1,04
24/07/2025	Ferramentas de Produção de Conteúdos Digitais	10,00	lab. 1,06
29/07/2025	Gestão de Conteúdos Web	10,00	lab. 1,04

“O ISLA não se responsabiliza por eventuais incompatibilidades de horários de aulas e provas escritas de avaliação entre unidades curriculares de diferentes anos curriculares.”, conforme regulamento pedagógico em vigor.