



ISLA-Instituto Superior de Gestão e Administração de Santarém

INQUÉRITO ÀS ENTIDADES EXTERNAS

NECESSIDADES DE FORMAÇÃO/QUALIFICAÇÃO DAS ENTIDADES EMPREGADORAS

AVALIAÇÃO DOS ESTAGIÁRIOS/DIPLOMADOS DO ISLA

Junho 2023

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu

Índice

1. Introdução	3
2. Caracterização da empresa/organização.....	3
2.1 Setor de atividade e localização.....	3
2.2 Concelho da sede e dimensão da entidade (número de trabalhadores)	4
2.3 Formas de recrutamento por parte da empresa/instituição – evidências acima de 50%.....	5
2.4 Necessidades de formação de acordo com o setor empresarial.....	6
3. Grau de satisfação das empresas com os estagiários ou diplomados do ISLA – Santarém.....	8
4. Análise da procura de formação por parte das empresas	9
4.1 Área de atividade.....	9
4.2 Regime da formação	10
4.3 Perceção de Necessidade do Tecido Empresarial.....	10
4.4 Discussão Crítica de Resultados.....	11
5 Conclusões - áreas Lacunares da Oferta Formativa	12
ANEXO	14

1. Introdução

Este estudo foi desenvolvido no âmbito do projeto POCH (Atividade 5) que tem os seguintes objetivos:

- avaliar a adequação da oferta formativa às necessidades do mercado de trabalho da região,
- Identificar áreas de formação não satisfeitas;
- Avaliar a perceção das entidades sobre a qualidade dos diplomados e estagiários a instituição.

Os dados que se apresentam neste documento foram obtidos entre os março e maio de 2023, através de um inquérito direcionado às entidades externas (instituições/empresas) com quem o ISLA Santarém mantém parceria e a outras empresas do distrito de Santarém.

O questionário online foi enviado por e-mail a cerca de 4300 entidades. Apresentam-se a seguir as conclusões mais significativas dessa consulta.

2. Caracterização da empresa/organização

2.1 Setor de atividade e localização

Na análise do tecido económico obtiveram-se 110 respostas por parte de empresas, das quais 96,36% pertencem ao setor privado e os restantes 3,64% ao setor público (tabela 1).

Tabela 1 – Setor de atividade (privado / público) e localização

			n	
Caracterização da empresa/instituição:	Setor Privado	Concelho do distrito de	Abrantes	6
		Santarém de localização da empresa/instituição:	Alcanena	5
			Almeirim	7
			Benavente	8
			Cartaxo	8
			Chamusca	1
			Coruche	2
			Entroncamento	1
			Ferreira do Zêzere	4
			Golegã	1
			Mação	1
			Ourém	12
			Rio Maior	11
			Salvaterra de Magos	2
			Santarém	27

		Tomar	2
		Torres Novas	7
		Vila Nova da Barquinha	1
Setor Público	Concelho do distrito de Santarém de localização da empresa/instituição:	Chamusca	1
		Rio Maior	1
		Salvaterra de Magos	1
		Vila Nova da Barquinha	1

2.2 Concelho da sede e dimensão da entidade (número de trabalhadores)

Conforme se pode observar no gráfico 4, as entidades que responderam ao questionário tinham uma cobertura geográfica de todo o distrito de Santarém, com maior representatividade para as microempresas (1 a 9 trabalhadores) seguidas pelas pequenas empresas (10 a 49 trabalhadores) (Tabela 2)

