

# ISLA-Instituto Superior de Gestão e Administração de Santarém

### INQUÉRITO ÀS ENTIDADES EXTERNAS

NECESSIDADES DE FORMAÇÃO/QUALIFICAÇÃO DAS ENTIDADES EMPREGADORAS

AVALIAÇÃO DOS ESTAGIÁRIOS/DIPLOMADOS DO ISLA

Junho 2023







POCH-02-5312-FSE-000001

Atividade 5. Adequação da oferta formativa às necessidades do mercado de trabalho da região



#### Índice

1. Introdução	3
2. Caraterização da empresa/organização	3
2.1 Setor de atividade e localização	3
2.2 Concelho da sede e dimensão da entidade (número de trabalhadores)	4
2.3 Formas de recrutamento por parte da empresa/instituição – evidências acima de 50%	5
2.4 Necessidades de formação de acordo com o setor empresarial	6
3. Grau de satisfação das empresas com os estagiários ou diplomados do ISLA – Santarém	8
4. Análise da procura de formação por parte das empresas	9
4.1 Área de atividade	9
4.2 Regime da formação	10
4.3 Perceção de Necessidade do Tecido Empresarial	10
4.4 Discussão Crítica de Resultados	11
5 Conclusões - áreas Lacunares da Oferta Formativa	12
ANEVO	1 /







POCH-02-5312-FSE-000001 Atividade 5. Adequação da oferta formativa às necessidades do mercado de trabalho da região



#### 1. Introdução

Este estudo foi desenvolvido no âmbito do projeto POCH (Atividade 5) que tem os seguintes objetivos:

- avaliar a adequação da oferta formativa às necessidades do mercado de trabalho da região,
- Identificar áreas de formação não satisfeitas;
- Avaliar a perceção das entidades sobre a qualidade dos diplomados e estagiários a instituição.

Os dados que se apresentam neste documento foram obtidos entre os março e maio de 2023, através de um inquérito direcionado às entidades externas (instituições/empresas) com quem o ISLA Santarém mantem parceria e a outras empresas do distrito de Santarém.

O questionário online foi enviado por e-mail a cerca de 4300 entidades. Apresentam-se a seguir as conclusões mais significativas dessa consulta.

#### 2. Caraterização da empresa/organização

#### 2.1 Setor de atividade e localização

Na análise do tecido económico obtiveram-se 110 respostas por parte de empresas, das quais 96,36% pertencem ao setor privado e os restantes 3,64% ao setor público (tabela 1).

Tabela 1 – Setor de atividade (privado / público) e localização

				n
Caracterização da	Setor Privado	Concelho do distrito de	Abrantes	6
empresa/instituição:		Santarém de localização da	Alcanena	5
		empresa/instituição:	Almeirim	7
			Benavente	8
			Cartaxo	8
			Chamusca	1
			Coruche	2
			Entroncamento	1
			Ferreira do Zêzere	4
			Golegã	1
			Mação	1
			Ourém	12
			Rio Maior	11
			Salvaterra de Magos	2
			Santarém	27







POCH-02-5312-FSE-000001

Atividade 5. Adequação da oferta formativa às necessidades do mercado de trabalho da região



		Tomar	2
		Torres Novas	7
		Vila Nova da Barquinha	1
Setor Público	Concelho do distrito de	Chamusca	1
	Santarém de localização da	Rio Maior	1
	empresa/instituição:	Salvaterra de Magos	1
		Vila Nova da Barquinha	1

#### 2.2 Concelho da sede e dimensão da entidade (número de trabalhadores)

Conforme se pode observar no gráfico 4, as entidades que responderam ao questionário tinham uma cobertura geográfica de todo o distrito de Santarém, com maior representatividade para as microempresas (1 a 9 trabalhadores) seguidas pelas pequenas empresas (10 a 49 trabalhadores) (Tabela 2)

