



# **ISLA SANTARÉM – INSTITUTO POLITÉCNICO**

## **RELATÓRIO ANUAL 2024-2025 RA-01 / V01**

(De acordo com o Art.º 159º do RJIES)

**ÍNDICE**

<b>1. INTRODUÇÃO.....</b>	<b>4</b>
<b>2. GRAU DE CUMPRIMENTO DO PLANO ESTRATÉGICO E DO PLANO ANUAL .....</b>	<b>5</b>
<b>3. EFICIÊNCIA DA GESTÃO ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA.....</b>	<b>6</b>
<b>4. EVOLUÇÃO DA SITUAÇÃO PATRIMONIAL E FINANCEIRA E DA SUSTENTABILIDADE DA INSTITUIÇÃO ..</b>	<b>7</b>
<b>5. MOVIMENTO DO PESSOAL DOCENTE E NÃO DOCENTE .....</b>	<b>8</b>
5.1. PESSOAL DOCENTE .....	8
5.1.1 EVOLUÇÃO DO PESSOAL DOCENTE .....	8
5.1.2 DINÂMICA DE FORMAÇÃO DO CORPO DOCENTE E DE INVESTIGAÇÃO .....	8
5.2 PESSOAL NÃO DOCENTE .....	8
<b>6. EVOLUÇÃO DE FREQUÊNCIAS E ADMISSÕES .....</b>	<b>10</b>
6.1 CURSOS TÉCNICOS SUPERIORES PROFISSIONAIS.....	10
6.2 1º CICLO – LICENCIATURAS .....	10
6.3 2.º CICLO – MESTRADOS .....	11
6.4 TAXA DE ABANDONO .....	11
6.5 ESTUDANTES EXTERNOS .....	11
6.6 PG/MBA .....	11
6.7 CURSOS LIVRES .....	12
6.8 FORMAÇÃO EXTRACURRICULAR/APOIO NA INTEGRAÇÃO DOS DIPLOMADOS NA VIDA ATIVA .....	12
6.9 PROGRAMA DE MENTORIA / APOIO NA INTEGRAÇÃO DOS ESTUDANTES NO ENSINO SUPERIOR.....	12
<b>7. GRAUS ACADÉMICOS E DIPLOMAS .....</b>	<b>14</b>
7.1 CURSOS TESP.....	14
7.2 CURSOS DE 1.º CICLO – LICENCIATURA .....	14
7.3 CURSOS DE 2º CICLO – MESTRADO.....	14
<b>8. EMPREGABILIDADE DOS DIPLOMADOS .....</b>	<b>15</b>
8.1 ENTRADA NO MERCADO DE TRABALHO.....	15
8.2. PERCURSO PROFISSIONAL POSTERIOR.....	15
8.3 SITUAÇÃO FACE AO EMPREGO .....	16
8.4 TIPO DE SITUAÇÃO PROFISSIONAL.....	17
<b>9. INTERNACIONALIZAÇÃO E NÚMERO DE ESTUDANTES ESTRANGEIROS.....</b>	<b>18</b>
9.1. MOBILIDADE / PARCEIROS .....	18
9.2. MOBILIDADE DE ESTUDANTES E DOCENTES .....	19
9.3 ESTUDANTES ESTRANGEIROS POR CICLO DE ESTUDOS .....	19
9.4. ESTÁGIOS.....	19
<b>10. ATIVIDADES DE RESPONSABILIDADE SOCIAL E SUSTENTABILIDADE.....</b>	<b>20</b>
10.1 PROGRAMA ISLA VOLUNTÁRIO .....	20
10.2 PROGRAMA INCLUSÃO E INTERCULTURALIDADE .....	20

(De acordo com o Art.º 159º do RJIES)

10.3 BOOTCAMP EMPREGO E EMPREGABILIDADE.....	20
10.4 SEMANA DA SAÚDE .....	20
<b>11. PROCEDIMENTOS DE AUTOAVALIAÇÃO E DE AVALIAÇÃO EXTERNA .....</b>	<b>21</b>
11.1 AUTOAVALIAÇÃO .....	21
11.2 INQUÉRITOS SOBRE A SATISFAÇÃO DAS ENTIDADES EMPREGADORAS .....	21
11.3 REGISTO/ACREDITAÇÃO DOS CICLOS DE ESTUDOS EM FUNCIONAMENTO .....	21
11.3.1. CURSOS TÉCNICOS SUPERIORES PROFISSIONAIS (TESP) .....	21
11.3.2. CURSOS DE 1.º CICLO - LICENCIATURA .....	21
11.3.3. CURSOS DE 2.º CICLO - MESTRADO .....	22
<b>12. APOIO SOCIAL A ESTUDANTES .....</b>	<b>23</b>
12.1 BENEFÍCIOS EDUCACIONAIS / REDUÇÃO DE PROPINAS .....	23
12.2 BOLSAS DE ESTUDO.....	23
<b>13. INSTALAÇÕES E MEIOS POSTOS À DISPOSIÇÃO DOS ESTUDANTES .....</b>	<b>24</b>
13.1 INVESTIMENTO EM INSTALAÇÕES.....	24
13.2 INVESTIMENTO EM EQUIPAMENTOS.....	24
13.3 BIBLIOTECA.....	25
13.4 ACESSIBILIDADE INTERNET .....	25
13.5 SEGURANÇA E AMBIENTE .....	25
13.6 NECESSIDADES ESPECIAIS.....	25
<b>14. AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL .....</b>	<b>26</b>
<b>CONCLUSÃO .....</b>	<b>27</b>
<b>ANEXO A – AVALIAÇÃO DE PROGRESSO DAS AÇÕES PREVISTAS PARA CONCRETIZAÇÃO DO PLANO ESTRATÉGICO 2030 (PE2030) .....</b>	<b>28</b>
<b>ANEXO B – PARCERIAS ERASMUS + .....</b>	<b>30</b>
<b>PARECER DO CONSELHO GERAL .....</b>	<b>40</b>

(De acordo com o Art.º 159º do RJIES)

## 1. INTRODUÇÃO

---

O ano letivo 2024/25 foi marcado pela alteração do regime jurídico da instituição, com a publicação do Decreto-Lei n.º 105/2024, de 12 de dezembro, através do qual o ISLA - Instituto Superior de Gestão e Administração de Santarém passou a ter a natureza de instituto politécnico e a denominar-se ISLA Santarém - Instituto Politécnico.

Na sequência desta transformação institucional, o Conselho Geral aprovou, em 27 de maio de 2025, o Plano Estratégico 2030 (PE2030), que define as orientações de desenvolvimento para o período 2025/2030, estruturadas em cinco prioridades: (i) Recursos e organização; (ii) Ensino e aprendizagem; (iii) Investigação e inovação; (iv) Internacionalização; e (v) Responsabilidade social e sustentabilidade ao serviço da comunidade.

O presente Relatório Anual de Atividades tem por objetivo apresentar, de forma sistematizada, os resultados das atividades desenvolvidas no ano letivo 2024/25, nos termos do artigo 159.º do RJIES, adotando-se, quando aplicável, a apresentação de informação comparativa para n, n-1 e n-2.

Considerando que o período em análise corresponde a um ano de transição para a nova realidade orgânica e para o início do ciclo de implementação do PE2030, o relatório integra, sempre que possível, uma leitura de alinhamento entre os resultados alcançados e as prioridades estratégicas definidas. O grau de progresso das ações previstas no PE2030 encontra-se sintetizado no Anexo A, permitindo uma apreciação objetiva do estado de execução das medidas estratégicas em curso.

.

## **2. GRAU DE CUMPRIMENTO DO PLANO ESTRATÉGICO E DO PLANO ANUAL**

---

O presente relatório reporta-se às atividades desenvolvidas no ano letivo de 2024/25, que decorreu num contexto institucional particularmente relevante, marcado pela alteração do regime jurídico do ISLA Santarém e pela aprovação, em 27 de maio de 2025, do Plano Estratégico 2030 (PE2030).

As atividades realizadas no período em análise foram enquadradas por um plano anual de atividades previamente definido, concebido ainda antes da aprovação formal do PE2030, mas já alinhado, em termos substanciais, com as grandes linhas de orientação estratégica que viriam a ser consagradas nesse documento.

De um modo geral, pode afirmar-se que as atividades planeadas para o ano letivo 2024/25 foram executadas, ainda que, em alguns domínios, o grau de maturidade e de formalização das iniciativas se encontre em diferentes estádios de desenvolvimento, o que é consistente com a natureza de ano de transição que caracteriza o período em análise.

O grau de execução das principais ações e medidas estratégicas encontra-se sistematizado no Anexo A, onde se apresenta uma síntese do estado de progresso das iniciativas associadas às diferentes prioridades do PE2030, permitindo uma leitura integrada entre o planeamento estratégico e a atividade efetivamente desenvolvida.

### 3. EFICIÊNCIA DA GESTÃO ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA

---

A gestão administrativa e financeira do ISLA Santarém no ano letivo de 2024/25 pautou-se por princípios de rigor, sustentabilidade e responsabilidade, assegurando as condições necessárias ao normal funcionamento da instituição, ao cumprimento das suas obrigações legais e contratuais e ao desenvolvimento das suas atividades académicas, científicas e de ligação à comunidade.

Num contexto marcado por uma transformação institucional relevante, com a transição para a natureza jurídica de instituto politécnico e pela preparação do novo ciclo estratégico consagrado no Plano Estratégico 2030, a instituição manteve uma gestão equilibrada dos seus recursos, garantindo simultaneamente a sustentabilidade financeira e a capacidade de investimento em áreas estruturantes.

Os resultados económicos e financeiros evidenciam uma situação globalmente estável e sustentável, permitindo não apenas assegurar a continuidade da atividade corrente, mas também suportar investimentos estratégicos, nomeadamente ao nível das infraestruturas, dos sistemas de informação e do reforço dos serviços de apoio aos estudantes e à atividade académica.

Neste sentido, a situação financeira da instituição constitui um fator crítico de suporte à execução do PE2030, criando as condições necessárias para a implementação progressiva das medidas previstas nos diferentes eixos estratégicos, em particular nas áreas da modernização organizacional, do reforço da atividade científica e da qualificação da experiência formativa.

#### **4. EVOLUÇÃO DA SITUAÇÃO PATRIMONIAL E FINANCEIRA E DA SUSTENTABILIDADE DA INSTITUIÇÃO**

---

A análise da evolução da situação patrimonial e financeira do ISLA Santarém no período recente evidencia uma trajetória globalmente estável e sustentável, compatível com as exigências do seu funcionamento regular e com os objetivos de desenvolvimento estratégico definidos para o médio e longo prazo.

Os indicadores económico-financeiros disponíveis, bem como a evolução dos principais agregados patrimoniais, revelam uma gestão prudente e equilibrada dos recursos, assegurando simultaneamente a capacidade de resposta às necessidades correntes da instituição e a realização de investimentos estruturantes.

No ano letivo de 2024/25, e num contexto particularmente exigente do ponto de vista institucional, marcado pela transição para a natureza jurídica de instituto politécnico e pela preparação do novo ciclo estratégico, a instituição manteve níveis adequados de solidez financeira, o que permitiu, entre outros aspetos, concretizar investimentos relevantes em infraestruturas e reforçar áreas críticas para o seu desenvolvimento futuro.

A evolução positiva e sustentada da situação patrimonial e financeira constitui, assim, um fator determinante de credibilidade institucional e um pilar fundamental de suporte à execução progressiva do Plano Estratégico 2030, assegurando que as opções estratégicas adotadas assentam em bases económico-financeiras realistas e sustentáveis.