Tabela 2 – Colaboradores por empresa/instituição

				n
Concelho do distrito de Santarém de localização da empresa/instituição:	Abrantes	Número de colaboradores da empresa/instituição:	1 a 9	2
			10 a 49	3
			50 a 249	1
	Alcanena	Número de colaboradores da empresa/instituição:	1 a 9	1
			10 a 49	3
			50 a 249	1
	Almeirim	Número de colaboradores da empresa/instituição:	1 a 9	4
			10 a 49	2
			50 a 249	1
	Benavente	Número de colaboradores da empresa/instituição:	1 a 9	5
			10 a 49	2
			50 a 249	1
	Cartaxo	Número de colaboradores da empresa/instituição:	1 a 9	3
			10 a 49	3
			50 a 249	2
	Chamusca	Número de colaboradores da empresa/instituição:	10 a 49	1
			50 a 249	1
	Coruche	Número de colaboradores da empresa/instituição:	1 a 9	1
			50 a 249	1
	Entroncamento	Número de colaboradores da empresa/instituição:	1 a 9	1
			10 a 49	3
	Ferreira do Zêzere	Número de colaboradores da empresa/instituição:	10 a 49	3
			50 a 249	1
	Golegã	Número de colaboradores da empresa/instituição:	1 a 9	1

Mação	Número de colaboradores da empresa/instituição:	10 a 49	1
Ourém	Número de colaboradores da empresa/instituição:	1 a 9	5
		10 a 49	5
		50 a 249	2
Rio Maior	Número de colaboradores da empresa/instituição:	1 a 9	6
		10 a 49	5
		50 a 249	1
Salvaterra de Magos	Número de colaboradores da empresa/instituição:	1 a 9	1
		10 a 49	1
		50 a 249	1
Santarém	Número de colaboradores da empresa/instituição:	1 a 9	8
		10 a 49	17
		50 a 249	1
		Superior ou igual a 250	1
Tomar	Número de colaboradores da empresa/instituição:	1 a 9	1
		10 a 49	1
Torres Novas	Número de colaboradores da empresa/instituição:	1 a 9	3
		10 a 49	2
		Superior ou igual a 250	2
Vila Nova da Barquinha	Número de colaboradores da empresa/instituição:	10 a 49	2

2.3 Formas de recrutamento por parte da empresa/instituição – evidências acima de 50%

Na tabela 3 apresentam-se as formas de recrutamento mais utilizadas, destacando-se com mais de 50% de respostas as “redes sociais” os “órgãos de informação” e as “empresas especializadas”.

Tabela 3 – Formas de recrutamento

		Caracterização da empresa/instituição:	
		Setor Privado	Setor Público
		%	%
Órgãos de Informação	Nada importante/Pouco importante	36,8%	50,0%
	Importante/Extremamente importante	63,2%	50,0%
Redes Sociais	Nada importante/Pouco importante	32,1%	50,0%
	Importante/Extremamente importante	67,9%	50,0%
Empresas Especializadas em Recrutamento	Nada importante/Pouco importante	42,5%	100,0%
	Importante/Extremamente importante	57,5%	0,0%

Candidaturas Espontâneas	Nada importante/Pouco importante	25,5%	0,0%
	Importante/Extremamente importante	74,5%	100,0%
Contactos Pessoais	Nada importante/Pouco importante	20,8%	25,0%
	Importante/Extremamente importante	79,2%	75,0%
Outras	Nada importante/Pouco importante	68,9%	100,0%
	Importante/Extremamente importante	31,1%	0,0%

2.4 Necessidades de formação de acordo com o setor empresarial

Na tabela 4, apresentam-se as necessidades de formação identificadas pelas empresas/instituições respondentes.

Tabela 4 – Necessidades de formação

		Caracterização da empresa/instituição:	
		Setor Privado	Setor Público
		%	%
Saúde	Nada importante/Pouco importante	68,9%	100,0%
	Importante/Extremamente importante	31,1%	0,0%
Segurança e Higiene no Trabalho	Nada importante/Pouco importante	25,5%	50,0%
	Importante/Extremamente importante	74,5%	50,0%
Higiene, Qualidade e Controlo Alimentar	Nada importante/Pouco importante	59,4%	75,0%
	Importante/Extremamente importante	40,6%	25,0%
Informática	Nada importante/Pouco importante	17,0%	0,0%
	Importante/Extremamente importante	83,0%	100,0%
Atendimento e Vendas	Nada importante/Pouco importante	29,2%	25,0%
	Importante/Extremamente importante	70,8%	75,0%
Contabilidade, fiscalidade e direito	Nada importante/Pouco importante	30,2%	25,0%
	Importante/Extremamente importante	69,8%	75,0%
Finanças	Nada importante/Pouco importante	47,2%	75,0%
	Importante/Extremamente importante	52,8%	25,0%
Qualidade, Ambiente e Energia	Nada importante/Pouco importante	40,6%	25,0%
	Importante/Extremamente importante	59,4%	75,0%
Auditoria e Sustentabilidade	Nada importante/Pouco importante	44,3%	50,0%
	Importante/Extremamente importante	55,7%	50,0%