Tabela 2 – Colaboradores por empresa/instituição

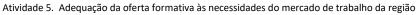
				n
Concelho do distrito	Abrantes	Número de colaboradores da empresa/instituição:	1 a 9	2
de Santarém de			10 a 49	3
localização da			50 a 249	1
empresa/instituição:	Alcanena	Número de colaboradores da empresa/instituição:	1 a 9	1
			10 a 49	3
			50 a 249	1
	Almeirim	Número de colaboradores da empresa/instituição:	1 a 9	4
			10 a 49	2
			50 a 249	1
	Benavente	Número de colaboradores da empresa/instituição:	1 a 9	5
			10 a 49	2
			50 a 249	1
	Cartaxo	Número de colaboradores da empresa/instituição:	1 a 9	3
			10 a 49	3
			50 a 249	2
	Chamusca	Número de colaboradores da empresa/instituição:	10 a 49	1
			50 a 249	1
	Coruche	Número de colaboradores da empresa/instituição:	1 a 9	1
			50 a 249	1
	Entroncamento	Número de colaboradores da empresa/instituição:	1 a 9	1_
	Ferreira do Zêzere	Número de colaboradores da empresa/instituição:	10 a 49	3
			50 a 249	1
	Golegã	Número de colaboradores da empresa/instituição:	1 a 9	1







POCH-02-5312-FSE-000001





Mação	Número de colaboradores da empresa/instituição:	10 a 49	1
Ourém	Número de colaboradores da empresa/instituição:	1 a 9	5
		10 a 49	5
		50 a 249	2
Rio Maior	Número de colaboradores da empresa/instituição:	1 a 9	6
		10 a 49	5
		50 a 249	1
Salvaterra de Magos	Número de colaboradores da empresa/instituição:	1 a 9	1
		10 a 49	1
		50 a 249	1
Santarém	Número de colaboradores da empresa/instituição:	1 a 9	8
		10 a 49	17
		50 a 249	1
		Superior ou igual a 250	1
Tomar	Número de colaboradores da empresa/instituição:	1 a 9	1
		10 a 49	1
Torres Novas	Número de colaboradores da empresa/instituição:	1 a 9	3_
		10 a 49	2_
		Superior ou igual a 250	2
Vila Nova da Barquinha	Número de colaboradores da empresa/instituição:	10 a 49	2

## 2.3 Formas de recrutamento por parte da empresa/instituição — evidências acima de 50%

Na tabela 3 apresentam-se as formas de recrutamento mais utilizadas, destacando-se com mais de 50% de respostas as "redes socias" os "órgãos de informação" e as "empresas especializadas".

Tabela 3 – Formas de recrutamento

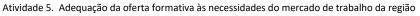
		Caracterização da empresa/instituição	
		Setor Privado	Setor Público
		%	%
Órgãos de Informação	Nada importante/Pouco importante	36,8%	50,0%
	Importante/Extremamente importante	63,2%	50,0%
Redes Sociais	Nada importante/Pouco importante	32,1%	50,0%
	Importante/Extremamente importante	67,9%	50,0%
Empresas Especializadas em	Nada importante/Pouco importante	42,5%	100,0%
Recrutamento	Importante/Extremamente importante	57,5%	0,0%







POCH-02-5312-FSE-000001





Candidaturas Espontâneas	Nada importante/Pouco importante	25,5%	0,0%
	Importante/Extremamente importante	74,5%	100,0%
Contactos Pessoais	Nada importante/Pouco importante	20,8%	25,0%
	Importante/Extremamente importante	79,2%	75,0%
Outras	Nada importante/Pouco importante	68,9%	100,0%
	Importante/Extremamente importante	31,1%	0,0%

#### 2.4 Necessidades de formação de acordo com o setor empresarial

Na tabela 4, apresentam-se as necessidades de formação identificadas pelas empresas/instituições respondestes.

Tabela 4 – Necessidades de formação

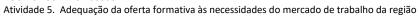
		Caracterização da em	presa/instituição:
		Setor Privado	Setor Público
		%	%
Saúde	Nada importante/Pouco	68,9%	100,0%
	importante		
	Importante/Extremamente	31,1%	0,0%
	importante		
Segurança e Higiene no Trabalho	Nada importante/Pouco	25,5%	50,0%
	importante		
	Importante/Extremamente	74,5%	50,0%
	importante		
Higiene, Qualidade e Controlo	Nada importante/Pouco	59,4%	75,0%
Alimentar	importante		
	Importante/Extremamente	40,6%	25,0%
	importante		
Informática	Nada importante/Pouco	17,0%	0,0%
	importante		
	Importante/Extremamente	83,0%	100,0%
	importante		
Atendimento e Vendas	Nada importante/Pouco	29,2%	25,0%
	importante		
	Importante/Extremamente	70,8%	75,0%
	importante		
Contabilidade, fiscalidade e	Nada importante/Pouco	30,2%	25,0%
direito	importante		
	Importante/Extremamente	69,8%	75,0%
	importante		
Finanças	Nada importante/Pouco	47,2%	75,0%
	importante		
	Importante/Extremamente	52,8%	25,0%
	importante		
Qualidade, Ambiente e Energia	Nada importante/Pouco	40,6%	25,0%
	importante		
	Importante/Extremamente	59,4%	75,0%
	importante		
Auditoria e Sustentabilidade	Nada importante/Pouco	44,3%	50,0%
	importante		
	Importante/Extremamente	55,7%	50,0%
	importante		







