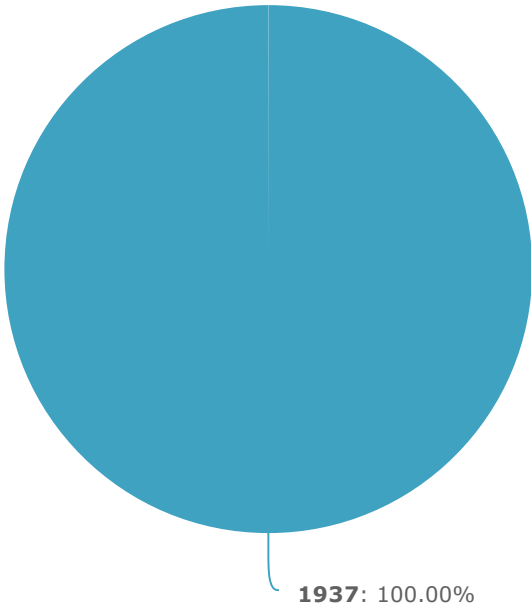


Summary Report

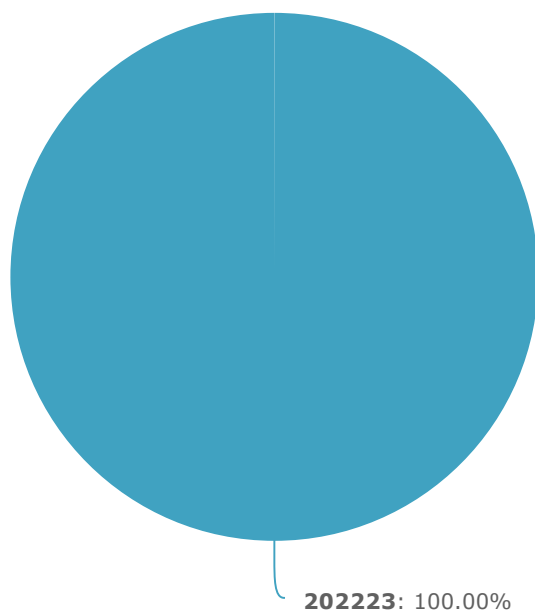
LIC. GC - Questionário Pedagógico 22.23

1. Código Curso



1937	100.00%		63
Total Responses			63
Skipped			10

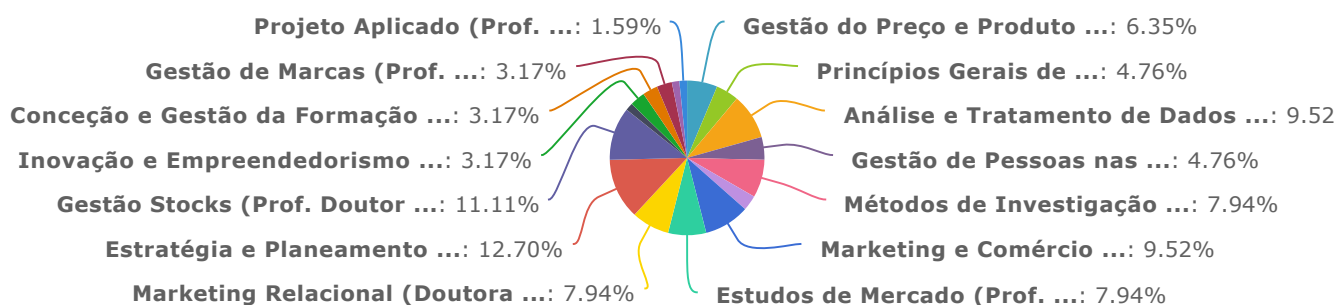
2. Ano Letivo



202223	100.00%		63
Total Responses			63
Skipped			10

3. Selecione uma UC que tenha frequentado no semestre e o respetivo docente.

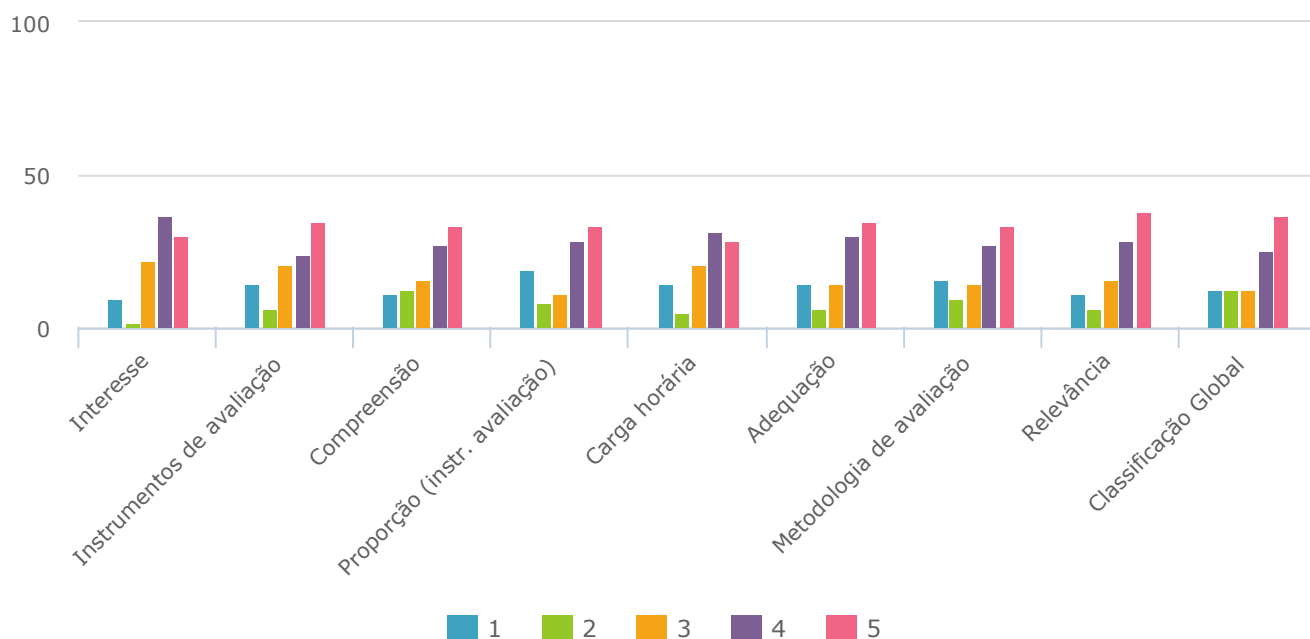
NOTA: Para que o questionário fique completo, deverá entrar no link deste questionário, o número de vezes correspondente ao número de UC que frequentou, a fim de avaliar cada uma delas.



Gestão do Preço e Produto		6.35%		4
Princípios Gerais de Informática		4.76%		3
Análise e Tratamento de Dados		9.52%		6
Gestão de Pessoas nas Organizações		4.76%		3