Comportamental	Nada importante/Pouco importante	43,4%	50,0%
	Importante/Extremamente importante	56,6%	50,0%
Comunicação e Marketing	Nada importante/Pouco importante	30,2%	50,0%
	Importante/Extremamente importante	69,8%	50,0%
Comércio	Nada importante/Pouco importante	37,7%	50,0%
	Importante/Extremamente importante	62,3%	50,0%
Secretariado	Nada importante/Pouco importante	36,8%	25,0%
	Importante/Extremamente importante	63,2%	75,0%
Gestão e Administração	Nada importante/Pouco importante	30,2%	25,0%
	Importante/Extremamente importante	69,8%	75,0%
Lazer e Turismo	Nada importante/Pouco importante	79,2%	75,0%
	Importante/Extremamente importante	20,8%	25,0%
Hotelaria e Restauração	Nada importante/Pouco importante	80,2%	50,0%
	Importante/Extremamente importante	19,8%	50,0%
Línguas estrangeiras	Nada importante/Pouco importante	40,6%	50,0%
	Importante/Extremamente importante	59,4%	50,0%
Formação de formadores	Nada importante/Pouco importante	69,8%	50,0%
	Importante/Extremamente importante	30,2%	50,0%
cultura e património	Nada importante/Pouco importante	80,2%	75,0%
	Importante/Extremamente importante	19,8%	25,0%
Beleza e estética	Nada importante/Pouco importante	87,7%	75,0%
	Importante/Extremamente importante	12,3%	25,0%
Transportes, logística e armazenagem	Nada importante/Pouco importante	47,2%	50,0%
	Importante/Extremamente importante	52,8%	50,0%
Arquitetura, design e vitrinismo	Nada importante/Pouco importante	76,4%	75,0%
	Importante/Extremamente importante	23,6%	25,0%
Agricultura, pescas e outras atividades do setor primário	Nada importante/Pouco importante	82,1%	75,0%
	Importante/Extremamente importante	17,9%	25,0%
Construção	Nada importante/Pouco importante	60,4%	75,0%
	Importante/Extremamente importante	39,6%	25,0%

Eletrónica e Automação	Nada importante/Pouco importante	52,8%	75,0%
	Importante/Extremamente importante	47,2%	25,0%
Serviços de segurança	Nada importante/Pouco importante	78,3%	50,0%
	Importante/Extremamente importante	21,7%	50,0%
Serviços de apoio a crianças/jovens	Nada importante/Pouco importante	80,2%	75,0%
	Importante/Extremamente importante	19,8%	25,0%

3. Grau de satisfação das empresas com os estagiários ou diplomados do ISLA – Santarém

Conforme se pode constatar na tabela 5 as entidades que responderam ao inquérito revelam uma grau de satisfação muito elevado em relação aos estagiários e diplomados do ISLA.

Em todos os itens avaliados verifica-se um nível de satisfação superior a 90% (satisfeito e muito satisfeito), destacando-se os itens “competências sociais e relacionais”, “capacidades cognitivas”, “desempenho global” em que se registou um nível de aceitação de 100% (Tabela 5).