POCH-02-5312-FSE-000001





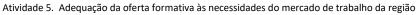
Comportamental	Nada importante/Pouco importante	43,4%	50,0%
	Importante/Extremamente importante	56,6%	50,0%
Comunicação e Marketing	Nada importante/Pouco importante	30,2%	50,0%
	Importante/Extremamente importante	69,8%	50,0%
Comércio	Nada importante/Pouco importante	37,7%	50,0%
	Importante/Extremamente importante	62,3%	50,0%
Secretariado	Nada importante/Pouco importante	36,8%	25,0%
	Importante/Extremamente importante	63,2%	75,0%
Gestão e Administração	Nada importante/Pouco importante	30,2%	25,0%
	Importante/Extremamente importante	69,8%	75,0%
Lazer e Turismo	Nada importante/Pouco importante	79,2%	75,0%
	Importante/Extremamente importante	20,8%	25,0%
Hotelaria e Restauração	Nada importante/Pouco importante	80,2%	50,0%
	Importante/Extremamente importante	19,8%	50,0%
Línguas estrangeiras	Nada importante/Pouco importante	40,6%	50,0%
	Importante/Extremamente importante	59,4%	50,0%
Formação de formadores	Nada importante/Pouco importante	69,8%	50,0%
	Importante/Extremamente importante	30,2%	50,0%
cultura e património	Nada importante/Pouco importante	80,2%	75,0%
	Importante/Extremamente importante	19,8%	25,0%
Beleza e estética	Nada importante/Pouco importante	87,7%	75,0%
	Importante/Extremamente importante	12,3%	25,0%
Transportes, logística e armazenagem	Nada importante/Pouco importante	47,2%	50,0%
Ç.	Importante/Extremamente importante	52,8%	50,0%
Arquitetura, design e vitrinismo	Nada importante/Pouco importante	76,4%	75,0%
	Importante/Extremamente importante	23,6%	25,0%
Agricultura, pescas e outras atividades do setor primário	Nada importante/Pouco importante	82,1%	75,0%
	Importante/Extremamente importante	17,9%	25,0%
Construção	Nada importante/Pouco importante	60,4%	75,0%
	Importante/Extremamente importante	39,6%	25,0%







POCH-02-5312-FSE-000001





Eletrónica e Automação	Nada importante/Pouco importante	52,8%	75,0%
	Importante/Extremamente importante	47,2%	25,0%
Serviços de segurança	Nada importante/Pouco importante	78,3%	50,0%
	Importante/Extremamente importante	21,7%	50,0%
Serviços de apoio a crianças/jovens	Nada importante/Pouco importante	80,2%	75,0%
	Importante/Extremamente importante	19,8%	25,0%

## 3. Grau de satisfação das empresas com os estagiários ou diplomados do ISLA – Santarém

Conforme se pode constatar na tabela 5 as entidades que responderam ao inquérito revelam uma grau de satisfação muito elevado em relação aos estagiários e diplomados do ISLA.

Em todos os itens avaliados verifica-se um nível de satisfação superior a 90% (satisfeito e muito satisfeito), destacando-se os itens "competências socias e relacionais", "capacidades cognitivas", "desempenho global" em que se registou um nível de aceitação de 100% (Tabela 5).

