



<b>Área de formação</b>	<b>342. Marketing e Publicidade</b>
<b>Curso de formação</b>	<b>Técnico/a de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade</b>
<b>Nível de qualificação do QNQ</b>	<b>4</b>

## Plano Curricular Plano Curricular Plano Curricular

Componentes de Formação	Domínios de Formação	UFCD	Períodos de Formação (Horas)			
			1.º	2.º	3.º	
<b>Sociocultural</b> Duração: 775 horas	Viver em português	6651	Portugal e a Europa	50		
		6652	Os media hoje	25		
		6653	Portugal e a sua História	25		
		6654	Ler a imprensa escrita		25	
		6655	A literatura do nosso tempo		50	
		6656	Mudanças profissionais e mercado de trabalho		25	
		6657	Diversidade linguística e cultural			25
		6658	Procurar emprego			50
	Comunicar em língua Inglesa*	6659	Ler documentos informativos	25		
		6660	Conhecer os problemas do mundo atual	50		
		6661	Viajar na Europa	25		
		6662	Escolher uma profissão/mudar de atividade			25
		6663	Debater os direitos e deveres dos cidadãos			25
	Mundo atual	6664	Realizar uma exposição sobre as instituições internacionais		50	
		6665	O homem e o ambiente	25		
		6666	Publicidade: um discurso de sedução	25		
		6667	Mundo atual – tema opcional		25	
	Desenvolvimento social e pessoal	6668	Uma nova ordem económica mundial			25
		6669	Higiene e prevenção no trabalho	50		
		6670	Promoção da saúde		25	
		6671	Culturas, etnias e diversidades			25
TIC	0755	Processador de texto – funcionalidades avançadas	25			
	0767	Internet - navegação	25			
	0757	Folha de cálculo – funcionalidades avançadas		25		
	0792	Criação de páginas para a Web em hipertexto			25	
<b>Científica</b> Duração: 400 horas	Matemática e realidade	6672	Organização, análise da informação e probabilidades	50		
		6673	Operações numéricas e estimação	25		
		6674	Geometria e trigonometria		50	
		6675	Padrões, funções e álgebra		25	
		6676	Funções, limites e cálculo diferencial			50
	História das Artes	6718	Arte em tempo de mudança - tradição e resistência inovadora	25		
		6719	Revoluções, reações e vanguardas		25	
		6720	Ordens e desordens no contexto de contemporaneidade			25
	Psicologia e Sociologia	6685	Domínio intrapessoal da cognição, emoção e motivação	25		
		6687	Dinâmica de grupos, relações interpessoais, socialização e contextos		50	
		6733	Processo de socialização e identidade cultural	25		
		6735	Dinamismo e heterogeneidade das sociedades modernas			25

\* Pode optar-se pelo desenvolvimento de outra língua estrangeira, que se revele mais interessante do ponto de vista das necessidades do mercado de trabalho, tendo por base os mesmos conteúdos e objetivos/competências a adquirir.



Componentes de Formação	Domínios de Formação	UFCD	Períodos de Formação (Horas)		
			1.º	2.º	3.º
<b>Tecnológica</b>  Duração: 950 horas  (inclui a carga horária, de 100 horas, respeitante às UFCD da Bolsa)	Tecnologias Específicas	9826 História da imagem	25		
		0135 Design comunicação e multimédia	25		
		0458 Tecnologias de fotografia e vídeo	50		
		9604 Comunicação visual o guião e o storyboard	50		
		0079 Parâmetros de conceção gráfica, estilos de grafismos pessoais e contemporâneos e realização de maquetas	25		
		0104 Execução de desenho vetorial	25		
		0096 Elementos de uma imagem corporativa	25		
		9363 Produção audiovisual	50		
		0078 Paginação, composição de texto, arquitetura do livro, desenho e arranjo gráfico da letra	25		
		0139 Criação e tratamento de imagens matriciais	25		
		0099 Conceção da linha gráfica de produtos	25		
		9373 Pós-produção vídeo digital – edição		50	
		9827 Orçamentação e fontes de financiamento		25	
		9828 Plano estratégico de comunicação		50	
		5382 Publicidade e marketing		25	
		0377 Comportamento do consumidor		25	
		9829 Criatividade em comunicação e publicidade		50	
		9830 Novas formas de publicidade		25	
		9832 Fundamentos do marketing			25
		0425 Mercado comercialização e segmentação			25
		9833 Marketing-mix no produto e no serviço			50
		9834 Gestão operacional de marketing			25
		9214 Marketing digital			25
		9835 Comunicação interpessoal e institucional princípios e práticas			25
		9836 Relações públicas na estratégia das organizações			50
		5441 Comunicação institucional			25
		<b>Bolsa de UFCD</b> (selecionar, obrigatoriamente, UFCD com uma carga horária total de 100 horas da bolsa) **			
<b>Prática</b>  Duração: 1100 horas	Contexto de Trabalho	9831 Campanha publicitária (25)	200	400	500
		0366 Plano de marketing (50)			
		9837 Comunicação interna, externa e integrada (25)			
		6228 Organização de eventos nacionais e internacionais (25)			
		9838 Gestão da relação com o público (25)			
		Ver orientações para o desenvolvimento desta componente de formação.			
<b>Duração/Período de formação</b>			<b>1050 a 1100</b>	<b>1025 a 1075</b>	<b>1050 a 1100</b>
<b>Duração total</b>			<b>3225</b>		