Tabela 5 – Grau de satisfação com os estagiários e diplomados do ISLA

Conhecimento técnico-profissional	Pouco ou nada satisfeito	9,60%
	Satisfeito ou totalmente satisfeito	90,40%
Competências sociais e relacionais	Pouco ou nada satisfeito	0,00%
	Satisfeito ou totalmente satisfeito	100,00%
Capacidades cognitivas	Pouco ou nada satisfeito	0,00%
	Satisfeito ou totalmente satisfeito	100,00%
Desempenho global	Pouco ou nada satisfeito	0,00%
	Satisfeito ou totalmente satisfeito	100,00%
Pontualidade e assiduidade	Pouco ou nada satisfeito	4,80%
	Satisfeito ou totalmente satisfeito	95,20%
Ética e responsabilidade	Pouco ou nada satisfeito	4,80%
	Satisfeito ou totalmente satisfeito	95,20%

Linguagem e postura	Pouco ou nada satisfeito	9,60%
	Satisfeito ou totalmente satisfeito	90,40%
Energia e atitude	Pouco ou nada satisfeito	9,50%
	Satisfeito ou totalmente satisfeito	90,50%
Destreza e flexibilidade	Pouco ou nada satisfeito	9,60%
	Satisfeito ou totalmente satisfeito	90,40%
Esforço e prontidão	Pouco ou nada satisfeito	9,50%
	Satisfeito ou totalmente satisfeito	90,50%
Conhecimento e formação	Pouco ou nada satisfeito	4,80%
	Satisfeito ou totalmente satisfeito	95,20%

4. Análise da procura de formação por parte das empresas

4.1 Área de atividade

A procura por parte das empresas, no que diz respeito a formação, para os seus colaboradores é muito abrangente em termos de áreas, sendo por isto, áreas de interesse em termos de oferta formativa. Contudo, formação na área dos transportes e armazenagem é comum nos dois públicos analisados. Além disto, a categoria “Outras áreas” poderá estar relacionada com alguma das presentes no campo do tecido económico, e tal como se apurou na análise do questionário do Capital Humano, a procura pelas diferentes áreas, estava distribuída de forma relativamente homogénea, com exceção das que são apresentadas no quadro comparativo (Tabela 6).

Tabela 6 – Principais necessidades do tecido económico da região

Principais necessidades por parte do tecido económico	Áreas de formação com maior evidência de procura
Segurança e Higiene no Trabalho	Educação
Informática	Outras atividades
Atendimento e Vendas	Saúde e apoio social
Contabilidade, fiscalidade e direito	Transporte e armazenagem
Finanças	
Qualidade, Ambiente e Energia	
Auditoria e Sustentabilidade	
Comportamental	
Comunicação e Marketing	

Comércio	
Secretariado	
Gestão e Administração	
Línguas estrangeiras	
Transportes, logística e armazenagem	

4.2 Regime da formação

Para as necessidades de formação por parte das empresas, em termos de regime, existe preferência pelo misto ou pós-laboral, que acaba por ir ao encontro dos interesses manifestados a nível particular. Foi ainda possível apurar que, das empresas que mostraram interesse em estabelecer parceria com o ISLA Santarém, a mesma seria no âmbito de cooperação, colaboração e investimento, pelo desenvolvimento tecnológico, gestão de empresas e informática e novas tecnologias. As empresas mostraram um grau de satisfação elevado, no que diz respeito às que tiveram contacto com estagiários/diplomados do ISLA Santarém e, evidenciaram, no geral, grande interesse em receber este tipo de colaborador nas suas instituições.

4.3 Perceção de Necessidade do Tecido Empresarial

Dos resultados apurados, salienta-se a pretensão por formação por parte do tecido empresarial, a área de Ciências Informáticas (Cod. 481) tendo sido referenciada “com importância” e com uma taxa de 83,6% entre os respondentes. Segue-se, a notoriedade de interesse e necessidade por formações nas áreas de Segurança e Higiene no Trabalho, (Cod. 862) referido “Com importância” e com uma taxa de 73,6% entre os respondentes. Áreas como “Atendimento e Vendas” (Comercial Cod. 341), “Contabilidade-Fiscalidade e Direito” (Gestão e Administração, Cod. 345) ou até mesmo especificamente “Gestão e Administração” (também Cod. 345) seguem-se na perceção de necessidade do tecido empresarial como “Com importância” e com taxas de 70,9% e 70%, respetivamente. Já no que diz respeito a considerações de menor importância a nível percentual, embora com consideração de “Com importância” em formação, percecionadas pelo tecido empresarial, estão áreas como “Serviços de Apoio a Crianças/Jovens” (Cod. 762), “Agricultura, Pescas e outras Atividades do Setor Primário” (Cod. 620) ou ainda “Beleza e estética” (Cod. 815), com taxas de 20%, 18,2% e 12,7%, respetivamente (Tabela 7).