Tabela 5 – Grau de satisfação com os estagiários e diplomados do ISLA

Conhecimento técnico-profissional	Pouco ou nada satisfeito	9,60%
Promosional	Satisfeito ou totalmente satisfeito	90,40%
Competências sociais e relacionais	Pouco ou nada satisfeito	0,00%
Competencias sociais e relacionais	Satisfeito ou totalmente satisfeito	100,00%
Capacidades cognitivas	Pouco ou nada satisfeito	0,00%
Capacidades cognitivas	Satisfeito ou totalmente satisfeito	100,00%
Desempenho global	Pouco ou nada satisfeito	0,00%
Description grobar	Satisfeito ou totalmente satisfeito	100,00%
Pontualidade e assiduidade	Pouco ou nada satisfeito	4,80%
1 ontuanuauc e assiduidade	Satisfeito ou totalmente satisfeito	95,20%
Ética e responsabilidade	Pouco ou nada satisfeito	4,80%
Euca e responsabilidade	Satisfeito ou totalmente satisfeito	95,20%









	Pouco ou nada satisfeito	9,60%
Linguagem e postura	Satisfeito ou totalmente satisfeito	90,40%
Energia e atitude	Pouco ou nada satisfeito	9,50%
Biergia è atrade	Satisfeito ou totalmente satisfeito	90,50%
Destreza e flexibilidade	Pouco ou nada satisfeito	9,60%
Destreza e nexionidade	Satisfeito ou totalmente satisfeito	90,40%
Esforço e prontidão	Pouco ou nada satisfeito	9,50%
Listorço e pronettuao	Satisfeito ou totalmente satisfeito	90,50%
Conhecimento e formação	Pouco ou nada satisfeito	4,80%
Connecimento e iorniação	Satisfeito ou totalmente satisfeito	95,20%

#### 4. Análise da procura de formação por parte das empresas

#### 4.1 Área de atividade

A procura por parte das empresas, no que diz respeito a formação, para os seus colaboradores é muito abrangente em termos de áreas, sendo por isto, áreas de interesse em termos de oferta formativa. Contudo, formação na área dos transportes e armazenagem é comum nos dois públicos analisados. Além disto, a categoria "Outras áreas" poderá estar relacionada com alguma das presentes no campo do tecido económico, e tal como se apurou na análise do questionário do Capital Humano, a procura pelas diferentes áreas, estava distribuída de forma relativamente homogénea, com exceção das que são apresentadas no quadro comparativo (Tabela 6).

Tabela 6 – Principais necessidades do tecido económico da região

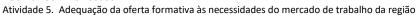
Principais necessidades por parte do tecido económico	Áreas de formação com maior evidência de procura
Segurança e Higiene no Trabalho	Educação
Informática	Outras atividades
Atendimento e Vendas	Saúde e apoio social
Contabilidade, fiscalidade e direito	Transporte e armazenagem
Finanças	
Qualidade, Ambiente e Energia	
Auditoria e Sustentabilidade	
Comportamental	
Comunicação e Marketing	







POCH-02-5312-FSE-000001





Comércio	
Secretariado	
Gestão e Administração	
Línguas estrangeiras	
Transportes, logística e armazenagem	

#### 4.2 Regime da formação

Para as necessidades de formação por parte das empresas, em termos de regime, existe preferência pelo misto ou pós-laboral, que acaba por ir ao encontro dos interesses manifestados a nível particular. Foi ainda possível apurar que, das empresas que mostraram interesse em estabelecer parceria com o ISLA Santarém, a mesma seria no âmbito de cooperação, colaboração e investimento, pelo desenvolvimento tecnológico, gestão de empresas e informática e novas tecnologias. As empresas mostraram um grau de satisfação elevado, no que diz respeito às que tiveram contacto com estagiários/diplomados do ISLA Santarém e, evidenciaram, no geral, grande interesse em receber este tipo de colaborador nas suas instituições.

#### 4.3 Perceção de Necessidade do Tecido Empresarial

Dos resultados apurados, salienta-se a pretensão por formação por parte do tecido empresarial, a área de Ciências Informáticas (Cod. 481) tendo sido referenciada "com importância" e com uma taxa de 83,6% entre os respondentes. Segue-se, a notoriedade de interesse e necessidade por formações nas áreas de Segurança e Higiene no Trabalho, (Cod. 862) referido "Com importância" e com uma taxa de 73,6% entre os respondentes. Áreas como "Atendimento e Vendas" (Comercial Cod. 341), "Contabilidade-Fiscalidade e Direito" (Gestão e Administração, Cod. 345) ou até mesmo especificamente "Gestão e Administração" (também Cod. 345) seguem-se na perceção de necessidade do tecido empresarial como "Com importância" e com taxas de 70,9% e 70%, respetivamente. Já no que diz respeito a considerações de menor importância a nível percentual, embora com consideração de "Com importância" em formação, percecionadas pelo tecido empresarial, estão áreas como "Serviços de Apoio a Crianças/Jovens" (Cod. 762), "Agricultura, Pescas e outras Atividades do Setor Primário" (Cod. 620) ou ainda "Beleza e estética" (Cod. 815), com taxas de 20%, 18,2% e 12,7%, respetivamente (Tabela 7).