(De acordo com o Art.º 159º do RJIES)

## 5. MOVIMENTO DO PESSOAL DOCENTE E NÃO DOCENTE

Nesta secção apresenta-se a evolução do corpo docente e do pessoal não docente do ISLA Santarém no ano letivo de 2024/25, bem como as principais entradas, saídas e alterações relevantes ocorridas no período em análise, permitindo uma leitura objetiva da capacidade da instituição para assegurar os recursos humanos necessários ao desenvolvimento da sua atividade académica, científica e administrativa.

### 5.1. Pessoal docente

#### 5.1.1 Evolução do pessoal docente

No decorrer do ano letivo 2024/25 procedeu-se a alguns ajustamentos no corpo docente visando a melhoria da qualidade e adequabilidade aos ciclos de estudos em funcionamento. Assim, o corpo docente e de investigação, por grau académico e/ou especialização, no ano letivo de 2024-25 foi o que se apresenta no quadro 1.

Quadro 1 - Corpo docente e de investigação

Habilitações académicas/Profissionais	2023/24			2024/25		
	Número	ETI (*)	% (ETI)	Número	ETI (*)	% (ETI)
<b>Total</b>	<b>61</b>	<b>45.1</b>	<b>100%</b>	<b>68</b>	<b>47.6</b>	<b>100%</b>
Docentes a TI	38	38	79%	36	36	75.6%
Doutores a TI	22	22	49%	22	22	46.2%
Doutores a TP	8	3,7	8,2%	11	5,2	11%
Mestres	19	13.7	30,5%	20	14.2	29.8%
Licenciados	12	5.7	21%	15	6.2	13%
Especialistas (Dec. Lei 202/2009) (ETI)	19	17	38%	19	17	36%
Doutores e Especialistas a TI	33	33		30	30	
Docentes convidados (ETI)		9,1	20%		11.6	24.4%

(\*) – ETI: Equivalente a Tempo Integral

#### 5.1.2 Dinâmica de formação do corpo docente e de investigação

O corpo docente e de investigação que se encontrava em formação, ou que concluiu a formação académica no ano letivo de 2024/25 é apresentado no quadro 2.

Quadro 2 – Corpo docente em formação académica

Grau	2023/24		2024/25	
	Formação	Concluído	Formação	Concluído
Doutoramento	6	2	6	2
Mestrado	1	1	1	0
Total	7	3	7	2

### 5.2 Pessoal não docente

Conforme se pode verificar o quadro 3, não se verificou um aumento do número de funcionários correspondendo à necessidade de assegurar as respostas adequadas ao aumento de número de estudantes.

Quadro 3 – Formação académica do pessoal não docente

Formação académica	2023/24		2024/25	
	N.º pessoas	%	N.º pessoas	%
Mestrado	3	15,8%	6	27,3%
Licenciatura	9	47,3%	9	40,9%
CTESP	1	5,3%	2	9.1%

(De acordo com o Art.º 159º do RJIES)

12.º Ano	3	15,8%	2	9.1%
2.º e 3.º ciclo	3	15,8%	3	13.6%
Total	19	100%	22	100%

(De acordo com o Art.º 159º do RJES)

## 6. EVOLUÇÃO DE FREQUÊNCIAS E ADMISSÕES

A evolução do número de estudantes e a caracterização da procura constituem indicadores centrais da sustentabilidade e da atratividade do projeto educativo do ISLA Santarém. Nesta secção apresentam-se os principais dados relativos às frequências, admissões e distribuição dos estudantes pelos diferentes ciclos de estudo no ano letivo de 2024/25, bem como a respetiva evolução recente, refletindo a dinâmica da procura e da base estudantil da instituição.

### 6.1 Cursos Técnicos Superiores Profissionais

O número de estudantes inscritos em TeSP registou no ano letivo 2024-25 um aumento em relação aos anos letivos anteriores (+30.5% em relação a 2023/24) (quadro 4).

Quadro 4 - Frequência – cursos TeSP

Cursos Técnicos Superiores Profissionais	2022/23			2023/24			2024/25		
	1º	2º	Total	1º	2º	Total	1º	2º	Total
Gestão Administrativa de Recursos Humanos	39	32	71	38	37	75	40	32	72
Gestão Comercial e Vendas	21	-	21	-	13	13	26	2	28
Gestão da Qualidade, Ambiente e Segurança	14	7	21	-	9	9	20	-	20
Gestão de Turismo	25	17	42	24	20	44	23	17	40
Gestão de PME	-	12	12	37	-	37	29	25	54
Logística	25	12	37	30	12	42	29	21	50
Marketing Digital e Comércio Eletrónico	26	21	47	34	26	60	37	24	61
Redes e Sistemas Informáticos	26	10	36	18	19	37	30	10	40
Tecnologias e Programação de Sistemas de Informação	25	25	49	36	17	53	38	27	65
Total	200	136	349	217	153	370	315	168	483

### 6.2 1º ciclo – Licenciaturas

O número de estudantes a frequentar licenciaturas no ano letivo 2024/25 registou um aumento em relação ao ano letivo anterior (+10%) (quadro 5).

Quadro 5 – Frequência 1.º ciclo - licenciaturas

1.º ciclo - Licenciaturas	2022/23				2023/24				2024/25			
	1º	2º	3º	Tot	1º	2º	3º	Tot	1º	2º	3º	Tot
Engenharia da Segurança do Trabalho	13	8	7	28	-	4	20	24	16	-	11	27
Gestão Comercial	17	13	16	46	30	7	22	59	30	20	25	75
Gestão de Processos e Operações Empresariais	22	16	18	50	23	7	21	51	26	6	28	60
Gestão de Recursos Humanos	40	23	44	107	33	43	44	120	37	19	61	117
Gestão Turística	14	5	18	37	15	6	11	32	16	10	8	34
Informática de Gestão	21	8	12	41	22	22	19	63	25	18	27	70
Total	127	73	115	309	123	89	137	349	150	73	160	383

(De acordo com o Art.º 159º do RJES)

### 6.3 2.º ciclo – Mestrados

O número de estudantes a frequentar cursos de mestrado registou um ligeiro aumento em relação ao ano letivo anterior (quadro 6).

Quadro 6 – Frequência 2.º ciclo – mestrados

Cursos de 2.º Ciclo – Mestrado	2022/23			2023/24			2024/25		
	1º	2º	Tot	1º	2º	Tot	1º	2º	Tot
Engenharia das Tecnologias e Sistemas Web	12	5	17	-	4	4	13	-	13
Gestão de Recursos Humanos	20	17	37	18	16	34	16	16	32
Gestão de Empresas	41	16	57	22	33	55	31	20	51
Total	73	38	111	40	53	93	60	36	96

### 6.4 Taxa de abandono

A taxa de abandono registada no ano letivo 2024/25 mantêm-se em valores idênticos ao ano letivo anterior conforme se apresenta no quadro 7.

Quadro 7 – Taxa de abandono por ciclo de estudos

Ciclo de estudos	2022/23		2023/24		2024/25	
	N.º	%	N.º	%	N.º	%
TeSP	38	11,3	18	5,2	28	5.8
Licenciatura	20	6,5	12	3,4	14	3.7
Mestrado	11	9,9	4	4,3	4	4.2
Total	69	9,1	34	4,3	46	4.8

### 6.5 Estudantes externos

O número de estudantes externos inscritos em 2024/25 nos diferentes ciclos de estudos aumentou em relação ao ano letivo anterior (quadro 8).

Quadro 8 – Frequência de estudantes externos

Estudantes Externos	2022/23	2023/24	2024/25
Cursos técnicos superiores profissionais	1	13	2
1.º ciclo – licenciaturas	26	0	24
2.º ciclo – mestrados	0	1	2
Total	27	14	28

### 6.6 PG/MBA

No quadro 9 apresenta-se a evolução dos estudantes inscritos em curso de PG/MBA. Registou um decréscimo de estudantes inscritos em relação ao ano letivo 2024/25.

Quadro 9 – Frequência PG/MBA

Cursos de Pós-Graduação/MBA	2022/23	2023/24	2024/25
Administração Pública	10	10	7
Data Science	20	11	14
Design Educacional	15	10	16

(De acordo com o Art.º 159º do RJIES)

Educação Especial – Domínio Cognitivo Motor	60	63	63
Educação Especial – Intervenção Precoce na Infância	19	17	8
Gestão de Bibliotecas Escolares	63	76	81
Gestão Comercial e Marketing	15	13	12
Gestão de Enoturismo	7	-	-
Gestão de Pessoas	9	-	-
Gestão e Administração de Unidades de Saúde	106	146	73
Gestão e Dinamização de Tecnologias e Metodologias de e-Learning	20	11	9
Incêndios Florestais	-	-	-
Inteligência Artificial e Tecnologias Emergentes de Aprendizagem	-	43	68
Intervenção em Trauma, Emergência e Catástrofe	-	-	9
Liderança Positiva e Felicidade 5.0	-	12	-
Logística e Distribuição	15	14	12
Marketing Digital	14	10	-
Redes Cisco Networking (CCNA)	-	-	9
Segurança Informática e Ethical Hacking	17	-	-
Técnico Superior de Segurança do Trabalho	10	10	9
Wine Marketing & Events	-	11	-
Total	400	457	390

### 6.7 Cursos livres

A frequência de cursos livres evoluiu ao longo dos últimos 3 anos conforme se apresenta no quadro 10.

Quadro 10 – Frequência cursos livres

Cursos Livres	2022/23	2023/24	2024/25
Formação Inicial de Formadores	40	46	35

### 6.8 Formação extracurricular/Apoio na integração dos diplomados na vida ativa

Com o intuito de apoiar o desenvolvimento de competências extracurriculares, o ISLA-Santarém, no âmbito das funções atribuídas ao Gabinete de Relações Institucionais (GRI), promoveu as seguintes atividades:

- **Programa de Estágios.** Dinamização da bolsa de estágios tendo como objetivo, facilitar a integração de licenciados no mercado de trabalho.
- **Diplomados.** Dinamização do Portal de emprego “Um Mundo de Oportunidades” que se constituiu como o veículo dinamizador para a inserção na vida ativa dos estudantes e antigos estudantes do ISLA-Santarém. <http://emprego.islasantarem.pt/>

### 6.9 Programa de Mentoria / Apoio na integração dos estudantes no ensino superior

No ano letivo de 2024/25, implementou-se o Programa de Mentoria / Apoio na Integração dos Estudantes no Ensino Superior, uma iniciativa estruturante orientada para a promoção do sucesso académico, a integração na vida académica, o desenvolvimento de competências transversais e a redução do risco de abandono escolar.

O programa envolveu 19 estudantes mentores e 20 estudantes mentorados, funcionando através de um modelo de acompanhamento regular, baseado na proximidade, na partilha de experiências e no apoio ao percurso académico e pessoal dos estudantes.

Ao longo do ano letivo foram desenvolvidas diversas atividades de acompanhamento, formação e desenvolvimento pessoal e académico, das quais se destacam:

(De acordo com o Art.º 159º do RJIES)

- Reuniões mensais de acompanhamento entre mentores e mentorados;
- Sessões informais de “Café de Mentoria”, promovendo a partilha de experiências e a integração na comunidade académica;
- Dinamização de sessões de estudo, em regime presencial e online, orientadas para o reforço do sucesso académico;
- Sessões de partilha sobre o Projeto Erasmus, visando a sensibilização para as oportunidades de mobilidade internacional;
- Participação no programa Scholas Occurrentes, reforçando a dimensão cívica, social e humanista da formação;
- Oficina de Escrita Técnica e Científica, orientada para o desenvolvimento de competências de escrita académica;
- Oficina de Técnicas de Comunicação, com foco no desenvolvimento de competências interpessoais e de apresentação;
- Participação na organização da Semana da Saúde, contribuindo para a promoção do bem-estar na comunidade académica;
- Participação no Open Day da empresa CTR, reforçando a ligação ao tecido empresarial e o contacto dos estudantes com o contexto profissional.