Cod. Área Científica	Tipo Formação (Empresas)	Com / sem	>60% (mark)
481	Informática	Com importância	83,6%
862	Segurança e Higiene no Trabalho	Com importância	73,6%
341	Atendimento e Vendas	Com importância	70,9%
344	Contabilidade, Fiscalidade e Direito	Com importância	70,0%
345	Gestão e Administração	Com importância	70,0%
342	Comunicação e Marketing	Com importância	69,1%
346	Secretariado	Com importância	63,6%
341	Comércio	Com importância	61,8%
522	Qualidade, Ambiente e Energia	Com importância	60,0%
222	Línguas Estrangeiras	Com importância	59,1%
90	Comportamental	Com importância	56,4%
344	Auditoria e Sustentabilidade	Com importância	55,5%
345	Transportes, Logística e Armazenagem	Com importância	52,7%
344	Finanças	Com importância	51,8%
523	Eletrónica e Automação	Com importância	46,4%
541	Higiene, Qualidade e Controlo Alimentar	Com importância	40,0%
580	Construção	Com importância	39,1%
146	Formação de Formadores	Com importância	30,9%
720	Saúde	Com importância	30,0%
580	Arquitetura, Design e Vitrinismo	Com importância	23,6%
861	Serviços de Segurança	Com importância	22,7%
812	Lazer e Turismo	Com importância	20,9%
811	Hotelaria e Restauração	Com importância	20,9%
225	Cultura e Património	Com importância	20,0%
762	Serviços de Apoio a Crianças/Jovens	Com importância	20,0%
620	Agricultura, Pescas e outras Atividades do Setor Primário	Com importância	18,2%
815	Beleza e Estética	Com importância	12,7%

4.4 Discussão Crítica de Resultados

Quando analisados os factos referentes à oferta formativa existente na Instituição, tendo em conta as necessidades de formação percecionadas pelo tecido empresarial, verificamos que a área Científica com maior percentual de referência é a área de “Ciências Informáticas” (Cod. 481), para a qual a Instituição tem, de momento, uma oferta formativa de 4 CTeSP, 1 Licenciatura, 1 Mestrado e 6 PG / MBA. Sendo esta uma área Científica com cerca de 17% de peso no total da oferta formativa da instituição ISLA Santarém, conforme mencionado anteriormente.

Segue-se a notoriedade de interesse e necessidade por formações nas áreas de “Segurança e Higiene no Trabalho” (Cod. 862), para a qual a instituição possui uma oferta formativa contemplando, 1 Licenciatura e 1 PG / MBA. Não sendo a área Científica com maior peso no portfólio, esta representa cerca de 4%.

A área Comercial (“Atendimento e Vendas”) (Cod. 341), ou áreas como a Contabilidade, Fiscalidade (Gestão e Administração, Cod. 345), ou até mesmo a área Científica, especificamente, “Gestão e Administração” (também Cod. 345), seguem-se na perceção de necessidade do tecido empresarial. Para este tipo de necessidade percecionada, a instituição possui oferta formativa de 4 CTeSP, 2 Cursos de Aprendizagem, 4 Licenciaturas, 2 Mestrados e 8 PG / MBA. Sendo esta a área Científica com maior percentual no portfólio da Instituição, com uma percentagem de 20%.

Existindo alguma perceção de importância de formação por parte do tecido empresarial em áreas como “Serviços de Apoio a Crianças/Jovens” (Cod. 762), “Agricultura, Pescas e outras Atividades do Setor Primário” (Cod. 620) ou ainda “Beleza e Estética” (Cod. 815), verifica-se que, para estas áreas específicas, a oferta formativa existente não é significativa ou é mesmo inexistente.