Cod. Área Científica	Tipo Formação (Empresas)	Com / sem	>60% (mark)
481	Informática	Com importância	83,6%
862	Segurança e Higiene no Trabalho	Com importância	73,6%
341	Atendimento e Vendas	Com importância	70,9%
344	Contabilidade, Fiscalidade e Direito	Com importância	70,0%
345	Gestão e Administração	Com importância	70,0%
342	Comunicação e Marketing	Com importância	69,1%
346	Secretariado	Com importância	63,6%
341	Comércio	Com importância	61,8%
522	Qualidade, Ambiente e Energia	Com importância	60,0%
222	Línguas Estrangeiras	Com importância	59,1%
90	Comportamental	Com importância	56,4%
344	Auditoria e Sustentabilidade	Com importância	55,5%
345	Transportes, Logística e Armazenagem	Com importância	52,7%
344	Finanças	Com importância	51,8%
523	Eletrónica e Automação	Com importância	46,4%
541	Higiene, Qualidade e Controlo Alimentar	Com importância	40,0%
580	Construção	Com importância	39,1%
146	Formação de Formadores	Com importância	30,9%
720	Saúde	Com importância	30,0%
580	Arquitetura, Design e Vitrinismo	Com importância	23,6%
861	Serviços de Segurança	Com importância	22,7%
812	Lazer e Turismo	Com importância	20,9%
811	Hotelaria e Restauração	Com importância	20,9%
225	Cultura e Património	Com importância	20,0%
762	Serviços de Apoio a Crianças/Jovens	Com importância	20,0%
620	Agricultura, Pescas e outras Atividades do Setor Primário	Com importância	18,2%
815	Beleza e Estética	Com importância	12,7%

#### 4.4 Discussão Crítica de Resultados

Quando analisados os factos referentes à oferta formativa existente na Instituição, tendo em conta as necessidades de formação percecionadas pelo tecido empresarial, verificamos que a área Científica com maior percentual de referência é a área de "Ciências Informáticas" (Cod. 481), para a qual a Instituição tem, de momento, uma oferta formativa de 4 CTeSP, 1 Licenciatura, 1 Mestrado e 6 PG / MBA. Sendo esta uma área Científica com cerca de 17% de peso no total da oferta formativa da instituição ISLA Santarém, conforme mencionado anteriormente.

Segue-se a notoriedade de interesse e necessidade por formações nas áreas de "Segurança e Higiene no Trabalho" (Cod. 862), para a qual a instituição possui uma oferta formativa contemplando, 1 Licenciatura e 1 PG / MBA. Não sendo a área Científica com maior peso no portfólio, esta representa cerca de 4%.







POCH-02-5312-FSE-000001

Atividade 5. Adequação da oferta formativa às necessidades do mercado de trabalho da região



A área Comercial ("Atendimento e Vendas") (Cod. 341), ou áreas como a Contabilidade, Fiscalidade (Gestão e Administração, Cod. 345), ou até mesmo a área Científica, especificamente, "Gestão e Administração" (também Cod. 345), seguem-se na perceção de necessidade do tecido empresarial. Para este tipo de necessidade percecionada, a instituição possui oferta formativa de 4 CTeSP, 2 Cursos de Aprendizagem, 4 Licenciaturas, 2 Mestrados e 8 PG / MBA. Sendo esta a área Científica com maior percentual no portfólio da Instituição, com uma percentagem de 20%.

Existindo alguma perceção de importância de formação por parte do tecido empresarial em áreas como "Serviços de Apoio a Crianças/Jovens" (Cod. 762), "Agricultura, Pescas e outras Atividades do Setor Primário" (Cod. 620) ou ainda "Beleza e Estética" (Cod. 815), verifica-se que, para estas áreas específicas, a oferta formativa existente não é significativa ou é mesmo inexistente.