(De acordo com o Art.º 159º do RJIES)

## 7. GRAUS ACADÉMICOS E DIPLOMAS

Nesta secção apresenta-se a informação relativa aos graus académicos e diplomas atribuídos pelo ISLA Santarém no ano letivo de 2024/25, bem como a respetiva evolução recente.

### 7.1 Cursos TeSP

No ano letivo de 2024/25 foram emitidos 81 diplomas TeSP conforme se apresenta no quadro 11.

Quadro 11 – Diplomas de CTeSP

<b>Cursos TeSP</b>	<b>2022/23</b>	<b>2023/24</b>	<b>2024/25</b>
Gestão Administrativa de Recursos Humanos	19	12	16
Gestão Comercial e Vendas	-	3	1
Gestão da Qualidade, Ambiente e Segurança	5	2	1
Gestão de PME	5	3	9
Gestão de Turismo	6	4	12
Logística	4	5	11
Marketing Digital e Comércio Eletrónico	11	15	10
Redes e Sistemas Informáticos	9	2	3
Tecnologias e Programação de Sistemas Informáticos	14	15	18
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>61</b>	<b>81</b>

### 7.2 Cursos de 1.º ciclo – licenciatura

No ano letivo de 2024/25 foram emitidos 93 diplomas de licenciatura conforme se apresenta no quadro 12.

Quadro 12 – Diplomados 1.º ciclo

<b>Cursos de 1º Ciclo - Licenciatura</b>	<b>2022/23</b>	<b>2023/24</b>	<b>2024/25</b>
Engenharia da Segurança do Trabalho	3	12	7
Gestão Comercial	13	14	7
Gestão de Processos e Operações Empresariais	11	7	13
Gestão de Recursos Humanos	27	25	42
Gestão Turística	9	5	7
Informática de Gestão	6	8	17
<b>Total</b>	<b>69</b>	<b>71</b>	<b>93</b>

### 7.3 Cursos de 2º ciclo – mestrado

No ano letivo de 2024/25 foram emitidos 30 diplomas de mestrado (quadro 13).

Quadro 13 – Diplomados 2.º ciclo

<b>Cursos de 2º Ciclo - Mestrado</b>	<b>2022/23</b>	<b>2023/24</b>	<b>2024/25</b>
Gestão de Recursos Humanos	11	9	10
Gestão de Empresas	6	9	20
Engenharia de Tecnologias e Sistemas Web	2	4	0
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>22</b>	<b>30</b>

(De acordo com o Art.º 159º do RJES)

## 8. EMPREGABILIDADE DOS DIPLOMADOS

O ISLA Santarém apoia a criação de emprego e estágios, através da divulgação de ofertas, estabelecimento de acordos e protocolos para atender as diversas áreas científicas e organiza diversas atividades para esse efeito. O ISLA Santarém considera de fundamental importância o apoio e acompanhamento dos seus diplomados no processo da sua integração no mercado de trabalho, bem como a monitorização do seu percurso profissional, nomeadamente numa perspetiva de formação ao longo da vida.

Assim sendo e através do sistema interno de garantia de qualidade desenvolve um conjunto de iniciativas de que se destacam o lançamento de inquéritos que permitem averiguar a situação de empregabilidade.

### 8.1 Entrada no mercado de trabalho

No referente à entrada na vida profissional ativa os dados indicam que 74,9% dos diplomados começaram a trabalhar até 1 ano após a conclusão do seu ciclo de estudos. Este número inclui os diplomados não procuraram emprego por já desenvolver atividade profissional (34,6%), os que começaram a trabalhar imediatamente (23,1%), os que encontraram emprego entre 6 meses e 1 ano após concluírem o curso (11,5%), os que encontraram emprego até 3 meses após concluírem o curso (1,9%) e os que obtiveram emprego de 3 a 6 meses (3,8%) após terminarem o curso (gráfico 1). Verifica-se ainda que 5,8% dos inquiridos continuaram a estudar e 19,2% estavam à procura de emprego.

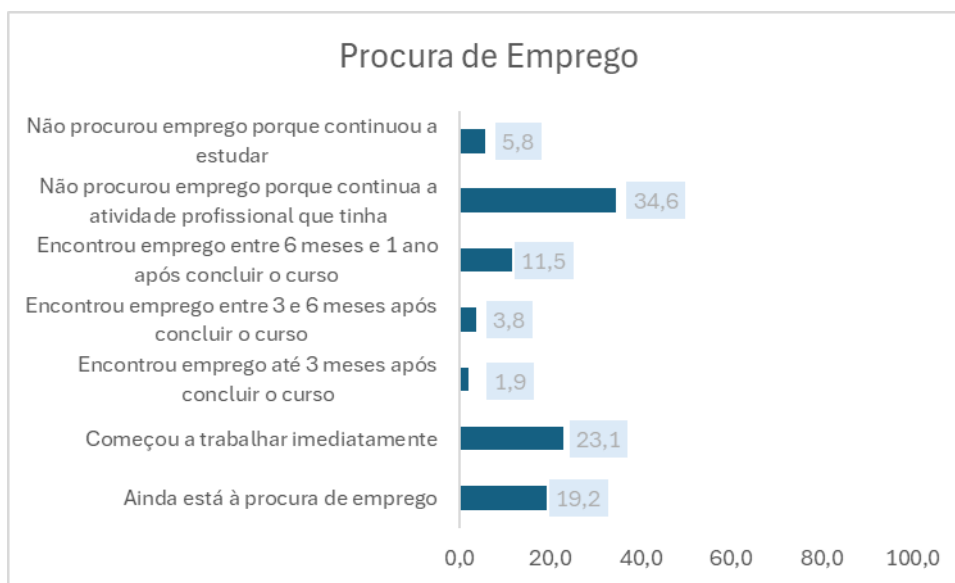


Gráfico 1 - Caracterização dos diplomados inquiridos quanto à procura de emprego

### 8.2. Percurso profissional posterior

No que respeita ao percurso profissional desenvolvido pelos diplomados após conclusão da sua formação, de entre os inquiridos que já se encontram a trabalhar quando responderam a este questionário, 17% através de resposta a um anúncio, concurso ou por contacto direto com as entidades, outros 8% através de estágio profissional e ainda 75% obtiveram através de outra forma. (gráfico 2).

(De acordo com o Art.º 159º do RJIES)

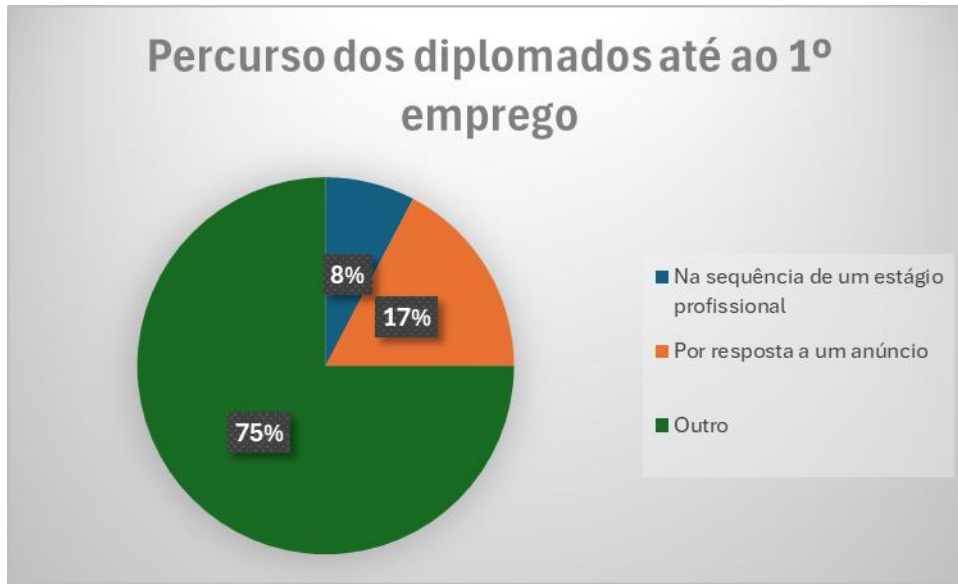
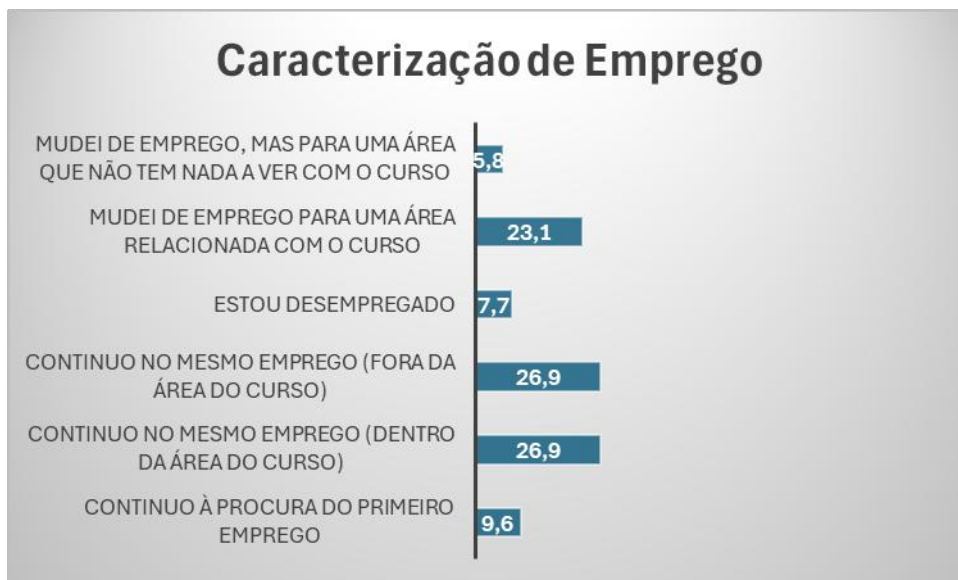


Gráfico 2 - Caracterização do percurso dos diplomados inquiridos até à obtenção do 1º emprego

### 8.3 Situação face ao emprego

Quanto à caracterização do emprego após conclusão do grau, conforme se apresenta no gráfico 3, do universo de diplomados inquiridos 50% desenvolve uma atividade profissional dentro da sua área de formação, 26,9% dos quais dando continuidade ao emprego com que iniciou a atividade profissional e 23,1% mudando para um emprego em área relacionada com a área do grau obtido. Adicionalmente 26,9% mantem o mesmo emprego com que iniciou a atividade profissional (fora da área do curso), enquanto 5,8% mudou para uma área diferente do curso.



(De acordo com o Art.º 159º do RJIES)

Gráfico 3 - Caracterização do emprego dos diplomados inquiridos após conclusão do grau

#### 8.4 Tipo de Situação Profissional

O gráfico 4 mostra a estabilidade da situação profissional dos diplomados da Instituição. De entre os diplomados inquiridos que se encontravam à data do inquérito empregados, 71% estão numa situação considerada estável, com contrato de trabalho sem termo e 29% numa situação precária, com contrato de trabalho a prazo ou trabalho por recibos verdes.