5 Conclusões - Áreas Lacunares da Oferta Formativa do ISLA

Conclui-se que, para a área de “Segurança e Higiene no Trabalho” (Cod. 862) a instituição possui uma oferta formativa contemplando, 1 Licenciatura e 1 PG / MBA. Não sendo a área com maior peso no portfólio, representa cerca de 4%. Eventualmente, poder-se-á acrescentar 1 CTeSP à oferta formativa, com mais especificidade e conteúdos programáticos apelativos que vão ao encontro da perceção de necessidades formativas do tecido empresarial, assim como acrescentar 1 PG/MBA para complementar a oferta e colmatar as necessidades mencionadas.

Para as áreas Comercial (“Atendimento e Vendas”) (Cod. 341), Contabilidade, Fiscalidade (Gestão e Administração, Cod. 345), ou até mesmo para a área Científica, especificamente, “Gestão e Administração” (também Cod. 345), áreas onde a instituição possui uma oferta formativa de 4 CTeSP, 2 Cursos de Aprendizagem, 4 Licenciaturas, 2 Mestrados e 8 PG / MBA, e sendo estas as áreas Científicas (quando somadas) representativas de grande percentual no portfólio da instituição, conclui-se que, eventualmente, a tomar alguma decisão estratégica deverá passar, eventualmente, por alguma afinação de assertividade e afinação na oferta.

Em áreas como “Serviços de Apoio a Crianças/Jovens” (Cod. 762), “Agricultura, Pescas e outras Atividades do Setor Primário” (Cod. 620), ou ainda “Beleza e Estética” (Cod. 815), verifica-se que a oferta formativa existente não é significativa ou é mesmo inexistente. Conclui-se, assim, que existe uma necessidade de criação de novas ofertas formativas nestas áreas, eventualmente, sob a forma de

Microcredenciais, de modo a colmatar as necessidades mencionadas pela perceção do tecido empresarial.

ANEXO

A1 – Questionário para Caracterização do Tecido Económico da Região

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu

Projeto: POCH-02-5312-FSE-000001

PORQUE O SEU SUCESSO É A NOSSA PRIORIDADE

Exmo(a). Senhor(a),

A análise das necessidades de formação das empresas/instituições da região onde o ISLA - Santarém se insere constitui uma etapa crucial para a estruturação de uma oferta formativa que corresponda às reais necessidades e interesses do tecido económico regional.

Neste contexto, o questionário que se segue enquadra-se no âmbito da Atividade **“Adequação da Oferta Formativa às Necessidades do Mercado de Trabalho da Região”** do projeto supramencionado, cujos objetivos específicos vão nesse sentido.

Ficamos gratos pelo preenchimento do questionário com a máxima sinceridade e informamos que os dados recolhidos serão tratados de forma confidencial, tendo o estudo um cariz científico e académico.

A sua participação é para nós muito importante!

Agradecemos, desde já, a sua disponibilidade e colaboração.

Nota: As questões identificadas com asterisco (*) são de resposta obrigatória.



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu

Projeto: POCH-02-5312-FSE-000001

* Indica uma pergunta obrigatória

Caracterização da empresa/instituição: *

- ☐ Setor Privado
- ☐ Setor Público
- ☐ Economia Social

Número de colaboradores da empresa/instituição: *

- ☐ 1 a 9
- ☐ 10 a 49
- ☐ 50 a 249
- ☐ Superior ou igual a 250



Setor de atividade económica da empresa/instituição: *

Selecionar ▼

Selecionar

Agricultura, produção animal, caça, floresta e pesca

Alojamento, restauração e similares

Artes, espetáculos e desporto

Atividades administrativas e serviços de apoio similares

Atividades financeiras e de seguros

Construção

Consultadoria

Comércio a retalho

Comércio e reparação de automóveis

Comércio por grosso

Educação

Elettricidade, gás, água, saneamento e resíduos

Concelho do distrito de Santarém de localização da empresa/instituição: *

Selecionar

Selecionar

Abrantes

Alcanena

Almeirim

Alpiarça

Benavente

Cartaxo

Chamusca

Constância

Coruche

Entroncamento

Ferreira do Zêzere

Golegã

Classifique a importância da utilização das seguintes formas de recrutamento por parte da sua empresa/instituição. *