#### 5 Conclusões - Áreas Lacunares da Oferta Formativa do ISLA

Conclui-se que, para a área de "Segurança e Higiene no Trabalho" (Cod. 862) a instituição possui uma oferta formativa contemplando, 1 Licenciatura e 1 PG / MBA. Não sendo a área com maior peso no portfólio, representa cerca de 4%. Eventualmente, poder-se-á acrescentar 1 CTeSP à oferta formativa, com mais especificidade e conteúdos programáticos apelativos que vão ao encontro da perceção de necessidades formativas do tecido empresarial, assim como acrescentar 1 PG/MBA para complementar a oferta e colmatar as necessidades mencionadas.

Para as áreas Comercial ("Atendimento e Vendas") (Cod. 341), Contabilidade, Fiscalidade (Gestão e Administração, Cod. 345), ou até mesmo para a área Científica, especificamente, "Gestão e Administração" (também Cod. 345), áreas onde a instituição possui uma oferta formativa de 4 CTeSP, 2 Cursos de Aprendizagem, 4 Licenciaturas, 2 Mestrados e 8 PG / MBA, e sendo estas as áreas Científicas (quando somadas) representativas de grande percentual no portfólio da instituição, concluise que, eventualmente, a tomar alguma decisão estratégica deverá passar, eventualmente, por alguma afinação de assertividade e afinação na oferta.

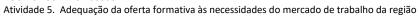
Em áreas como "Serviços de Apoio a Crianças/Jovens" (Cod. 762), "Agricultura, Pescas e outras Atividades do Setor Primário" (Cod. 620), ou ainda "Beleza e Estética" (Cod. 815), verifica-se que a oferta formativa existente não é significativa ou é mesmo inexistente. Conclui-se, assim, que existe uma necessidade de criação de novas ofertas formativas nestas áreas, eventualmente, sob a forma de







POCH-02-5312-FSE-000001





Microcredenciais, de modo a colmatar as necessidades mencionadas pela perceção do tecido empresarial.







POCH-02-5312-FSE-000001 Atividade 5. Adequação da oferta formativa às necessidades do mercado de trabalho da região



#### **ANEXO**

#### A1 – Questionário para Caracterização do Tecido Económico da Região



Cofinanciado por:







## Projeto: POCH-02-53I2-FSE-000001

PORQUE O SEU SUCESSO É A NOSSA PRIORIDADE

Exmo(a). Senhor(a),

A análise das necessidades de formação das empresas/instituições da região onde o ISLA - Santarém se insere constitui uma etapa crucial para a estruturação de uma oferta formativa que corresponda às reais necessidades e interesses do tecido económico regional.

Neste contexto, o questionário que se segue enquadra-se no âmbito da Atividade "Adequação da Oferta Formativa às Necessidades do Mercado de Trabalho da Região" do projeto supramencionado, cujos objetivos específicos vão nesse sentido.

Ficamos gratos pelo preenchimento do questionário com a máxima sinceridade e informamos que os dados recolhidos serão tratados de forma confidencial, tendo o estudo um cariz científico e académico.

A sua participação é para nós muito importante!

Agradecemos, desde já, a sua disponibilidade e colaboração.

Nota: As questões identificadas com asterisco (\*) são de resposta obrigatória.







POCH-02-5312-FSE-000001 Atividade 5. Adequação da oferta formativa às necessidades do mercado de trabalho da região





Cofinanciado por:







## Projeto: POCH-02-53I2-FSE-000001

\* Indica uma pergunta obrigatória

Cara	acterização da empresa/instituição: *
0	Setor Privado
0	Setor Público
0	Economia Social
Núr	nero de colaboradores da empresa/instituição: *
Núr	nero de colaboradores da empresa/instituição: * 1 a 9
Núr	
Núr	1 a 9









#### Setor de atividade económica da empresa/instituição: \*

Selecionar

Selecionar Agricultura, produção animal, caça, floresta e pesca Alojamento, restauração e similares Artes, espetáculos e desporto Atividades administrativas e serviços de apoio similares Atividades financeiras e de seguros Construção Consultadoria Comércio a retalho Comércio e reparação de automóveis Comércio por grosso Educação Eletricidade, gás, água, saneamento e resíduos



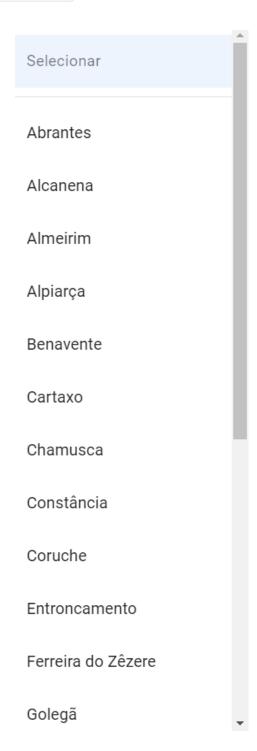






### Concelho do distrito de Santarém de localização da empresa/instituição: \*











POCH-02-5312-FSE-000001

Atividade 5. Adequação da oferta formativa às necessidades do mercado de trabalho da região



Classifique a importância da utilização das seguintes formas de recrutamento por parte da sua empresa/instituição.