Gráfico 4 - Estabilidade dos diplomados inquiridos face ao emprego

(De acordo com o Art.º 159º do RJIES)

## 9. INTERNACIONALIZAÇÃO E NÚMERO DE ESTUDANTES ESTRANGEIROS

---

No que se refere à Internacionalização, é importante sublinhar e reforçar os esforços realizados pela Instituição neste período, na intensificação dos trabalhos nas seguintes áreas:

- Deu-se continuidade ao estabelecimento de parcerias e relações institucionais;
- Aprofundaram-se as parcerias existentes e alargaram-se as atividades conjuntas com Instituições parceiras.

Este trabalho continua a refletir-se no alargamento das parcerias existentes, bem como na qualidade das parcerias, *i.e.*, as novas parcerias são conducentes a atividades de cooperação que não se esgotam na mobilidade, mas que são conducentes a projetos de investigação conjuntos, publicação conjunto de “papers”.

Foram também revistas as estratégias conducentes ao reforço da qualidade na implementação dos programas de mobilidade académica, bem como a implementação, gestão e monitorização de todas as atividades de inbound e outbound: mobilidade de estudantes para estudos e estágios; mobilidade de colaboradores, docentes e não docentes, para missões de ensino e missões de formação. Candidaturas a Programas e Projetos de financiamento das atividades de Mobilidade, nomeadamente através da introdução de ferramentas informáticas que vão permitir a gestão de parceiros, a gestão de candidaturas de estudantes e staff, inbound e outbound.

Foi um ano de forte aposta no desenvolvimento de estratégias de atração de estudantes internacionais. Destacamos a participação ativa em redes nacionais e internacionais que operam neste setor, o desenvolvimento de currículos internacionais e de parcerias estratégicas que assegurem a complementaridade com as políticas nacionais de cooperação externa, desenvolvimento internacional, migração, comércio, emprego, desenvolvimento regional, investigação e inovação, em consonância com a estratégia da Comissão Europeia.

Registamos, em síntese, um conjunto de atividades que, não só marcaram o ano letivo em termos de internacionalização, como irão afetar os próximos anos em termos de possibilidades de candidatura a financiamentos, processos e procedimentos internos e externos.

Assim em síntese desenvolveram-se as primeiras atividades relacionadas com as redes internacionais:

- BUSINET – Global Higher Education Network. Rede de instituições de ensino superior (públicas e privadas) que compartilham um ethos comum em relação à internacionalização
- GUNI - Global University Network for Innovation. Integra, atualmente, 298 instituições de 98 países, que tem por missão promover o papel do ensino superior na sociedade.
- Programa Damião de Góis (15 instituições do espaço lusófono);
- REDE ENLAZAR (rede de instituições privadas da América do Sul, Caraíbas, Espanha e Portugal).

No âmbito do Programa ERASMUS+, durante o ano letivo 2024-25, a IES desenvolveu as atividades decorrentes das candidaturas aprovadas:

- KA131. Financiamento à mobilidade para o período 2024/25.
- Consórcio EU4EU (EUROPEAN UNIVERSITIES FOR THE EU). Este consórcio é liderado em Portugal pelo ISG e, para além do ISLA Santarém, integra University of Coimbra; Egas Moniz - Cooperativa de Ensino Superior, Crl; ESE, Ensino Superior Empresarial, Lda; ESEJD - Escola Superior de Educação João de Deus (tbc); FEDRAVE - Fundação para o Estudo e Desenvolvimento da Região de Aveiro; Fundação Ensino e Cultura Fernando Pessoa – Universidade Fernando Pessoa; Instituto Politécnico de Setúbal; Lusófona University / Cooperativa de Formação e Animação Cultural, crl; Universidade Católica Portuguesa.

### 9.1. Mobilidade / Parceiros

No ano letivo 2024/25 reforçamos significativamente o número de protocolos bilaterais ERASMUS + que passaram de 144 para 158. A lista completa com todas as parcerias existentes (158) é apresentada no Anexo B.

(De acordo com o Art.º 159º do RJIES)

## 9.2. Mobilidade de estudantes e docentes

Este indicador apresenta os números referentes aos estudantes estrangeiros matriculados nos ciclos de estudos e nos TeSP. Apresentam-se ainda os dados referentes à mobilidade de estudantes e docentes no que se refere aos recebidos (in) e aos que saíram para o exterior (out) (quadro 14).

Quadro 14 – Mobilidade de estudantes e docentes

Mobilidade	2022/23		2023/24		2024/25 (*)	
	N.º	%	N.º	%	N.º	%
Estudantes em programas de mobilidade (IN)	62	8,2	26	3.2	9	0.9%
Estudantes em programas de mobilidade (OUT)	34	4,5	42	5.2	16	1,7%
Docentes estrangeiros em mobilidade (IN)	13	21,3	6	9.8	11	16.1%
Mobilidade de docentes (OUT)	12	19,7	20	32.8	7	10.2%
Mobilidade Pessoal não docente (IN)	5	29,0	3	15.8	3	15.0%
Mobilidade Pessoal não docente (OUT)	1	5,9	6	31.6	5	25%

(\*) Estes resultados, nomeadamente da mobilidades OUT, foram afetados pelo facto de grande número de candidaturas terem surgido no final do ciclo de financiamento o que condicionou a execução dentro dos prazos previstos.

## 9.3 Estudantes estrangeiros por ciclo de estudos

No ano letivo em apreço estavam matriculados nos ciclos de estudos 383 estudantes estrangeiros (quadro 15).

Quadro 15 – Estudantes estrangeiros por ciclo de estudos

Grau	2022/23	2023/24	2024/25
Cursos técnicos superiores profissionais (CTeSP)	124	210	242
Licenciaturas (1.º ciclo)	53	94	119
Mestrado (2º ciclo)	15	23	22
Total	192	327	383

## 9.4. Estágios

No decorrer do ano letivo realizaram-se 93 estágios de estudantes conforme se apresenta no quadro 16.

Quadro 15 – Estágios

Estágios p/ciclo de estudos	2022/23	2023/24	2024/25
Cursos Técnicos Superiores Profissionais	92	65	88
1.º ciclo - licenciatura	2	1	5
Total	94	66	93

## 10. ATIVIDADES DE RESPONSABILIDADE SOCIAL E SUSTENTABILIDADE

---

esta secção apresentam-se as principais atividades desenvolvidas pelo ISLA Santarém no domínio da responsabilidade social e da sustentabilidade no ano letivo de 2024/25, evidenciando o envolvimento da instituição com a comunidade, os seus diferentes públicos e o território, bem como o contributo para a promoção de práticas socialmente responsáveis e ambientalmente sustentáveis

### 10.1 Programa ISLA Voluntário

O Programa ISLA Voluntário tem como objetivo sensibilizar, estudantes, docentes e funcionários para a importância da sua participação em atividades de responsabilidade social, contribuindo para a construção da sua cidadania ativa. Trata-se de uma estrutura de apoio que para além de sensibilizar, pretende proporcionar oportunidades de voluntariado em que toda a comunidade académica, mas em particular os estudantes, possam ter um papel proactivo. Durante o ano letivo 2024-25 foram desenvolvidas as seguintes atividades:

- Arraial “Manjerico Solidário”;
- Campanha da Liga Portuguesa contra o Cancro;
- Outubro Rosa;
- Laço Azul;
- Campanha Banco Alimentar;
- ISLA Natal (receita a favor da Casa Madre Luiza Andaluz – Centro de acolhimento);
- Capacitação da Equipa Técnica em Gestão do Voluntariado.

### 10.2 Programa Inclusão e Interculturalidade

Este programa visa criar e fomentar pontes de interculturalidade entre estudantes internacionais, estudantes nacionais, professores e funcionários da comunidade académica. Durante o ano letivo 2024-25 foram realizadas as seguintes atividades:

- Welcome World Receção aos Novos Alunos Estrangeiros.
- Unidiversidade
- Um Campus, Muitas Culturas

### 10.3 Bootcamp Emprego e Empregabilidade

O Bootcamp Emprego e Empregabilidade consistiu numa iniciativa intensiva de capacitação dos estudantes, orientada para o desenvolvimento de competências essenciais à inserção no mercado de trabalho, nomeadamente na área da empregabilidade, planeamento de carreira, preparação para processos de recrutamento e valorização do perfil profissional. A iniciativa incluiu sessões práticas e formativas focadas na elaboração de currículos, preparação para entrevistas, desenvolvimento de competências transversais e contacto com o contexto empresarial, contribuindo para reforçar a prontidão dos estudantes para a transição para a vida ativa.

### 10.4 Semana da Saúde

A Semana da Saúde constituiu uma iniciativa de promoção do bem-estar, da saúde física e mental e de estilos de vida saudáveis junto da comunidade académica. Ao longo desta semana foram dinamizadas diversas atividades de sensibilização, informação e prevenção, envolvendo estudantes, docentes e colaboradores, com o objetivo de reforçar a consciência para a importância da saúde, do equilíbrio pessoal e da qualidade de vida no contexto académico e profissional.

Complementarmente o ISLA-Santarém tem vindo a apoiar um conjunto de iniciativas no âmbito da responsabilidade social, nomeadamente, projetos com instituições como:

- A FARPA.
- Acreditar – Associação dos Pais e Amigos de Crianças com Cancro.
- Santa Casa da Misericórdia de Santarém.

(De acordo com o Art.º 159º do RJIES)

## 11. PROCEDIMENTOS DE AUTOAVALIAÇÃO E DE AVALIAÇÃO EXTERNA

A garantia da qualidade constitui um eixo central da governação institucional do ISLA Santarém. Nesta secção apresentam-se os principais procedimentos de autoavaliação e de avaliação externa em funcionamento no ano letivo de 2024/25, bem como as iniciativas desenvolvidas no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade.

### 11.1 Autoavaliação

No ano letivo de 2024/25 prosseguiu-se o desenvolvimento da estratégia de melhoria continua seguindo-se o previsto no Manual da Qualidade com a apresentação dos relatórios previstos e a definição das respetivas ações de melhoria a concretizar no ano letivo seguinte. Foi assim, mais uma vez, realizado todo o ciclo previsto.

### 11.2 Inquéritos sobre a satisfação das entidades empregadoras

Conforme previsto no SIGQ este fator é validado através do questionário às entidades externas designadamente entidades acolhedoras de estágios curriculares, empresa e outros organismos que, de três em três anos, são chamadas a responder ao inquérito. A análise dos dados é concretizada em relatório próprio.

### 11.3 Registo/Acreditação dos ciclos de estudos em funcionamento

#### 11.3.1. Cursos técnicos superiores profissionais (TeSP)

A oferta atual do ISLA no que se refere aos TeSP, devidamente registados pela DGES, é a que se apresenta no quadro 16.

Quadro 16 - Registo de cursos técnicos superiores profissionais

Cursos técnicos superiores profissionais (CTeSP)	Data	Despacho
Gestão Administrativa de Recursos Humanos	25-01-2016	752/2016
Gestão Comercial e Vendas	26-08-2014	11031/2014
Gestão da Qualidade, Ambiente e Segurança	11-09-2014	11425/2014
Gestão de PME	26-08-2019	7561/2019
Gestão de Turismo	11-02-2016	1882/2016
Gestão dos Negócios Internacionais	12-03-2022	5008/2022
Inteligência Artificial	05-12-2024	27/2024
Logística	30-08-2019	7698/2019
Marketing Digital e comércio Eletrónico	26-08-2019	7560/2019
Organização e Gestão Industrial	17-09-2014	11632/2014
Redes e Sistemas Informáticos	01-09-2014	11074/2014
Tecnologias e Programação de Sistemas Informáticos	06-04-2015	3619/2015
Turismo e Transporte Aéreo	20-05-2022	1185/2023

#### 11.3.2. Cursos de 1.º ciclo - licenciatura

A situação dos cursos de 1.º ciclo-licenciatura em oferta pelo ISLA-Santarém é a constante no quadro 17.