(1 - Nada importante, 2 - Pouco importante, 3 - Importante, 4 - Muito importante, 5 - Extremamente importante)

	1	2	3	4	5
Através de Estágio	☐	☐	☐	☐	☐
Anúncio em órgãos de informação	☐	☐	☐	☐	☐
Anúncio nas redes sociais	☐	☐	☐	☐	☐
Através de empresas especializadas em recrutamento	☐	☐	☐	☐	☐
Candidatura espontânea	☐	☐	☐	☐	☐
Contactos pessoais	☐	☐	☐	☐	☐
Outra	☐	☐	☐	☐	☐

Classifique a importância que atribui a cada uma das seguintes áreas de formação para colmatar eventuais necessidades profissionais e operacionais da sua empresa/instituição. *

(1 - Nada importante, 2 - Pouco importante, 3 - Importante, 4 - Muito importante, 5 - Extremamente importante)

	1	2	3	4	5
Saúde	☐	☐	☐	☐	☐
Segurança e higiene no trabalho	☐	☐	☐	☐	☐
Higiene, Qualidade e Controlo alimentar	☐	☐	☐	☐	☐
Informática / novas tecnologias	☐	☐	☐	☐	☐
Atendimento e vendas	☐	☐	☐	☐	☐
Contabilidade, fiscalidade, direito	☐	☐	☐	☐	☐
Finanças, Banca e Seguros	☐	☐	☐	☐	☐
Qualidade, ambiente e energia	☐	☐	☐	☐	☐
Auditoria e Sustentabilidade	☐	☐	☐	☐	☐

Comportamental, orientação social e desenvolvimento pessoal	☐	☐	☐	☐	☐
Comunicação, marketing, publicidade	☐	☐	☐	☐	☐
Comércio	☐	☐	☐	☐	☐
Secretariado e apoio administrativo	☐	☐	☐	☐	☐
Gestão e administração	☐	☐	☐	☐	☐
Lazer e turismo	☐	☐	☐	☐	☐
Hotelaria e restauração	☐	☐	☐	☐	☐
Línguas estrangeiras	☐	☐	☐	☐	☐
Formação de formadores, professores e educação	☐	☐	☐	☐	☐
Cultura e património	☐	☐	☐	☐	☐
Beleza, estética e bem-estar	☐	☐	☐	☐	☐

Transportes, logística, armazenagem	☐	☐	☐	☐	☐
Arquitetura, design, vitrinismo	☐	☐	☐	☐	☐
Agricultura, pescas e outras atividades do setor primário	☐	☐	☐	☐	☐
Construção	☐	☐	☐	☐	☐
Eletrónica e Automação	☐	☐	☐	☐	☐
Serviços de segurança	☐	☐	☐	☐	☐
Serviços de apoio a crianças, jovens e idosos	☐	☐	☐	☐	☐

Qual o horário que considera mais adequado para os colaboradores da sua empresa/instituição realizar formação adicional que acredita ser importante para o aumento da valorização da sua empresa/instituição?

*

- ☐ Diurno (no período das 9h às 17h30)
- ☐ Pós-laboral (no período das 18h30 às 23h30 ou sábado)
- ☐ Misto

Inovação é a chave para um sucesso sustentável

Levar o ISLA - Santarém à sua empresa/instituição e trazer a sua empresa/instituição ao ISLA - Santarém

**Classifique o interesse da sua empresa/instituição em estabelecer com o ISLA - *
Santarém protocolos/parcerias de:**

(1 - Nada importante, 2 - Pouco importante, 3 - Importante, 4 - Muito importante, 5 - Extremamente importante)