Métodos de Investigação		7.94%		5
Língua Inglesa		3.17%		2
Marketing e Comércio Internacional		9.52%		6
Estudos de Mercado		7.94%		5
Marketing Relacional		7.94%		5
Estratégia e Planeamento Empresarial		12.70%		8
Gestão Stocks		11.11%		7
Promoções e Merchadising		1.59%		1
Inovação e Empreendedorismo		3.17%		2

Conceção e Gestão da Formação	3.17%	2
Gestão de Marcas	3.17%	2
Projeto Aplicado	1.59%	1
Projeto Aplicado	1.59%	1
Projeto Aplicado	0.00%	0
Total Responses		63
Skipped		10

4. Avalie a UC que selecionou nos seguintes pontos.



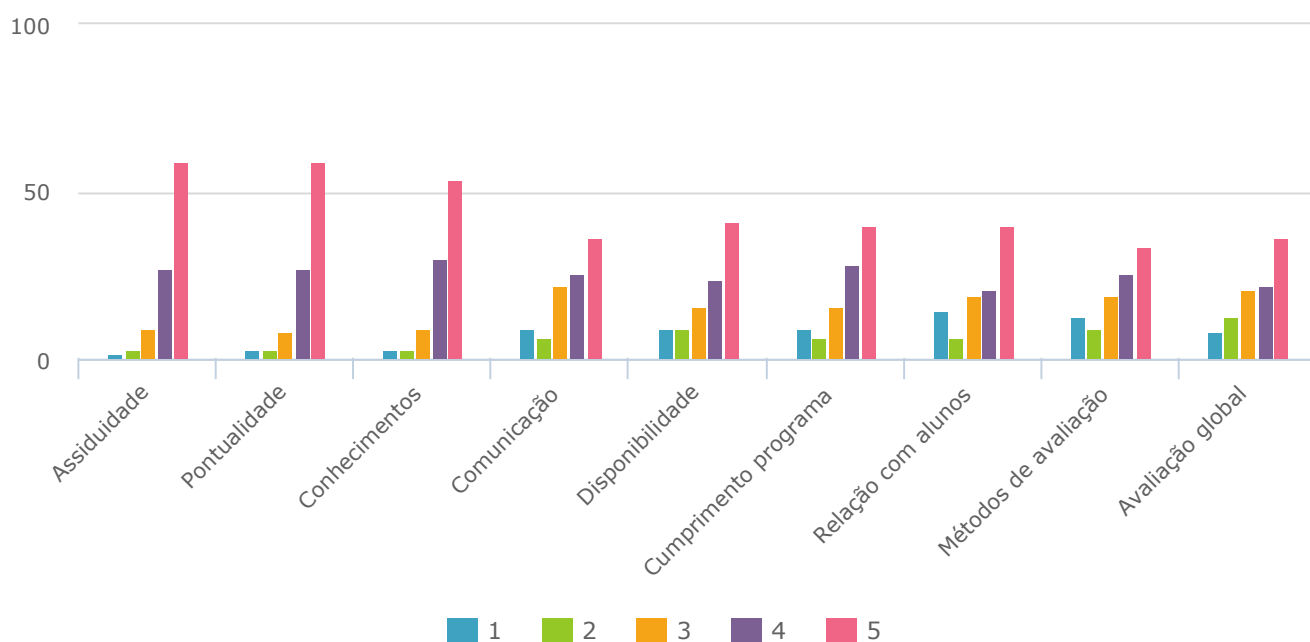
	1	2	3	4	5	Responses
Interesse	6 9.52%	1 1.59%	14 22.22%	23 36.51%	19 30.16%	63
Instrumentos de avaliação	9 14.29%	4 6.35%	13 20.63%	15 23.81%	22 34.92%	63
Compreensão	7	8	10	17	21	63