Quadro 17 – Acreditação dos cursos do 1.º Ciclo em funcionamento

Cursos do 1º Ciclo – licenciatura	Data	Situação
Engenharia da Segurança do Trabalho	2022-02-07	Acreditado por 6 anos

(De acordo com o Art.º 159º do RJIES)

Engenharia Informática	2025-07-31	Acreditado por 6 anos
Gestão Comercial	2020-07-30	Acreditado por 4 anos (*)
Gestão de Dados e Tecnologias em Saúde	2025-07-31	Acreditado por 6 anos
Gestão de Recursos Humanos	2019-03-14	Acreditado por 6 anos (*)
Gestão dos Processos e Operações Empresariais	2020-07-30	Acreditado por 4 anos (*)
Gestão Turística	2022-02-24	Acreditado por 3 anos
Informática de Gestão	2021-03-18	Acreditado por 6 anos

(\*) – a aguardar conclusão do processo pela A3ES

### 11.3.3. Cursos de 2.º ciclo - mestrado

A situação dos cursos de 2.º ciclo-mestrado em oferta pelo ISLA-Santarém é a constante no quadro 18.

Quadro 18 - Acreditação dos cursos do 2.º Ciclo em funcionamento

<b>Cursos do 2º Ciclo - mestrado</b>	<b>Data</b>	<b>Situação</b>
Engenharia de Tecnologias e Sistemas Web	2020-07-14	Acreditado por 6 anos
Gestão de Recursos Humanos	2019-04-21	Acreditado por 6 anos
Gestão de Empresas	2018-09-07	Acreditado por 6 anos

(De acordo com o Art.º 159º do RJIES)

## 12. APOIO SOCIAL A ESTUDANTES

O apoio social aos estudantes constitui uma dimensão essencial da ação institucional do ISLA Santarém, enquanto instrumento de promoção da equidade no acesso e na frequência do ensino superior e de reforço das condições de sucesso académico. Nesta secção apresentam-se as principais medidas e iniciativas de apoio social desenvolvidas no ano letivo de 2024/25, bem como os mecanismos de acompanhamento e suporte disponibilizados aos estudantes.

### 12.1 Benefícios educacionais / redução de propinas

A instituição atribui anualmente um conjunto de benefícios educacionais, normalmente concretizados através da redução de propinas (quadro 19).

Quadro 19 - Redução de propinas

Redução de propinas	2022/23	2023/24	2024/25
Número de estudantes abrangidos	728	775	889
Valor anual da redução	267 634,28	255 026,74	378 124,21€
Valor médio da redução	367,63	329,06	425,33

### 12.2 Bolsas de estudo

O ISLA-Santarém presta todo o apoio aos estudantes que se candidatam às bolsas da DGES. Complementarmente, no âmbito da responsabilidade social, a IES atribui anualmente 30 bolsas no âmbito do programa “Bolsas para os que são da Nossa Terra” (quadro 20).

Quadro 20 – Bolsas de estudo

Bolsas de estudo	2022/23			2023/24			2024/25		
	N	Total	Média	N	Total	Média	N	Total	Média
Bolsas da DGES	48	61.707,00	1.285,56	68	78 746,50	1.158,03	77	110.167,00	1.430,74
Bolsa incapacidade DGES	2	5.500,00	2.750,00	2	5 685,00	2.842,50	2	5.685,00	2.842,50
Bolsas de mérito DGES	2	5.685,00	2.842,50	2	5.685,00	2.842,50	2	5.685,00	2.842,50
Bolsas “Nossa Terra”	65	97.500,00	1.500,00	75	112.500,00	1.500,00	67	100.500,00	1500,00

(De acordo com o Art.º 159º do RJES)

### 13. INSTALAÇÕES E MEIOS POSTOS À DISPOSIÇÃO DOS ESTUDANTES

As instalações e os meios materiais e tecnológicos colocados à disposição dos estudantes constituem um fator determinante da qualidade da experiência formativa. Nesta secção apresentam-se as principais infraestruturas, equipamentos e recursos de apoio ao ensino e à aprendizagem disponíveis no ISLA Santarém no ano letivo de 2024/25, bem como as principais melhorias e investimentos realizados no período em análise.

No ano letivo 2024-25 o ISLA Santarém dispunha de dois edifícios onde desenvolve as suas atividades: o novo edifício ISLA Campus (Rua Teixeira Guedes) e as instalações sitas no Largo Cândido dos Reis. Em síntese, a IES dispõe, para além dos espaços reservados ao funcionamento das várias estruturas (gabinetes, salas de reuniões, salas de trabalho para funcionários e docentes, etc.), de:

- 24 Salas de aula totalmente equipadas com meios de vídeo projeção;
- 8 Laboratórios de informática (20 a 25 equipamentos por sala) com vídeo projeção;
- 3 Auditórios equipados com meios audiovisuais e de vídeo conferência;
- 1 Estúdio de TV totalmente equipado;
- 8 Salas de estudo;
- 3 Bares/cafetaria;
- Biblioteca dotada de meios pesquisa documental e de espaço para estudo;
- Áreas de lazer cobertas e ao ar livre.

Os diferentes espaços dispõem dos equipamentos adequados ao funcionamento das atividades previstas.

#### 13.1 Investimento em Instalações

No ano letivo de 2024/25 verifica consolidação do elevado investimento efetuado no ISLA Campus (quadro 21). Assim a entidade instituidora direcionou a maioria do investimento para a concretização de uma estrutura da maior importância na estratégia institucional: a residência de estudantes cuja inauguração ocorreu em setembro de 2025.

Quadro 21 – Investimento nas instalações

Indicador	2022/23	2023/24	2024/25
Instalações (ISLA CAMPUS)	920 676,53 €	8 104,35€	8.314.32€
Residência de estudantes (Cabaceiro)	10 824,00 €	10 810,38€	606.889.90€
Total	931 500,53 €	18 914,73€	615.204.22€

#### 13.2 Investimento em Equipamentos

No ano letivo 2024/25 continuou o Investimento significativo na melhoria das condições disponibilizadas à comunidade académica, nomeadamente em equipamentos informáticos, mobiliário e outros equipamentos (quadro 22).

Quadro 22 – Investimento em equipamentos

Indicador	2022/23	2023/24	2024/25
Computadores / servidores	34 612,20	17 675.42 €	1.200€
Equipamentos ar condicionado	122 588,04	2 526.09 €	7.200.67€
Material informático	5 873,87	5 414.50 €	6.606.75€
Mobiliário	78 765,95	17 826.41 €	10.990.42€
Vídeo projetores	12 192,50	0 €	0€
Outros equipamentos	95 793,39	2 959.25 €	6.841.89€
Total	347 914,53	46 401.67 €	32.839.73€

(De acordo com o Art.º 159º do RJES)

### 13.3 Biblioteca

No final do ano letivo 2024/25 o número total de referências bibliográficas existentes era de 2870 títulos, conforme se apresenta no quadro 23. Para além dos títulos disponíveis na biblioteca a instituição disponibiliza acesso a bases de dados *online*, nomeadamente:

- EBSCO Library, Information Science & Technology Abstracts
- EBSCO Psychology and Behavioral Sciences Collection
- Proquest Business Collection: (ABI/Inform; Accounting & Tax; Banking Information Source; International Bibliography of the Social Sciences (IBSS); ProQuest Asian Business & Reference; ProQuest Entrepreneurship)
- Web of Science

Quadro 23 – Acervo documental

Tipo de documentos	2024/25
Referências bibliográficas	2870

### 13.4 Acessibilidade internet

As instalações dispõem de cobertura total (100%) de internet móvel. A totalidade dos docentes e estudantes (100%) dispõem de acesso à internet.

### 13.5 Segurança e ambiente

As instalações estão dotadas de mecanismos de segurança contra incêndios nomeadamente: sistema de deteção de incêndios, infraestrutura corta-fogo e sinalética. Do mesmo modo a instituição dispõe de plano de segurança com respetivas medidas de autoproteção devidamente registadas na ANPC. Regularmente são realizados exercícios de simulacro com a finalidade de testar a prontidão e eficiência dessas medidas.

### 13.6 Necessidades especiais

A equipa de autoavaliação analisou os aspetos relacionados com os indicadores previstos e concluiu o seguinte:

- **Mobilidade reduzida.** As instalações estão devidamente adaptadas para corresponder às necessidades dos estudantes e docentes com mobilidade reduzida.
- **Necessidades de estudantes portadores de deficiência.** Os regulamentos pedagógicos salvaguardam os aspetos relacionados com o apoio aos estudantes que careçam de apoios especiais definindo as competências dos docentes e da direção de curso nessa matéria.

(De acordo com o Art.º 159º do RJIES)

#### 14. AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

---

A comunicação institucional constitui um instrumento essencial de afirmação da identidade, de promoção da oferta formativa e de relacionamento com os diferentes públicos do ISLA Santarém. Nesta secção apresentam-se as principais ações de comunicação e divulgação desenvolvidas no ano letivo de 2024/25, evidenciando o esforço de reforço da visibilidade institucional, da proximidade com a comunidade e da promoção do projeto educativo da instituição. Assim, durante o ano letivo de 2024/25 o ISLA Santarém desenvolveu as atividades de comunicação previstas no plano de atividades. Assim tivemos presença nas seguintes ações/eventos:

- Escolas de ensino secundário/profissional da região centro (através da parceria com a Inspiring Future).
- Feira Nacional da Agricultura (FNA) – Santarém.
- Feira da Ascensão – Chamusca.
- FICOR – Feira Internacional da Cortiça – Coruche.
- Feira do Vinho e da Vinha – Cartaxo.
- FrEEE – Feira da Educação e do Emprego – Tomar.
- Participação na Futurália.
- Participação na Feira de Emprego e Formação organizada pelo Município de Santarém.
- Mantemos ainda presença constante nas redes sociais ( Facebook/ Linkdn / Instragram / TikTok / Youtube)
- Divulgação (Painéis verticais): Auto Estrada do Norte (A1); Variante de acesso a Santarém (Rua O); Autocarros urbanos e interurbanos.
- Presença na Comunicação Social Regional (jornal O Mirante e Rádio Hiper FM) com notícias, reportagens, anúncios, etc.
- Desenvolvemos campanha de marketing especificamente orientada para os estudantes oriundos do regime normal de acesso, apoiada nas Bolsas para os que são da Nossa Terra.
- Desenvolvemos e incrementámos a estratégia de captação de estudantes internacionais quer através de participação ativa nas iniciativas da APESP quer através de desenvolvimento de iniciativas próprias.

A atividade de comunicação institucional é apoiada por um Gabinete de Comunicação e Imagem e por um estúdio de multimédia/TV próprio, que asseguram a produção regular de conteúdos de divulgação e a cobertura das principais iniciativas da instituição.

## CONCLUSÃO

---

O ano letivo de 2024/25 assinala o início de um novo ciclo estratégico para o ISLA Santarém, com a entrada em vigor do Plano Estratégico 2030. Os resultados agora apresentados evidenciam uma evolução muito significativa da instituição em múltiplas dimensões, desde logo ao nível da procura e da consolidação da sua base estudantil. Com efeito, o número global de estudantes regularmente inscritos nos cursos com grau (CTeSP, 1.º e 2.º ciclos) atingiu, em 2024/25, os 962 estudantes, o que representa um crescimento de 18,5% face ao ano letivo anterior, no qual se tinham registado 812 estudantes inscritos.