(1 - Nada importante, 2 - Pouco importante, 3 - Importante, 4 - Muito importante, 5 - Extremamente importante)

	1	2	3	4	5
Através de Estágio	0	0	0	0	0
Anúncio em órgãos de informação	0	0	0	0	0
Anúncio nas redes sociais	0	0	0	0	0
Através de empresas especializadas em recrutamento	0	0	0	0	0
Candidatura espontânea	0	0	0	0	0
Contactos pessoais	0	0	0	0	0
Outra	$\circ$	0	0	0	0







POCH-02-5312-FSE-000001

Atividade 5. Adequação da oferta formativa às necessidades do mercado de trabalho da região



Classifique a importância que atribui a cada umas das seguintes áreas de \*formação para colmatar eventuais necessidades profissionais e operacionais da sua empresa/instituição.

(1 - Nada importante, 2 - Pouco importante, 3 - Importante, 4 - Muito importante, 5 - Extremamente importante)

	1	2	3	4	5
Saúde	0	0	0	0	0
Segurança e higiene no trabalho	0	0	0	0	0
Higiene, Qualidade e Controlo alimentar	0	0	0	0	0
Informática / novas tecnologias	0	0	0	0	0
Atendimento e vendas	0	0	0	0	0
Contabilidade, fiscalidade, direito	0	0	0	0	0
Finanças, Banca e Seguros	0	0	0	0	0
Qualidade, ambiente e energia	0	0	0	0	0
Auditoria e Sustentabilidade	0	0	0	0	0







POCH-02-5312-FSE-000001





Comportamental, orientação social e desenvolvimento pessoal	0	0	0	0	0
Comunicação, marketing, publicidade	0	0	0	0	0
Comércio	0	0	0	0	0
Secretariado e apoio administrativo	0	0	0	0	0
Gestão e administração	0	0	0	0	0
Lazer e turismo	0	0	0	0	0
Hotelaria e restauração	0	0	0	0	0
Línguas estrangeiras	0	0	0	0	0
Formação de formadores, professores e educação	0	0	0	0	0
Cultura e património	0	0	0	0	0
Beleza, estética e bem-estar	0	0	0	0	0







POCH-02-5312-FSE-000001





Transportes, logística, armazenagem	0	0	0	0	0	
Arquitetura, design, vitrinismo	0	0	0	0	0	
Agricultura, pescas e outras atividades do setor primário	0	0	0	0	0	
Construção	0	0	0	0	0	
Eletrónica e Automação	0	0	0	0	0	
Serviços de segurança	0	0	0	0	0	
Serviços de apoio a crianças, jovens e idosos	0	0	0	0	0	

Qual o horário que considera mais adequado para os colaboradores da sua empresa/instituição realizar formação adicional que acredita ser importante para o aumento da valorização da sua empresa/instituição?

Diurno (no período das 9h às 17h3
-----------------------------------

- O Pós-laboral (no período das 18h30 às 23h30 ou sábado)
- Misto







POCH-02-5312-FSE-000001

Atividade 5. Adequação da oferta formativa às necessidades do mercado de trabalho da região



#### Inovação é a chave para um sucesso sustentável

Levar o ISLA - Santarém à sua empresa/instituição e trazer a sua empresa/instituição ao ISLA - Santarém

Classifique o interesse da sua empresa/instituição em estabelecer com o ISLA - \* Santarém protocolos/parcerias de:

(1 - Nada importante, 2 - Pouco importante, 3 - Importante, 4 - Muito importante, 5 - Extremamente importante)

