

### 1. Curso

Resposta	Contagem	Percentagem
6013	67	100%

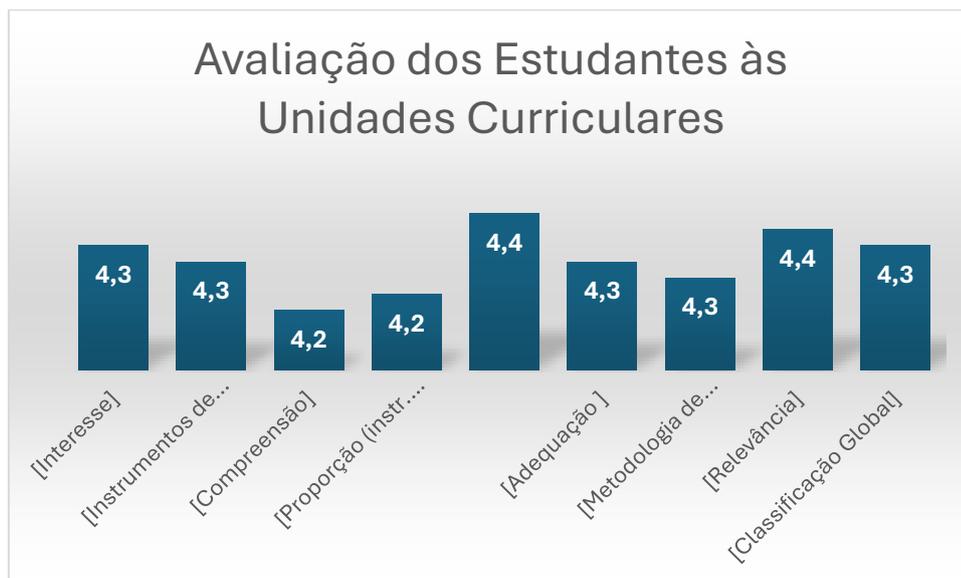
### 2. Ano Letivo

Resposta	Contagem	Percentagem
202324	67	100%

### 3. Unidades Curriculares Frequentadas

Resposta	Contagem	%
Comportamento do Consumidor	2	3,0
Comunicação de Marketing	1	1,5
Estágio	1	1,5
Ferramentas de Produção de Conteúdos Digitais	1	1,5
Gestão de Conteúdos Web	1	1,5
Plataformas Digitais e Redes Sociais	1	1,5
Web Marketing	1	1,5
Comércio Eletrónico	2	3,0
Design Thinking	3	4,5
Estudos de Mercado	1	1,5
Legislação Informática e do Comércio Eletrónico	1	1,5
Língua Inglesa	10	14,9
Língua Portuguesa	8	11,9
Marketing Digital	1	1,5
Métodos Quantitativos	8	11,9
Organização e Gestão	7	10,4
Princípios de Marketing	10	14,9
Projeto Integrado Digital	1	1,5
Tecnologias de Informação e de Comunicação	7	10,4
Total	67	100

#### 4. Avaliação às Unidades Curriculares



#### 5. Avaliação por parte dos Estudantes aos Docentes



**6. Horas dedicadas à unidade curricular fora da sala de aula**