No que respeita à formação de especialização e qualificação, designadamente cursos livres e pós-graduações, a procura situou-se em 390 inscritos, correspondendo a um decréscimo de 17,2% relativamente ao ano letivo anterior (457 inscritos), continuando a confirmar a relevância desta área de atividade no contexto da missão formativa da instituição.

O ano letivo de 2024/25 ficou igualmente marcado pela conclusão das obras e pela inauguração da Residência de Estudantes, investimento estruturante que veio reforçar de forma decisiva as condições de acolhimento e integração da comunidade académica, em particular dos estudantes deslocados e internacionais. Este equipamento responde a uma necessidade há muito identificada e contribui de forma concreta para a melhoria das condições de vida estudantil, para a promoção da igualdade de oportunidades no acesso ao ensino superior e para o reforço da atratividade institucional. Para além da sua dimensão funcional, a residência assume-se como um elemento central da estratégia de desenvolvimento e internacionalização do ISLA Santarém, reforçando o seu posicionamento enquanto instituição comprometida com o bem-estar, o sucesso académico e a integração plena dos seus estudantes.

O período em análise ficará ainda assinalado como um momento de particular relevância histórica e estratégica para a instituição, com a publicação do Decreto-Lei n.º 105/2024, de 12 de dezembro, que procedeu à alteração do reconhecimento de interesse público do Instituto Superior de Gestão e Administração de Santarém para instituto politécnico e à conseqüente mudança da sua denominação para ISLA Santarém – Instituto Politécnico. Esta transformação representou não apenas o reconhecimento formal da maturidade institucional e do percurso de consolidação académica, científica e organizacional do ISLA, mas também a abertura de uma nova etapa de desenvolvimento, com impactos estruturantes ao nível da governação, da oferta formativa, da afirmação científica e da projeção nacional e internacional da instituição.

Neste contexto, os resultados alcançados em 2024/25 evidenciam a existência de uma base institucional sólida para a execução progressiva e sustentada do Plano Estratégico 2030. O desafio dos próximos anos será o de consolidar, qualificar e escalar as dinâmicas já em curso, aprofundando a integração entre ensino, investigação e ligação à comunidade e afirmando o ISLA Santarém como uma instituição politécnica de referência, orientada para a criação de conhecimento útil, inovação aplicada e desenvolvimento regional sustentável.

(De acordo com o Art.º 159º do RJIES)

### ANEXO A – AVALIAÇÃO DE PROGRESSO DAS AÇÕES PREVISTAS PARA CONCRETIZAÇÃO DO PLANO ESTRATÉGICO 2030 (PE2030)

O presente anexo apresenta a monitorização do grau de execução das ações previstas no PE2030, com base numa grelha de acompanhamento que inclui o estado de desenvolvimento, evidências de execução e metas temporais.

Prioridade	Designação da Ação	Meta	Data objetivo	Situação atual	Leitura de progresso
P1	Apoio ao Estudante	Gabinete reestruturado	2025	Concluído	Concluído no prazo
P1	Residência de estudantes	Alojamento a funcionar	2025	Concluído	Concluído no prazo
P1	Reforço dos sistemas de suporte à tomada de decisão	Sistema implementado e integrado no SIGQ	2028	Iniciado	Ferramentas em desenvolvimento
P1	Plano para a promoção da saúde e bem-estar	Estrutura de apoio implementada	2026	Iniciado	Fase inicial (cand. a financiamento realizada)
P1	Plano IA	Plano aprovado e implementado nas UO	2026–2030	Iniciado	Fase inicial (cand. a financiamento realizada)
P1	Capacitação de Pessoal Técnico-Administrativo	Programa anual	2026–2030	Iniciado	Fase inicial (cand. a financiamento realizada)
P1	Sistemas de Gestão e Suporte à Decisão com IA	Funcionalidades disponíveis	2028	Iniciado	Fase inicial (cand. a financiamento realizada)
P1	NETPA Friendly	Versão disponível para estudantes e docentes	2028	Iniciado	Fase inicial
P2	Formação conferente de grau	≥ 19 (CTESP) ≥ 10 (1.º ciclo) ≥ 5 (2.º ciclo) ≥ 1 (3.º ciclo)	2030	Iniciado	+1 -> TESP +2 -> 1.º ciclo
P2	Formação ao longo da vida	≥ 10 novos PG/MBA ≥ 15 (Micro)	2030	Iniciado	+ 2 -> PG/MBA = 5 -> Micro
P2	Ensino a distância	≥ 5 ofertas com grau ≥ 12 ofertas s/grau	2030 2027	Iniciado	+ 2 -> ofertas s/grau
P2	Programa de Mentoria	Programa em execução	2025	Concluído	c/ 39 estudantes (em funcionamento)
P2	Competências transversais e espírito empreendedor	≥ 2 atividades / ano	2025-2030	Cumprido	5 atividades no período
P2	Eficiência Formativa	≥ + 5% de diplomados	2025-2030	Cumprido	+32.8% objetivo superado
P2	Procura	≥ + 5%	2025-2030	Cumprido	+ 38.2% objetivo superado
P2	Experiências de ensino-aprendizagem	Em todos os CE	2027	Progresso significativo	Aumento substancial
P2	Inovação pedagógica e IA	Em todos os CE	2030	Iniciado	Orientações IA Generativa
P2	Laboratórios e ambientes virtuais	Em todos os CE	2029	Em preparação	Identificação e experimentação de tecnologias

(De acordo com o Art.º 159º do RJIES)

P2	Integração da IA nas atividades de ensino e investigação	Em todos os CE	2028	Iniciado	Publicadas orientações IA Generativa / ajustadas FUC
P2	Criar comunidades de prática entre docentes	Comunidades de prática criadas	2027	Em preparação	Duas propostas em análise/decisão
P2	Ferramentas de Suporte ao Aluno Baseadas em IA	Ferramentas implementadas	2027	Iniciado	Fase inicial (cand. a financiamento realizada)
P3	Desenvolver um Plano para as atividades de investigação & inovação e PSER	Plano criado Em execução	2025 2026	Cumprido	Plano criado e aprovado Em execução
P3	Unidade de I&D avaliada pela FCT	≥ 1	2028	Iniciado	Associação s/fins lucrativos (I&D) em criação
P3	Projetos de investigação	≥ 6 participações	2030	Progresso significativo	projetos em desenvolvimento
P3	Publicações	≥ +10%/ano	2025-2030	Atingido	+ 64% objetivo superado
P3	Prestação de serviços de transferência de conhecimento	≥ 8% faturação	2030	Atingido	+ 350% objetivo largamente superado
P3	Comunidades de prática de investigação	Comunidade de prática criada	2026	Em preparação	Regulamentação em desenvolvimento
P3	Apoio e incentivo à investigação e participação em projetos	Regulamento aprovado e em vigor	2025	Cumprido	Regulamento aprovado e em aplicação
P4	Programa de mobilidade	≥ + 5% / ano	2025-2030	Não atingido	Financiamento ERASMUS + insuficiente
P4	Mobilidade e internacionalização do corpo docente	≥ 20% do pessoal em mobilidade	2028	Não atingido	Financiamento ERASMUS + insuficiente
P4	Internacionalização dos ciclos de estudo	≥ 20% de alunos internacionais.	2026	Cumprido	Objetivo largamente superado
P4	Oferta formativa para o mundo	≥ 1 curso de línguas por UO	2026	Em preparação	Plano em preparação
P4	Parcerias Internacionais Estratégicas	≥ 3	2026-2030	Iniciado	Parceiros identificados
P4	Oferta formativa para o mundo	Todas as UO	2026	Em preparação	Plano em preparação
P4	Plano <i>teaching for the world</i>	≥ 50% dos docentes	2026-2030	Em preparação	Plano em preparação
P5	Plano para a Sustentabilidade	Plano desenvolvido Sistema implementado	2025-2030 2028	Cumprido Em curso	Plano criado
P5	Programa de voluntariado	≥ 3 ações por ano	2025-2030	Cumprido	6 ações -objetivo superado
P5	Programa de inclusão e interculturalidade	≥ 3 ações por ano	2025-2030	Cumprido	3 ações -objetivo atingido
P5	Relação dos alumni com a instituição	≥ 1 ação por ano	2026-2030	Cumprido	1 ação - objetivo atingido
P5	Plataforma Web alumni	Plataforma criada	2025	Cumprido	Plataforma criada e ativa
P5	Envolvimento de parceiros externos	≥ 4 eventos anuais ≥ 3 ofertas formativas anuais	2025-2030	Cumprido	4 eventos; 3 ofertas Objetivo atingido
P5	Projetos de IA com Impacto Social	≥ 1 projeto anual	2026-2030	Em preparação	Plano em preparação

(De acordo com o Art.º 159º do RJIES)

**ANEXO B – PARCERIAS ERASMUS +**

País / Country	Cód.Erasmus/ Erasmus Code	Parceiro / Partner	Áreas de Estudo / Study areas
ALEMANHA/ GERMANY	D AMBERG01	<a href="#">OSTBAYERISCHE TECHNISCHE HOCHSCHULEAMBERG-WEIDEN</a>	Business and Administration Information and Communication Technologies
	D ESSEN03	<a href="#">FOM Hochschule für Oekonomie &amp; Management gemeinnützige GmbH</a>	Business and Administration
	D HAMBURG21	<a href="#">NBS NORTHERN BUSINESS SCHOOL GMBH</a>	Business and Administration Travel, tourism and leisure
	D HANNOVE05	<a href="#">HOCHSCHULE HANNOVER</a>	Business and Administration Information and Communication Technologies
	D HEIDE01	<a href="#">Fachhochschule Westküste</a>	Business and Administration Travel, tourism and leisure
	D KAISERS02	<a href="#">HOCHSCHULE KAISERSLAUTERN</a>	Business and Administration Information and Communication Technologies
	D KARLSRU07	<a href="#">Duale Hochschule Baden-Württemberg Karlsruhe</a>	Business and Administration
	D KOTHEN01	<a href="#">Hochschule Anhalt</a>	Business and Administration Economics Marketing and advertising
	D LUBECK03	<a href="#">TECHNISCHE HOCHSCHULE LUBECK</a>	Business and Administration
	D MAINZ01	<a href="#">JOHANNES GUTENBERG-UNIVERSITÄT MAINZ</a>	Information and Communication Technologies
	D MITTWEI01	<a href="#">HOCHSCHULE MITTWEIDA (FH)</a>	Business and Administration Information and Communication Technologies
	D SIGMARI01	<a href="#">FACHHOCHSCHULE ALBSTADT-SIGMARINGEN</a>	Business and Administration Information and Communication Technologies
	AUSTRIA / AUSTRIA	A SALZBUR18	<a href="#">PRIVATUNIVERSITÄT SCHLOSS SEEBURG GMBH</a>
BÉLGICA / BELGIUM	B NAMUR15	<a href="#">HAUTE ECOLE DE NAMUR-LIEGE-LUXEMBOURG</a>	Business and administration Human Resources Management and administration
	B ANTWERP59	<a href="#">Karel de Grote-University College</a>	Business and Administration Marketing and Advertising
	B BRUGGE11	<a href="#">VIVES University College</a>	Business and Administration
	B BRUXEL82	<a href="#">ECOLE PRATIQUE DES HAUTES ETUDES COMMERCIALES (EPHEC)</a>	Business and Administration
	B KORTRIJ01	<a href="#">VIVES University College</a>	Travel, Tourism and Leisure
BULGÁRIA / BULGARIA	BG PLOVID10	<a href="#">The Higher School of Security and Economics Plovdiv</a>	Business and administration Information and Communication Technologies Marketing and advertising