	11.11%	12.70%	15.87%	26.98%	33.33%	
Proporção (instr. avaliação)	12 19.05%	5 7.94%	7 11.11%	18 28.57%	21 33.33%	63
Carga horária	9 14.29%	3 4.76%	13 20.63%	20 31.75%	18 28.57%	63
Adequação	9 14.29%	4 6.35%	9 14.29%	19 30.16%	22 34.92%	63
Metodologia de avaliação	10 15.87%	6 9.52%	9 14.29%	17 26.98%	21 33.33%	63
Relevância	7 11.11%	4 6.35%	10 15.87%	18 28.57%	24 38.10%	63
Classificação Global	8 12.70%	8 12.70%	8 12.70%	16 25.40%	23 36.51%	63

Total Responses 63

Skipped 10

5. Avalie o/a Docente nos seguintes pontos.

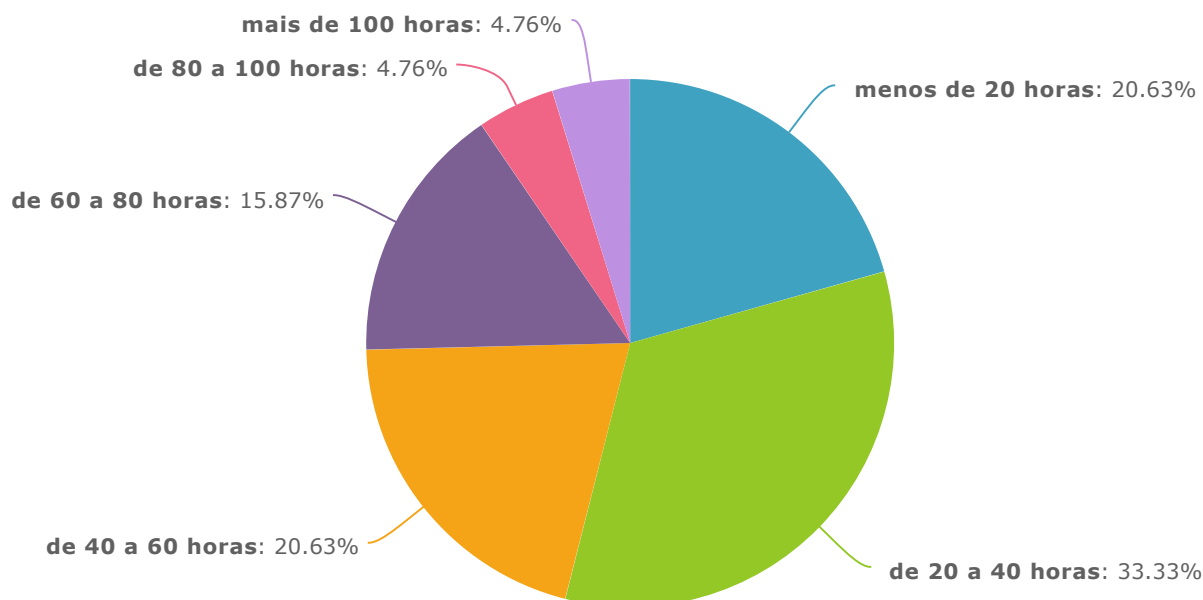


	1	2	3	4	5	Responses
Assiduidade	1 1.59%	2 3.17%	6 9.52%	17 26.98%	37 58.73%	63
Pontualidade	2 3.17%	2 3.17%	5 7.94%	17 26.98%	37 58.73%	63
Conhecimentos	2 3.17%	2 3.17%	6 9.52%	19 30.16%	34 53.97%	63
Comunicação	6 9.52%	4 6.35%	14 22.22%	16 25.40%	23 36.51%	63
Disponibilidade	6 9.52%	6 9.52%	10 15.87%	15 23.81%	26 41.27%	63
Cumprimento programa	6 9.52%	4 6.35%	10 15.87%	18 28.57%	25 39.68%	63
Relação com alunos	9 14.29%	4 6.35%	12 19.05%	13 20.63%	25 39.68%	63
Métodos de avaliação	8 12.70%	6 9.52%	12 19.05%	16 25.40%	21 33.33%	63
Avaliação global	5 7.94%	8 12.70%	13 20.63%	14 22.22%	23 36.51%	63

Total Responses	63
-----------------	----

Skipped	10
---------	----

6. Qual o número de horas dedicadas à unidade curricular fora da sala de aula.



menos de 20 horas	20.63%		13
de 20 a 40 horas	33.33%		21
de 40 a 60 horas	20.63%		13
de 60 a 80 horas	15.87%		10
de 80 a 100 horas	4.76%		3
mais de 100 horas	4.76%		3
Total Responses			63
Skipped			10