\*\* Para efeitos de qualificação em Técnico/a de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade é obrigatória a frequência de um conjunto de UFCD, disponíveis na **Bolsa de UFCD do respetivo referencial de formação**, constante do CNQ, com uma carga horária total de **100 horas**. Estas UFCD devem ser **selecionadas** em função das necessidades do mercado de trabalho da região e da especificidade técnica das entidades de apoio à alternância, onde decorre a formação prática em contexto de trabalho, **respeitando sempre as cargas horárias definidas para cada período de formação**. Assim, neste caso, a **carga horária das UFCD da Bolsa não deverá exceder**, para cada período de formação as **50 horas**.



<b>Área de formação</b>	<b>342. Marketing e Publicidade</b>
<b>Curso de formação</b>	<b>Técnico/a de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade</b>
<b>Nível de qualificação do QNQ</b>	<b>4</b>

## Componente de Formação Prática em Contexto de Trabalho

### Orientações para o desenvolvimento

A **Componente de Formação Prática em Contexto de Trabalho (FPCT)** visa o **desenvolvimento** e a **aquisição** de conhecimentos e competências técnicas, relacionais e organizacionais **relevantes para o exercício da atividade profissional**.

Esta componente, realizada numa entidade enquadradora, tem como **objetivos**, proporcionar:

- A realização de novas aprendizagens e o contacto com tecnologias e técnicas que se encontram para além das situações simuláveis durante a formação;
- Oportunidade de aplicação dos conhecimentos adquiridos a atividades concretas em contexto real de trabalho;
- Desenvolvimento de hábitos de trabalho, espírito empreendedor e sentido de responsabilidade profissional;
- Vivências inerentes às relações humanas no trabalho;
- Conhecimento da organização empresarial.

A **FPCT** pressupõe, assim, que o seu desenvolvimento se processe num quadro de **interatividade** e de **complementaridade** com as **restantes componentes e contextos de formação**.

Neste sentido, para além da **consolidação das aprendizagens realizadas em contexto de formação**, esta componente **deve garantir**, igualmente, a **aquisição de novas aprendizagens**, traduzidas nos resultados de aprendizagem abaixo identificados, que concorram, de forma efetiva, para o **cumprimento do perfil associado a esta saída profissional**.

#### Resultados de Aprendizagem da FPCT

- Identifica os procedimentos inerentes a uma campanha publicitária.
- Desenvolve uma campanha publicitária.
- Analisa os pressupostos para a elaboração de um plano de marketing.
- Elabora planos operacionais de marketing, respeitando as etapas de desenvolvimento.
- Aplica os diversos instrumentos de comunicação, suas funções e objetivos.
- Elabora materiais de divulgação institucional.
- Reconhece o papel do apoio administrativo nos diferentes tipos de eventos nacionais e internacionais.
- Aplica as regras protocolares.
- Reconhece o papel da componente humana na relação com os públicos de uma instituição.
- Aplica técnicas de atendimento na gestão da relação com os públicos.