(De acordo com o Art.º 159º do RJIES)

País / Country	Cód.Erasmus/ Erasmus Code	Parceiro / Partner	Áreas de Estudo / Study areas
			Travel, tourism and leisure
	BG SOFIA02	<a href="#">NEW BULGARIAN UNIVERSITY</a>	Business and administration Information and Communication Technologies Travel, Tourism and Leisure
	BG SOFIA03	<a href="#">UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD ECONOMY</a>	Business and administration Economics
	BG VARNA04	<a href="#">IKONOMICHESKI UNIVERSITET - VARNA</a>	Business and administration Human Resources Management
	BG ALBENA01	<a href="#">VISSHE UCHILISHTE PO MENIDZHMENT</a>	Business and Administration Information and Communication Technologies Travel, tourism and leisure
	BG GABROVO01	<a href="#">TECHNICAL UNIVERSITY - GABROVO</a>	Business and Administration Engineering and Engineering Trades Information and Communication Technologies
	BG SOFIA28	<a href="#">VISHE UCHILISHTE PO TELEKOMUNIKATSII POSHTI</a>	Business and Administration Marketing and advertising
	BG SVISHTO02	<a href="#">D. A. Tsenov Academy of Economics</a>	Business and Administration Economics
CROÁCIA / CROATIA	HR RIJEKA02	<a href="#">Veleučiliste u Rijeci (Polytechnic of Rijeka)</a>	Business and administration Information and Communication Technologies
	HR SIBENIK01	<a href="#">Polytechnic of Šibenik</a>	Business and Administration Information and Communication Technologies
	HR SPLIT01	<a href="#">University of Split</a>	Business and Administration Computer science
	HR ZAGREB10	<a href="#">SVEUCILISTE VERN</a>	Business and Administration
	HR ZAPRESI01	<a href="#">VELEUCILISTE S PRAVOM JAVNOSTI BALTAZAR ZAPRESIC</a>	Business and Administration
DINAMARCA / DENMARK	DK KOGE03	<a href="#">ZEALAND SJAELLANDS ERHVERVSAKADEMI S/I</a>	Business and Administration Information and Communication Technologies
ESLOVÁQUIA / SLOVAKIA	SK BRATISL02	<a href="#">UNIVERZITA KOMENSKÉHO V BRATISLAVE</a>	Business and Administration
	SK PRESOV02	<a href="#">Vysoka skola medzinarodneho podnikania ISM Slovakia v Presove</a>	Business and Administration
	SK TRENCIN02	<a href="#">VYSOKA SKOLA MANAZMENTU</a>	Business and Administration Information and Communication Technologies
	SK TRNAVA02	<a href="#">UNIVERZITA SV. CYRILA A METODA V TRNAVE</a>	Management and administration

(De acordo com o Art.º 159º do RJIES)

País / Country	Cód.Erasmus/ Erasmus Code	Parceiro / Partner	Áreas de Estudo / Study areas
			Marketing and advertising
	SK ZILINA01	<a href="#">ZILINSKA UNIVERZITA V ZILINE</a>	Business and Administration
			Economics
ESLOVÉNIA / SLOVENIA	SI MARIBOR01	<a href="#">University of Maribor</a>	Travel, Tourism and Leisure
	SI LJUBLJA30	<a href="#">B2 Visoka sola za poslovne vede, zavod</a>	Business and Administration
	SI NOVO- ME13	<a href="#">Univerza v Novem mestu</a>	Business and Administration
	SI PORTORO02	<a href="#">GEA COLLEGE - FAKULTETA ZA PODJETNISTVO</a>	Information and Communication Technologies
ESPANHA / SPAIN	E MALAGA01	<a href="#">UNIVERSIDAD DE MÁLAGA</a>	Business and Administration
	E JAEN01	<a href="#">Universidad de Jaen</a>	Business and Administration
			Information and Communication Technologies
	E LA-CORU01	<a href="#">University of A Coruña</a>	Business and Administration
	E MADRID160	<a href="#">UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID SA</a>	Business and Administration
			Engineering and engineering trades
			Information and Communication Technologies
	E MADRID213	<a href="#">CENTRO DE ENSEÑANZAS Y DESARROLLO SL</a>	Business and Administration
Marketing and advertising			
Travel, tourism and leisure			
E MADRID238	<a href="#">ONTREO PLUS, S.L.</a>	Business and Administration	
		Information and Communication Technologies	
		Marketing and advertising	
FILÂNDIA / FINLAND	SF ROVANIE11	<a href="#">Lapland University of Applied Sciences</a>	Business Administration
			Information and Communication Technologies
			Travel, tourism and leisure
FRANÇA / FANCE	F ANGERS06	<a href="#">ESEO-L'ECOLE SUPERIEURE DE L'ELECTRONIQUE DE L'OUEST</a>	Information and Communication Technologies
	F BELFORT07	<a href="#">ESTA-ASSOCIATION POUR LA GESTION DE L'ECOLE SUPERIEURE DES TECHNOLOGIES ET DES AFFAIRES</a>	Business and Administration
	F NANCY43	<a href="#">Université de Lorraine (CEU)</a>	Business and Administration (Master's Programme)
	F NANCY43	<a href="#">Université de Lorraine (IUT Moselle Est)</a>	Business and Administration
			Transport services
			Management and Administration
	F PARIS363	<a href="#">Institut de gestion sociale (ISCPA Lyon)</a>	Business and Administration
	F PARIS482	<a href="#">UNIVERSITE PARIS CITE</a>	Business and Administration
Information and Communication Technologies			
F RENNES01	<a href="#">Rennes 1 university</a>	Information and Communication Technologies	
		Marketing and advertising	

(De acordo com o Art.º 159º do RJIES)

País / Country	Cód.Erasmus/ Erasmus Code	Parceiro / Partner	Áreas de Estudo / Study areas
			Travel, tourism and leisure
	F VALENCI01	<a href="#">Université Polytechnique Hauts-de-France (UPHF)</a>	Business Administration
GRÉCIA / GREECE	G KALAMAT01	<a href="#">Technological Educational Institute of Peloponnese</a>	Business and Administration
	G THESSAL02	<a href="#">University of Macedonia- Department of Applied Informatics</a>	Information and Communication Technologies
	G TRIPOLI03	<a href="#">Technological Educational Institute of Peloponnese</a>	Computer Science
HUNGRIA / HUNGARY	HU BUDAPES15	<a href="#">GABOR DENES EGYETEM</a>	Business and Administration
			Information and Communication Technologies
	HU BUDAPES41	<a href="#">IBS International Business School</a>	Business and Administration
	HU DEBRECE01	<a href="#">DEBRECENI EGYETEM</a>	Business and Administration
			Information and Communication Technologies
	HU KECSKEM03	<a href="#">NEUMANN JANOS EGYETEM</a>	Business and Administration
			Information and Communication Technologies Social and behavioural sciences
	HU SOPRON01	<a href="#">SOPRONI EGYETEM</a>	Business and Administration
			Travel, tourism and leisure
	HU SZFVAR01	<a href="#">Kodolanyi Janos Egyetem</a>	Travel, tourism and leisure
ITÁLIA / ITALY	I CHIETI01	<a href="#">UNIVERSITA DEGLI STUDI GABRIELE D'ANNUNZIO DI CHIETI-PESCARA</a>	Business and Administration
			Physical sciences
			Social and behavioural sciences
	I FOGGIA03	<a href="#">UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FOGGIA</a>	Management and administration
			Marketing and Advertising
	I MODENA01	<a href="#">UNIVERSITA DEGLI STUDI DI MODENA E REGGIO EMILIA</a>	Information and Communication Technologies
	I NAPOLI09	<a href="#">UNIVERSITA DEGLI STUDI DELLA CAMPANIA LUIGI VANVITELLI</a>	Business and Administration
I ROMA31	<a href="#">UNIVERSITA DEGLI STUDI NICCOLO CUSANO TELEMATICA ROMA</a>	Sociology and cultural studies	
			Business and Administration
I VARESE02	<a href="#">UNIVERSITA DEGLI STUDI DELL'INSUBRIA</a>	Business and Administration	
LETÓNIA / LATVIA	LV RIGA01	<a href="#">University of Latvia</a>	Information and Communication Technologies
	LV RIGA28	<a href="#">BALTIJAS STARPTAUTISKA AKADEMIJA</a>	Business and Administration
			Travel, tourism and leisure
LV RIGA33	<a href="#">EKA University of Applied Sciences</a>	Law	
			Arts

(De acordo com o Art.º 159º do RJIES)

País / Country	Cód.Erasmus/ Erasmus Code	Parceiro / Partner	Áreas de Estudo / Study areas
			Business and administration
			Economics
			Information and Communication Technologies
			Sociology and cultural studies
LITUÂNIA / LITHUANIA	LT KAUNAS08	<a href="#">KAUNO KOLEGIJA</a>	Business and Administration
			Information and Communication Technologies
			Marketing and advertising
			Travel, tourism and leisure
	LT KLAIPED04	<a href="#">SMK UNIVERSITY OF APPLIED SOCIAL SCIENCES</a>	Business and Administration
			Computer science
			Marketing and Advertising
			Travel, Tourism and Leisure
	LT KLAIPED09	<a href="#">KLAIPEDA STATE COLLEGE</a>	Business and Administration
			Travel, Tourism and Leisure
LT MARIJAM01	<a href="#">MARIJAMPOLE UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES</a>	Information and Communication Technologies	
LT VILNIUS06	<a href="#">MYKOLO ROMERIO UNIVERSITETAS</a>	Information and Communication Technologies	
LUXEMBURGO /LUXEMBOURG	LUXLUX-VIL08	<a href="#">LUXEMBOURG SCHOOL OF BUSINESS ASBL</a>	Business and Administration
MACEDÓNIA DO NORTE / NORTH MACEDONIA	MK OHRID01	<a href="#">UNIVERSITY FOR INFORMATION SCIENCE AND TECHNOLOGY ST.PAUL THE APOSTLE OHRID</a>	Business and Administration
			Information and Communication Technologies
			Marketing and advertising
	MK SKOPJE12	<a href="#">Private independent higher institution Higher professional school Business Academy Smilevski - BAS, Skopje</a>	Business and Administration
			Business Management
			Marketing and advertising
	MK STIP01	<a href="#">REPUBLIC OF NORTH MACEDONIA STATE UNIVERSITY STIP GOCE DELCEV STIP</a>	Business and Administration
			Information and Communication Technologies
	MK SKOPJE15	<a href="#">University of Tourism and Management in Skopje</a>	Human Resources Management
			Management and administration
			Marketing and Advertising
			Tourism and Leisure
MK STRUGA01	<a href="#">International University of Struga</a>	Business and Administration	
		Computer Science	
		Marketing and Advertising	
NORUEGA /	N BERGEN12	<a href="#">NLA HOGSKOLEN AS</a>	Business and Administration

(De acordo com o Art.º 159º do RJIES)