	1	2	3	4	5
Cooperação/colaboração e investigação	☐	☐	☐	☐	☐
Cooperação/colaboração e desenvolvimento tecnológico	☐	☐	☐	☐	☐
Consultadoria na área científica de Turismo	☐	☐	☐	☐	☐
Consultadoria na área científica de Gestão de Recursos Humanos	☐	☐	☐	☐	☐
Consultadoria na área científica de Marketing	☐	☐	☐	☐	☐
Consultadoria na área científica de Gestão de Empresas	☐	☐	☐	☐	☐
Consultadoria na área científica de Informática e Novas Tecnologias	☐	☐	☐	☐	☐

A sua empresa/instituição já recebeu estagiários ou recrutou diplomados do ISLA-Santarém?

*

☐ Sim

☐ Não

Se a empresa/instituição inquirida, na questão precedente responder “Sim”, automaticamente será direcionado para o bloco de questões “Avaliação de estagiários/diplomados do ISLA – Santarém”, que serão apresentadas de seguida.

Se a empresa/instituição inquirida, na questão precedente responder “Não”, automaticamente será direcionado para o bloco de questões “Análise do interesse da empresa/intuição em receber estagiários/diplomados do ISLA - Santarém”, que também serão apresentadas de seguida.

Bloco de Questões – Avaliação de estagiários/diplomados do ISLA - Santarém

Avaliação de estagiários/diplomados do ISLA - Santarém

Do contacto que já teve com estagiários/diplomados do ISLA - Santarém, classifique o seu grau de satisfação, relativamente aos seguintes temas. *

(1 – Nada satisfeito, 2 – Pouco satisfeito, 3 – Satisfeito, 4 – Muito satisfeito, 5 – Extremamente satisfeito)

	1	2	3	4	5
Conhecimento teórico	☐	☐	☐	☐	☐
Conhecimento técnico-profissional	☐	☐	☐	☐	☐
Competências sociais e relacionais	☐	☐	☐	☐	☐
Capacidades cognitivas	☐	☐	☐	☐	☐
Desempenho global	☐	☐	☐	☐	☐

Do contacto que já teve com estagiários/diplomados do ISLA - Santarém, classifique o seu grau de satisfação, relativamente às seguintes virtudes profissionais dos mesmos.

*

(1 – Nada satisfeito, 2 – Pouco satisfeito, 3 – Satisfeito, 4 – Muito satisfeito, 5 – Extremamente satisfeito)

	1	2	3	4	5
Pontualidade e assiduidade	☐	☐	☐	☐	☐
Ética e responsabilidade	☐	☐	☐	☐	☐
Linguagem e postura	☐	☐	☐	☐	☐
Energia e atitude	☐	☐	☐	☐	☐
Destreza e flexibilidade	☐	☐	☐	☐	☐
Esforço e prontidão	☐	☐	☐	☐	☐
Conhecimento e formação	☐	☐	☐	☐	☐

No caso de pretender ser contactado pelo ISLA - Santarém para estabelecer alguma outra parceria indique-nos, por favor, o nome e o email da sua empresa/instituição para o qual o contacto deve ser efetuado.

A sua resposta

Anterior

Enviar

Limpar formulário

Bloco de Questões – Análise do interesse da empresa/intuição em receber estagiários/diplomados do ISLA – Santarém**Análise do interesse da empresa/intuição em receber estagiários/diplomados do ISLA - Santarém**

Classifique a importância que atribui ao interesse da sua empresa/instituição em receber: *

(1 - Nada importante, 2 - Pouco importante, 3 - Importante, 4 - Muito importante, 5 - Extremamente importante)

	1	2	3	4	5
Estagiários do ISLA - Santarém	☐	☐	☐	☐	☐
Diplomados do ISLA - Santarém	☐	☐	☐	☐	☐

No caso de pretender ser contactado para receber estagiários/diplomados do ISLA - Santarém ou estabelecer alguma outra parceria indique-nos, por favor, o nome e o email da sua empresa/instituição para o qual o contacto deve ser efetuado.

A sua resposta

Anterior

Enviar

Limpar formulário