	1	2	3	4	5
Cooperação/colaboração e investigação	0	0	0	0	0
Cooperação/colaboração e desenvolvimento tecnológico	0	0	0	0	0
Consultadoria na área científica de Turismo	0	0	0	0	0
Consultadoria na área científica de Gestão de Recursos Humanos	0	0	0	0	0
Consultadoria na área científica de Marketing	0	0	0	0	0
Consultadoria na área científica de Gestão de Empresas	0	0	0	0	0
Consultadoria na área científica de Informática e Novas Tecnologias	0	0	0	0	0







POCH-02-5312-FSE-000001 Atividade 5. Adequação da oferta formativa às necessidades do mercado de trabalho da região



A sua empresa/instituição já recebeu estagiários ou recrutou diplomados do ISLA-Santarém?	*
Sim	
○ Não	

Se a empresa/instituição inquirida, na questão precedente responder "Sim", automaticamente será direcionado para o bloco de questões "Avaliação de estagiários/diplomados do ISLA – Santarém", que serão apresentadas de seguida.

Se a empresa/instituição inquirida, na questão precedente responder "Não", automaticamente será direcionado para o bloco de questões "Análise do interesse da empresa/intuição em receber estagiários/diplomados do ISLA - Santarém", que também serão apresentadas de seguida.









#### Bloco de Questões - Avaliação de estagiários/diplomados do ISLA - Santarém

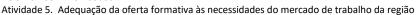
Avaliação de estagiários/diplomados do ISLA - Santarém							
Do contacto que já teve com estagiários/diplomados do ISLA - Santarém, * classifique o seu grau de satisfação, relativamente aos seguintes temas. (1 - Nada satisfeito, 2 - Pouco satisfeito, 3 - Satisfeito, 4 - Muito satisfeito, 5 - Extremamente satisfeito)							
	1	2	3	4	5		
Conhecimento teórico	0	0	$\circ$	$\circ$	$\circ$		
Conhecimento técnico- profissional	$\circ$	0	0	0	$\circ$		
Competências sociais e relacionais	$\circ$	0	0	0	$\circ$		
Capacidades cognitivas	0	0	$\circ$	$\circ$	$\circ$		
Desempenho global	0	0	0	0	0		







POCH-02-5312-FSE-000001





Do contacto que já teve com estagiários/diplomados do ISLA - Santarém, classifique o seu grau de satisfação, relativamente às seguintes virtudes profissionais dos mesmos.

(1 – Nada satisfeito, 2 – Pouco satisfeito, 3 – Satisfeito, 4 – Muito satisfeito, 5 – Extremamente satisfeito)

	1	2	3	4	5
Pontualidade e assiduidade	$\circ$	$\circ$	$\circ$	$\circ$	$\circ$
Ética e responsabilidade	0	$\circ$	$\circ$	$\circ$	$\circ$
Linguagem e postura	0	$\circ$	$\circ$	$\circ$	$\circ$
Energia e atitude	$\bigcirc$	$\circ$	$\circ$	$\circ$	$\circ$
Destreza e flexibilidade	0	$\circ$	$\circ$	$\circ$	$\circ$
Esforço e prontidão	0	$\circ$	$\circ$	$\circ$	$\circ$
Conhecimento e formação	$\circ$	$\circ$	$\circ$	$\circ$	$\circ$

No caso de pretender ser contactado pelo ISLA - Santarém para estabelecer alguma outra parceria indique-nos, por favor, o nome e o email da sua empresa/instituição para o qual o contacto deve ser efetuado.

A sua resposta

Anterior

Enviar

Limpar formulário







POCH-02-5312-FSE-000001

Atividade 5. Adequação da oferta formativa às necessidades do mercado de trabalho da região



## Bloco de Questões – Análise do interesse da empresa/intuição em receber estagiários/diplomados do ISLA – Santarém

Análise do interesse da empresa/intuição em receber estagiários/diplomados do ISLA - Santarém								
Classifique a importância que atribui ao interesse da sua empresa/instituição * em receber:  (1 - Nada importante, 2 - Pouco importante, 3 - Importante, 4 - Muito importante, 5 - Extremamente importante)								
	1	2	3	4	5			
Estagiários do ISLA - Santarém	0	0	0	0	$\circ$			
Diplomados do ISLA - Santarém	0	0	0	0	0			
No caso de pretender ser contactado para receber estagiários/diplomados do ISLA - Santarém ou estabelecer alguma outra parceria indique-nos, por favor, o nome e o email da sua empresa/instituição para o qual o contacto deve ser efetuado.  A sua resposta								
Anterior Limpar formulário								