País / Country	Cód.Erasmus/ Erasmus Code	Parceiro / Partner	Áreas de Estudo / Study areas
NORWAY	N ELVERUM02	<a href="#">Inland Norway University of Applied Sciences</a>	Business and Administration
			Travel, tourism and leisure
PAÍSES BAIXOS / NETHERLANDS	NL ZWOLLE05	<a href="#">Windesheim University of Applied Sciences</a>	Business and Administration
			Engineering and Engineering Trades
			Information and Communication Technologies
POLÓNIA / POLAND	PL DABROWA01	<a href="#">AKADEMIA WSB</a>	Business and Administration
	PL GDANSK01	<a href="#">UNIwersytet Gdanski</a>	Business and Administration
	PL KRAKOW02	<a href="#">AGH-UNIVERSITY</a>	Information and Communication Technologies
	PL KRAKOW05	<a href="#">UNIwersytet Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie</a>	Business and Administration
	PL KWIDZYN01	<a href="#">Powislanska Szkoła Wyższa</a>	Business and Administration
			Economics
			Finance
	PL LODZ02	<a href="#">POLITECHNIKA LODZKA</a>	Business and Administration
			Information and Communication Technologies
	PL LODZ09	<a href="#">SPOLECZNA AKADEMIA NAUK</a>	Business and Administration
			Information and Communication Technologies
	PL LUBLIN09	<a href="#">Lubelska Akademia WSEI</a>	Business and Administration
			Information and Communication Technologies
	PL RADOM04	<a href="#">Radom Adacemy of Economics</a>	Business and Administration
			Information and Communication Technologies
			Marketing and advertising
	PL RZESZOW03	<a href="#">UITM - University of Information Technology and Management</a>	Information and Technology
			International Management
	PL SKIERNI02	<a href="#">AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH STEFANA BATOREGO</a>	Business and Administration
Information and Communication Technologies			
Management and administration			
PL SOSNOWI01	<a href="#">Akademia Humanitas</a>	Business and Administration	
PL WALBRZY04	<a href="#">Akademia Nauk Stosowanych Angelusa Silesiusa</a>	Management and administration	
PL WARSZAW26	<a href="#">Menedzrska Akademia Nauk Stosowanych</a>	Information and Communication Technologies	
		Business and Administration	
PL WARSZAW35	<a href="#">COLLEGIUM CIVITAS</a>	Business and Administration	
PL WARSZAW46	<a href="#">Akademia WIT w Warszawie</a>	Business and Administration	

(De acordo com o Art.º 159º do RJIES)

País / Country	Cód.Erasmus/ Erasmus Code	Parceiro / Partner	Áreas de Estudo / Study areas
			Information and Communication Technologies
	PL WARSZAW99	<a href="#">Collegium Humanum Warsaw Management University</a>	Management and administration
	PL WLOCLAW02	<a href="#">Higher Vocational State School in Wloclawek</a>	Information and Technology
			Management and administration
	PL WROCLAW08	<a href="#">Akademia Wychowania Fizycznego we Wroclawiu</a>	Personal Skills
Travel Tourism and Leisure			
PL WROCLAW16	<a href="#">Miedzynarodowa Wyzsza Szkola Logistyki i Transportu we Wroclawiu</a>	Management and administration	
REP. CHECA / CZECH REPUBLIC	CZ PRAHA39	<a href="#">Vysoka skola podnikani a prava, a.s.</a>	Business and Administration
			Marketing and advertising
			Travel, tourism and leisure
	CZ VALASSK01	<a href="#">Business Academy and Higher Professional School VOS</a>	Business and Administration
			Computer Science
	CZ CESKE04	<a href="#">Institute of Technology and Business in České Budějovice (VSTE)</a>	Building Construction
			Business Administration
			Human Resources Management
	CZ LIBEREC01	<a href="#">TECHNICKA UNIVERZITA V LIBERCÍ</a>	Business and Administration
	CZ OLOMOUC03	<a href="#">MORAVSKA VYSOKA SKOLA OLOMOUC O.P.S</a>	Business and Administration
CZ OPAVA01	<a href="#">SLEZSKA UNIVERZITA V OPAVE School of Business Administration in Karvina</a>	Business and Administration	
CZ OSTRAVA03	<a href="#">Vysoka skola PRIGO</a>	Business and Administration	
CZ PRAHA30	<a href="#">CEVRO INSTITUT Z.U.</a>	Business and Administration	
		Economics	
REP. DO CHIPRE / REPUBLIC OF CYPRUS	CY LARNACA06	<a href="#">CTL EUROCOLLEGE</a>	Business and Administration
			Information and Communication Technologies
	CY LARNACA08	<a href="#">AMERICAN UNIVERSITY OF CYPRUS (AUCY)</a>	Business and Administration
			Information and Communication Technologies
	CY LEFKOSI01	<a href="#">ANOIKTO PANEPISTIMIO KYPROU (OPEN UNIVERSITY OF CYPRUS)</a>	Business and Administration
			Information and Communication Technologies
	CY NICOSIA24	<a href="#">European University Cyprus</a>	Business and administration
Information and Communication Technologies			
CY NICOSIA10	<a href="#">COLLEGE OG TOURISM AND HOTEL MANAGEMENT</a>	Travel, Tourism and Leisure	
CY NICOSIA32	<a href="#">THECYPIOM</a>	Business and Administration	

(De acordo com o Art.º 159º do RJIES)

País / Country	Cód.Erasmus/ Erasmus Code	Parceiro / Partner	Áreas de Estudo / Study areas
			Information and Communication Technologies
	CY NICOSIA35	<a href="#">City Unity College Nicosia</a>	Business and Administration
			Travel, tourism and leisure
	CY NICOSIA38	<a href="#">Philips University</a>	Business and Administration
			Information and Communication Technologies
	CY PAFOS01	<a href="#">NEAPOLIS UNIVERSITY</a>	Business and Administration
			Information and Communication Technologies
ROMÉLIA / ROMANIA	RO ALBAIU01	<a href="#">UNIVERSITATEA 1 DECEMBRIE 1918</a>	Business and Administration
	RO BUCURES18	<a href="#">UNIVERSITATEA ROMANO AMERICANA ASOCIATIE</a>	Business and Administration
			Information and Communication Technologies
	RO CLUJNAP01	<a href="#">UNIVERSITATEA BABES BOLYAI - Faculty of Economics and Business Administration</a>	Business and Administration
			Economics
	RO CONSTAN01	<a href="#">UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANTA</a>	Information and Communication Technologies
			Business and Administration
	RO GALATI01	<a href="#">UNIVERSITATEA DUNAREA DE JOS DIN GALATI</a>	Business and Administration
			Information and Communication Technologies
	RO GALATI02	<a href="#">UNIVERSITATEA DANUBIUS DIN GALATI</a>	Management and administration
Marketing and advertising			
RO ORADEA03	<a href="#">UNIVERSITATEA AGORA</a>	Economics	
		Management and administration	
RO SIBIU01	<a href="#">UNIVERSITATEA LUCIAN BLAGA DIN SIBIU</a>	Business and Administration	
		Information and Communication Technologies	
		Travel, tourism and leisure	
RO TIMISOA01	<a href="#">UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMISOARA</a>	Business and Administration	
		Information and Communication Technologies	
SÉRVIA / SERBIA	RS KRAGUJE01	<a href="#">UNIVERZITET U KRAGUJEVCU</a>	Business and Administration
			Engineering and engineering trades
			Information and Communication Technologies
			Travel, tourism and leisure
	RS NIS01	<a href="#">UNIVERZITET U NISU</a>	Business and Administration
		Information and Communication Technologies	
TURQUIA / TÜRKIE	TR TOKAT01	<a href="#">Tokat Gaziosmanpaşa University</a>	Business and administration
			Travel, Tourism and Leisure

(De acordo com o Art.º 159º do RJIES)

País / Country	Cód.Erasmus/ Erasmus Code	Parceiro / Partner	Áreas de Estudo / Study areas
	TR AFYON01	<a href="#">AFYON KOCATEPE UNIVERSITESI Faculty of Economics and Administrative Sciences</a>	Business and Administration
			Information and Communication Technologies
	TR ANKARA27	<a href="#">OSTIM TECHNICAL UNIVERSITY / OSTIM TEKNİK UNIVERSITESI</a>	Business and Administration
			Information and Communication Technologies
	TR BAYBURT01	<a href="#">Bayburt University</a>	Business and Administration
			Information and Communication Technologies
			Occupational Health and Safety
	TR BILECIK01	<a href="#">Bilecik Şeyh Edebali University</a>	Tourism and Management
	TR ELAZIG01	<a href="#">FIRAT UNIVERSITESI</a>	Business and Administration
	TR ISTANBU08	<a href="#">BAHCESEHIR UNIVERSITESI</a>	Business and Administration
			Information and Communication Technologies
	TR ISTANBU22	<a href="#">ISTANBUL OKAN UNIVERSITESI</a>	Travel, tourism and leisure
			Business and Administration
			Information and Communication Technologies
	TR ISTANBU25	<a href="#">ISTANBUL AYDIN UNIVERSITESI VAKFI</a>	Business and Administration
			Information and Communication Technologies
	TR ISTANBU30	<a href="#">Izmir Kavram Meslek Yuksekokulu</a>	Business and Administration
			Information and Communication Technologies
			Occupational Health and Safety
	TR ISTANBU42	<a href="#">ISTANBUL GEDİK UNIVERSITESI</a>	Business and Administration
		Information and Communication Technologies	
TR ISTANBU43	<a href="#">ISTANBUL 29 MAYIS UNIVERSITESI</a>	Information and Communication Technologies	
TR ISTANBU45	<a href="#">Istanbul Nisantasi University</a>	Business and Administration	
		Information and Communication Technologies	
		Travel, tourism and leisure	
TR ISTANBU49	<a href="#">MEF UNIVERSITESI</a>	Business and Administration	
		Information and Communication Technologies	
TR ISTANBU61	<a href="#">ISTINYE UNIVERSITY</a>	Business and Administration	
		Information and Communication Technologies	
TR ISTANBU65	<a href="#">Istanbul Kent University</a>	Business and Administration	
		Information and Communication Technologies	
TR ISTANBU68	<a href="#">Fenerbahçe University</a>	Business and Administration	
		Management Information Systems (MIS)	
TR IZMIR04	<a href="#">IZMIR EKONOMI UNIVERSITESI</a>	Business and Administration	

(De acordo com o Art.º 159º do RJIES)

País / Country	Cód.Erasmus/ Erasmus Code	Parceiro / Partner	Áreas de Estudo / Study areas
			Management and Administration
	TR IZMIR05	<a href="#">YASAR UNIVERSITESI</a>	Business and Administration
	TR IZMIR08	<a href="#">IZMIR KATIP CELEBI UNIVERSITESI</a>	Information and Communication Technologies
			Business and Administration
	TR KASTAMO01	<a href="#">KASTAMONU UNIVERSITESI</a>	Information and Communication Technologies
	TR MALATYA02	<a href="#">MALATYA TURGUT OZAL UNIVERSITESI</a>	Travel, tourism and leisure

(De acordo com o Art.º 159º do RJIES)

## **PARECER DO CONSELHO GERAL**

---

*Em conformidade com o previsto no artigo 159.º do RJIES e nos Estatutos do ISLA Santarém – Instituto Politécnico, o Conselho Geral, na sua reunião de 20-01-2026, procedeu à apreciação do Relatório Anual de Atividades 2024/25.*

*O Conselho reconhece que o ano letivo de 2024/25 corresponde a um período de transição institucional particularmente relevante, marcado pela transformação do ISLA Santarém em Instituto Politécnico, aprovação do PE2030, valorizando o esforço de alinhamento entre as atividades desenvolvidas, os resultados alcançados e as orientações estratégicas definidas.*

*Face ao exposto, o Conselho Geral emite parecer favorável ao Relatório Anual de Atividades 2024/25 e à metodologia de acompanhamento da execução do Plano Estratégico 2030, recomendando a continuidade deste modelo de monitorização no próximo ciclo de implementação.*